

## Medieninformation

20. April 2010

slowUp-Saison startet am 25. April am Murtensee

## 16 slowUp bringen die Schweiz in Schwung

**Mehr Bewegung für die Schweiz: Mit 16 Erlebnistagen in der Deutsch- und Westschweiz lädt slowUp auch 2010 zur lustvollen Umsetzung der guten Vorsätze ein. Die motorfreien Routen, darunter der neue slowUp Schwyz-Swiss Knife Valley, fordern etwas Muskelkraft und versprechen viel Spass. Die slowUp-Saison startet am Sonntag, 25. April 2010 am Murtensee.**

Auf autofreien Strassen in attraktiven Regionen aus eigener Muskelkraft auf Rädern, Rollen oder zu Fuss unterwegs sein: dieses Rezept bewegt seit 10 Jahren die Schweiz, über zwei Millionen Menschen haben seit Beginn der slowUp-Geschichte an einem dieser fröhlich-bewegten Anlässe teilgenommen. Am 16. Mai 2010 feiert mit dem slowUp Schwyz-Swiss Knife Valley eine weitere Region ihre Premiere: Überragt von der Kulisse der majestätischen Mythen führt der 30 Kilometer lange Rundkurs ab Arth durch eine bezaubernde Landschaft vom Lauerzer- zum Vierwaldstättersee. Das Volksfest à la slowUp wird auch hier lustvolle Mobilität und interessanten Regionalkolorit zu vereinen wissen.

### Einheit in der Vielfalt

Nachhaltigkeit war für slowUp von Anfang an ein wichtiger Aspekt. slowUp wurde als Marke mit strengen Qualitätsanforderungen aufgebaut, die sich für die veranstaltenden Regionen nun nachweisbar auch auszahlen: Zu den rund 12 Millionen Franken, welche die slowUp-Teilnehmenden laut einer Erhebung von 2007 vor Ort ausgeben, kommt ein unbezahlbarer Werbenutzen und Sympathiebonus dazu. Kein Wunder also, hat noch nie eine Region ihren slowUp wieder aufgegeben. slowUp-Teilnehmende können sich punkto Organisation, Infrastruktur, Sicherheit etc. auf einen erprobten Standard verlassen.

### In eigener Sache

Nach zwölf Jahren erfolgreichen Aufbaus der slowUp-Bewegung ist der bisherige slowUp-Geschäftsführer Daniel Leupi im März 2010 zum Zürcher Stadtrat gewählt worden. Am 17. Mai 2010 übernimmt er in der grössten Schweizer Stadt das Polizeidepartement. slowUp gratuliert ihm zu seinem Wahlerfolg und lässt ihn mit einem freudigen und einem weinenden Auge ziehen. Neuer Geschäftsführer wird per 1. Mai 2010 Christian Friker, der 2009 von SchweizMobil zu slowUp gelangte und über beste slowUp-Kenntnisse verfügt.

### Neues für die slowUp-Fangemeinde

Für die wachsende Fangemeinde hält slowUp 2010 neue Angebote bereit: slowUp-Fans können sich seit kurzem auf **Facebook** austauschen, ihre coolsten Bilder hochladen und sich online zum slowUp verabreden (<http://www.facebook.com/pages/slowUp/374568763664>).

An den meisten slowUp wird der **slowUp-Mehrweg-Becher** mit CHF 2.- Depotgebühr eingesetzt, der entweder abfallvermeidend vor Ort retourniert oder als slowUp-Souvenir mit nach Hause genommen werden kann. Damit leistet



Nationale Hauptsponsoren

Nationale Sponsoren

slowUp auch einen Beitrag, die Events noch umweltfreundlicher zu machen. Unter [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) ist ausserdem das neue **slowUp-T-Shirts** erhältlich. Weiter findet sich dort der Link zum Kauf des praktischen, 2009 erschienenen **slowUp-Buches** von Felix Imhof „slowUp – autofreie Erlebnistage“.

### **Schweizweit getragen und regional verankert**

Die nationale slowUp-Trägerschaft besteht seit Jahren aus der Gesundheitsförderung Schweiz, der Stiftung SchweizMobil und Schweiz Tourismus. Zu den bisherigen nationalen Hauptsponsoren Migros, SportXX, CSS Versicherung und Ramseier stossen dieses Jahr zwei Unternehmen als nationale Sponsoren dazu: TCS und SUVA. Beide haben slowUp bislang regional unterstützt und bauen nun ihr Engagement aus. Zusammen mit diesen kommunikationsstarken Partnern ziehen jeweils zahlreiche regionale Institutionen und Unternehmen mit slowUp am selben Strick und sorgen für breite Akzeptanz bei der Bevölkerung vor Ort.

Die Servicepartner Rent a Bike und Procap unterstützen slowUp mit vereinten Kräften. Rent a Bike sorgt dafür, dass an jedem slowUp eine grosse Vielfalt an Mieträdern bereitsteht. Reservation bis am Vorabend unter [www.rentabike.ch](http://www.rentabike.ch) oder telefonisch bis Freitag, 17.00 Uhr: Tel. 041 925 11 70. Fahrzeuge für Menschen mit Behinderung sind bei Procap zu reservieren. Mit dem Projekt „Andiamo!“ ermöglicht die Selbsthilfeorganisation auch Menschen mit Behinderung die Teilnahme an den slowUp-Tagen (Ausnahme slowUp Mountain Albula). Die Reservation des passenden Spezialfahrzeuges inkl. Betreuung erfolgt unter [www.procap-andiamo.ch](http://www.procap-andiamo.ch) oder Tel. 062 206 88 94.

### **Die slowUp-Erlebnistage 2010:**

(Änderungen vorbehalten)

25. April	Murtensee
2. Mai	Werdenberg-Liechtenstein
16. Mai	Schwyz-Swiss Knife Valley (neu!)
30. Mai	Schaffhausen-Hegau
6. Juni	Valais
20. Juni	Hochrhein
27. Juni	Jura
4. Juli	Vallée de Joux
11. Juli	Gruyère
8. August	Fêtes de Genève
22. August	Seetal (2011 wieder Sempachersee)
29. August	Bodensee Schweiz
5. September	Mountain Albula
12. September	Emmental-Oberaargau
19. September	Basel-Dreiland
26. September	Zürichsee

**Infos und Details** zu den einzelnen Anlässen: [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch)

**Hinweise für Redaktionen und Medienschaffende:**

**Pressebilder** zum Herunterladen: [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) -> 'Downloads & Fotos'

### **Kontakte für Medienschaffende:**

Christian Friker, Geschäftsleitung slowUp  
Tel. 062 205 99 00, [christian.friker@slowUp.ch](mailto:christian.friker@slowUp.ch)

Susi Schildknecht, Medienbeauftragte slowUp  
Tel. 081 330 64 30, 079 605 32 84, [susi.schildknecht@bluewin.ch](mailto:susi.schildknecht@bluewin.ch)