

Seetaler Bote-Monatsgespräch

mit Bruno Stocker



Bruno Stocker*
Vereine und
Gastronomie
Slow-up

Herzblut und Enthusiasmus

Wie viele Helfer und Vereine stehen am Slow-up Seetal in diesem Jahr im Einsatz?

Wir können auf sehr treue Vereine zählen, die sich immer wieder mit Herzblut und Enthusiasmus für

MONATSGESPRÄCH

den Slow-up ins Zeug legen. Dieses Jahr werden 15 Vereine rund um den See die Teilnehmer kulinarisch verwöhnen. Die 15 Vereine werden insgesamt mehr als 300 Helfer zur Verfügung stellen.

An Imbissständen der Grossveranstaltungen in der Region geht das Gastroangebot meistens nicht über Hamburger und Bratwurst hinaus. Locken Sie die Radler auch mit exotischen Speisen an den Baldeggersee?

Wer sich auf die Strecke begibt, kann sich auf ein reichhaltiges Angebot freuen. Neben den in der Frage erwähnten Speisen gibts auch Thai-Food, Mah-Meh und unserem Motto gerecht werdende Drachen-Flügeli. An vielen Standorten steht auch Salat auf der Speisekarte. An den drei Standorten werden zudem «SlowAppetit-Menüs» angeboten. Diese Menüs sind mit besonderem Augenmerk aus regionalen, saisonalen Zutaten zusammengestellt.



Noch wichtiger als Essen ist bei einem Slow-up im August das Trinken. Wie gewährleisten Sie, dass alle der 30 000 durstigen Sportler zu genügend Flüssigkeit kommen?

Die Festwirtschaften der Vereine sind auf der ganzen Slow-up-Strecke verteilt und so kann jederzeit eingekehrt werden, wenn der Durst sich meldet. Zudem verteilt Rivella als Nationaler Hauptsponsor auch dieses Jahr wieder Gratisgetränke.

Warum denken Sie ist der Slow-up so beliebt?

Es ist ein grosses, lockeres Volksfest für das ganze Tal, das vor allem für Familien mit Kindern ein absolutes Highlight darstellt. jof

* Bruno Stocker, Hitzkirch, ist am Slow-up, welcher am 19. August stattfindet, verantwortlich für das Ressort Gastronomie und Vereine. Unsere Zeitung blickt hinter die Kulissen und befragt Ressortleiter aus dem OK, wie sie die Vorbereitungen erleben.

Nationale
Hauptsponsoren

MIGROS

SPORTXX
MIGROS

rivella

Nationale
Sponsoren

suva

ŠKODA

Nationaler
Co-Sponsor

lachgummi

Regionale
Hauptsponsoren

BAER

Bruno's Best

Seetal
tourismus

valiant

WZ
Versorgt mit Lebensqualität