



## **slowUp-Saison 2024: 18 slowUp-Sonntage bewegen die Schweiz**

**Der slowUp Ticino macht am 21. April 2024 den Auftakt in die schweizweite slowUp-Saison mit 18 kostenlosen Erlebnistagen. Auf der Alpennordseite startet man am 28. April mit dem slowUp Murtensee. Zelebriert wird das zeitlos attraktive Rezept von slowUp: zwanglose Mobilität aus eigener Muskelkraft auf motorfreien, gut gesicherten Strassen. Man ist aktiv und gleichzeitig entspannt unterwegs, denn das regionale Volksfest mit viel Unterhaltung, Spielen, Wettbewerben und regionaler Gastronomie will ausgiebig gewürdigt werden. Am 30. Juni findet mit dem slowUp Jura der 300. slowUp-Erlebnistag statt.**

An achtzehn Sonntagen zwischen Frühling und Herbst feiert eine Region unseres vielfältigen Landes «ihren» slowUp und zeigt sich den Bewegungsfreudigen in Volksfeststimmung. Dazu kommen noch die zwei slowUp in Frankreich. Einheimische und Entdeckungsfreudige folgen der Einladung, sich auf Velos, Inlineskates, Trottinettes, Phantasievehikeln oder zu Fuss aufzumachen und das Fest zu geniessen, welches Gemeinden, Vereine und zahllose Freiwillige den slowUp-Teilnehmenden bereiten. Dabei gibt es am slowUp-Sonntag für einmal weder Zeit- noch Leistungsdruck, jede und jeder der Anwesenden ist eine Gewinnerin oder ein Gewinner.

### **slowUp - ein Konzept, viele Gesichter**

slowUp hat viele bewährte Trümpfe, welche nur die Wettergötter zu schlagen vermögen. Durchschnittlich stehen an einem slowUp von 10.00 bis 17.00 Uhr rund 30–40 Strassenkilometer zur Verfügung, motorfahrzeugfrei, gut signalisiert und gesichert sowie mehrheitlich flach. Doch slowUp als Ganzes ist alles andere als durchschnittlich, sondern einzigartig in seiner Vielfalt. Denn der schlagkräftigste Trumpf ist die Schweiz mit ihren herrlichen Landschaften! Seeufer? Dann ab zum slowUp Ticino, Murtensee, Schwyz, Vallée de Joux, la Broye, Seetal, Bodensee Schweiz oder Zürichsee. Lieber eine Flusslandschaft? Dann hat man die Wahl zwischen dem slowUp Werdenberg-Liechtenstein, Solothurn-Buechibärg, Schaffhausen-Hegau, Valais, Hochrhein, Brugg Regio und Basel-Dreiland. Bergsportler freuen sich auf den slowUp Mountain Albula, wem sanfte Hügel genügen, setzt auf den slowUp Jura oder Emmental-Oberaargau.

### **Gemeinsame nachhaltige Ziele**

slowUp ist als Grossanlass seit seinem Anfang im Jahr 2000 am Murtensee mit praktisch unverändertem Konzept erfolgreich unterwegs. Das spricht für die seit jeher nachhaltigen Ziele der Veranstaltungsreihe. Christian Friker, Geschäftsführer von slowUp Schweiz, zählt diese gerne auf: «slowUp fördert den Langsamverkehr, einen naturnahen und sanften Tourismus und die Gesundheit. Inklusion ist seit Beginn in unserem Fokus und zeigt sich an den für alle zugänglichen Strecken und Festplätzen. Auch die nationalen Partner achten bei ihren Auftritten auf Nachhaltigkeit und gehen ab der Saison 2024 noch konsequenter mit gutem Beispiel voran. Sie verzichten etwa auf die Abgabe von Luftballons und werden den kleinen und grossen Teilnehmenden alternative Geschenke mit auf den Weg geben.»

Dank grosser Strahlkraft kann slowUp immer wieder interessante neue Verbindungen und Angebote aufbauen. So werden mit slowUp SPORTS auch 2024 an mehreren slowUp-Tagen polysportive Sportzonen bereitgestellt. Verbände und Clubs können dort ihre Sportarten dem Publikum näherbringen. Das ist eine Gelegenheit für Jung und Alt, gemeinsam Neues auszuprobieren und eine tolle Ergänzung im slowUp-Programm.

## **slowUp – die Kommunikationskanäle**

Alle slowUp-Veranstaltungen der Schweiz werden auf [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) kommuniziert. Auch der per Mail versandte slowUp-Newsletter, welcher je slowUp-Region abonniert werden kann, gewinnt weiter an Bedeutung. Speziell werden die Abonentinnen und Abonenten in diesem Jahr nach jedem slowUp gebeten, ihre Erfahrungen in eine nationale Umfrage einfließen zu lassen, damit sich der slowUp nach Wünschen der Teilnehmenden weiterentwickeln kann. Innerhalb der slowUp-Community wird via Facebook und Instagram seit jeher lebhaft kommuniziert und geteilt.

## **Trägerschaft, Sponsoren und Partner**

Für Unterhaltung und Verpflegung unterwegs sorgen die regionalen OKs gemeinsam mit Gemeinden, Vereinen, Partnern und Freiwilligen. SchweizMobil, Gesundheitsförderung Schweiz und Schweiz Tourismus bilden die bewährte nationale slowUp-Trägerschaft. Dass sämtliche nationalen Partner auch für 2024 an Bord geblieben sind, ist ein gutes Zeugnis. Denn ohne engagierte Sponsoren wäre die schweizweite slowUp-Veranstaltungsserie nicht möglich. Nationale Hauptsponsoren sind Migros und Swica, nationale Sponsoren die Suva und Škoda, als nationale Co-Sponsoren engagieren sich nimm2-Lachgummi, Jazz Apple und Valiant. Im 2024 neu als Co-Sponsoren dabei sind Emmi und Jean-Louis. Rivella bleibt Getränkepartner und nationale Servicepartner sind Bike World, Rent a Bike und die Stiftung Cerebral.

Im Namen der «dienstältesten» Hauptsponsorin Migros sagt Caesar Keller, Projektleiter Sponsoring & Events: «Gemäss einer Studie, die wir in Auftrag gegeben haben, kennen 63% der Schweizer Bevölkerung die autofreien Erlebnistage slowUp. Wir sind stolz, seit fast 20 Jahren als slowUp-Sponsor mitzuhelfen, dass es diese wunderbaren Events gibt.»

## **slowUp-Wettbewerb 2024**

Ab sofort gibt es beim slowUp-Wettbewerb wieder tolle Preise zu gewinnen, so etwa eine Auszeit mit der ganzen Familie in Grindelwald, offeriert von Swica, ein Mountainbike von Bike World, Migros-Geschenkkarten für grosse und kleine Wünsche sowie weitere Preise im Gesamtwert von über 10'000 Franken: [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch)

## **slowUp-Erlebnistage 2024 (Änderungen vorbehalten):**

21.04.2024	Ticino
28.04.2024	Murtensee
05.05.2024	Werdenberg-Liechtenstein
12.05.2024	Solothurn-Buechibärg
26.05.2024	Schaffhausen-Hegau
02.06.2024	Valais
09.06.2024	Schwyz
16.06.2024	Hochrhein
30.06.2024	Jura
07.07.2024	Vallée de Joux
28.07.2024	la Broye
11.08.2024	Brugg Regio
18.08.2024	Seetal
25.08.2024	Bodensee Schweiz
01.09.2024	Mountain Albula
08.09.2024	Emmental-Oberaargau
15.09.2024	Basel-Dreiland
29.09.2024	Zürichsee

**Und im nahen Ausland:**

02.06.2024      Alsace

08.09.2024      Vallée de l'Ognon

**Alle Infos: [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch)**

**Pressebilder zum Herunterladen: [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) > Media & Downloads**

**Kontakte für Medienschaffende:**

Susi Schildknecht, Medienbeauftragte slowUp Schweiz

Tel. 079 605 32 84, [susi.schildknecht@bluewin.ch](mailto:susi.schildknecht@bluewin.ch)

Christian Friker, Geschäftsführer slowUp Schweiz

Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, [christian.friker@slowUp.ch](mailto:christian.friker@slowUp.ch)