

Information aux média

du 20 avril 2010

La saison des slowUp démarre le 25 avril au Lac de Morat

16 slowUp mettent la Suisse en mouvement

Plus de mouvements pour la Suisse: les 16 journées-découverte en Suisse alémanique et romande invitent à concrétiser avec plaisir ses bonnes résolutions. Les routes sans trafic motorisé, avec parmi elles celles du nouveau slowUp Schwyz-Swiss Knife Valley, réclament certes un peu de force musculaire mais promettent aussi beaucoup de distractions. La saison des slowUp démarre le 25 avril au Lac de Morat.

Se déplacer dans des régions attrayantes, sur des routes sans voitures, par sa propre force musculaire, sur roues et roulettes ou à pied: cette recette fait bouger la Suisse depuis 10 ans. Plus de 2 millions de personnes ont participé à l'un de ces joyeux rendez-vous en mouvement depuis le début de l'histoire des slowUp. Avec le nouveau Schwyz-Swiss Knife Valley du 16 mai, une région de plus aura sa première. Dominé par les Mythen majestueux, le circuit de 30 km passera depuis Arth par une merveilleuse contrée entre les lacs de Lauerz et des Quatre-Cantons. Cette fête populaire saura ici aussi faire monter la sauce slowUp en mélangeant une joyeuse mobilité avec d'intéressants coloris régionaux.

Unité dans la diversité

L'aspect durable était important dès le début. slowUp s'est construit sur une marque avec de sévères exigences de qualité qui se démontrent aussi payantes pour les régions. Aux quelque 12 millions de francs que les participants aux slowUp ont dépensés sur place, selon une enquête de 2007, s'ajoutent une publicité inestimable et un plus de sympathie. Ce n'est donc pas un miracle si aucune région a renoncé à son slowUp. Les participants peuvent compter sur un standard éprouvé en matière d'organisation, d'infrastructures, de sécurité etc.

A l'interne

Après douze années de montée en puissance du mouvement slowUp, son directeur Daniel Leupi a été élu au Conseil administratif de Zurich. Le 17 mai 2010, il reprendra le département de la police de la plus grande ville suisse. slowUp le félicite pour son succès électoral et le laisse partir avec un mélange de joie et de peine. Dès le 1er mai 2010, le nouveau directeur sera Christian Fricker qui est arrivé aux slowUp par SuisseMobile et connaît au mieux le mouvement.

Du nouveau pour les fanatiques de slowUp

slowUp offre en 2010 des nouveautés à sa grandissante communauté de fanatiques:

Depuis peu sur Facebook, les fans de slowUp peuvent se retrouver, transférer leurs photos et prendre rendez-vous en ligne pour la prochaine journée (<http://www.facebook.com/pages/slowUp/374568763664>).

La plupart des manifestations auront recours, contre un dépôt de 2 francs, au **gobelet réutilisable slowUp** qui pourra être soit retourné sur place soit gardé en souvenir. slowUp apporte ainsi une contribution à rendre ses journées encore plus compatibles à l'environnement. De plus, dans www.slowUp.ch, le nouveau **T-shirt slowUp** est disponible. En outre, un lien permet d'acheter le livre de Felix Imhof paru en 2009 „**slowUp – autofreie Erlebnistage**“ (en allemand seulement).



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Principaux sponsors nationaux

Sponsors nationaux

Cadre pour l'ensemble de la Suisse mais ancrage régional

L'instance nationale des slowUp est constituée depuis des années de Promotion santé suisse, de la Fondation SuisseMobile et de Suisse Tourisme. Migros, SportXX, CSS Assurances et Ramseier, principaux sponsors nationaux, sont rejoints cette année par deux sponsors nationaux, TCS et SUVA. Les deux ont déjà soutenus quelques régions par le passé et renforcent maintenant leur engagement. Conjointement avec tous ces partenaires et leurs forces de communication, de nombreuses autres institutions et entreprises régionales tirent à la même corde pour slowUp et contribuent à une large acceptation de la population sur place.

Les partenaires de services Rent a Bike et Procap joignent leurs forces pour offrir à chaque slowUp une diversité de véhicules sur roues à louer. Les réservations sont prises dans www.rentabike.ch jusqu'à la veille au soir ou par téléphone (041 925 11 70) jusqu'au vendredi à 17 heures. Les véhicules pour handicapés peuvent être réservés chez Procap. Avec son projet „Andiamo!“, cette œuvre d'entraide permet aux personnes handicapées de participer à tous les slowUp (excepté slowUp Mountain Albula). Pour réserver un véhicule spécial adéquat, y compris un accompagnement, aller dans www.procap-andiamo.ch ou téléphoner au 062 206 88 94.

Les slowUp de 2010:

(sous réserve de changements)

| | |
|--------------|--|
| 25 avril | Lac de Morat |
| 2 mai | Werdenberg-Liechtenstein |
| 16 mai | Schwyz-Swiss Knife Valley (nouveau !)) |
| 30 mai | Schaffhausen-Hegau |
| 6 juin | Valais |
| 20 juin | Hochrhein |
| 27 juin | Jura |
| 4 juillet | Vallée de Joux |
| 11 juillet | Gruyère |
| 8 août | Fêtes de Genève |
| 22 août | Seetal (en 2011 à nouveau Sempachersee) |
| 29 août | Bodensee Schweiz |
| 5 septembre | Mountain Albula |
| 12 septembre | Emmental- Oberaargau |
| 19 septembre | Basel-Dreiland |
| 26 septembre | Zürichsee |

Infos et détails pour chacune des manifestations dans www.slowUp.ch

Indications pour les rédactions et les journalistes:

Photos pour la presse

à télécharger dans www.slowUp.ch -> 'photos & documents'

Contact pour les journalistes:

Christian Friker, Direction nationale slowUp
Tél. 062 205 99 00, christian.friker@slowUp.ch

Susi Schildknecht, Chargée de la communication slowUp
Tél. 081 330 64 30, 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch