



SLOWUP ZÜRICHSEE 2023

Nachhaltigkeit auf einen Blick

powered by **MIGROS**



Ort
ZÜRICH - MEILEN - RAPPERSWIL-SCHMERIKON

Budget
240 000 CHF

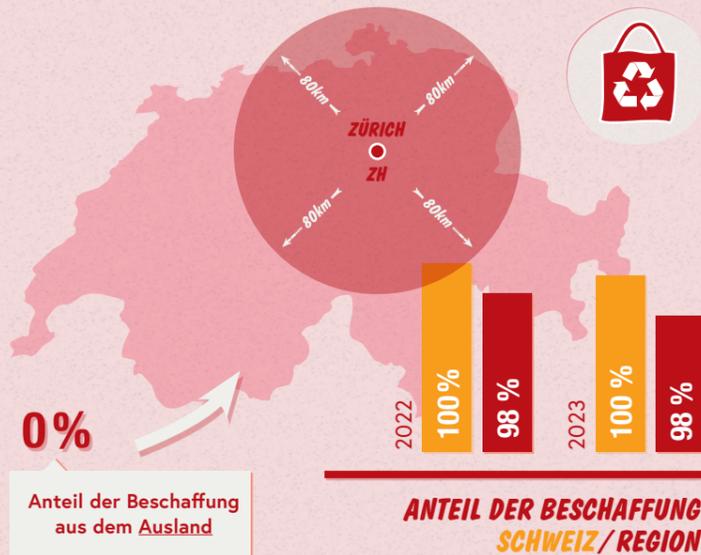
WEITERE FACTS...

- ...auf 42 Km verlängerte autofreie Strecke entlang dem Zürichsee
- ...18. Austragung (seit 2004)
- ...Vielfältiges Programm entlang der slowUp-Strecke
- ...Nächste Durchführung: 29. September 2024!

Datum
24.09.2023

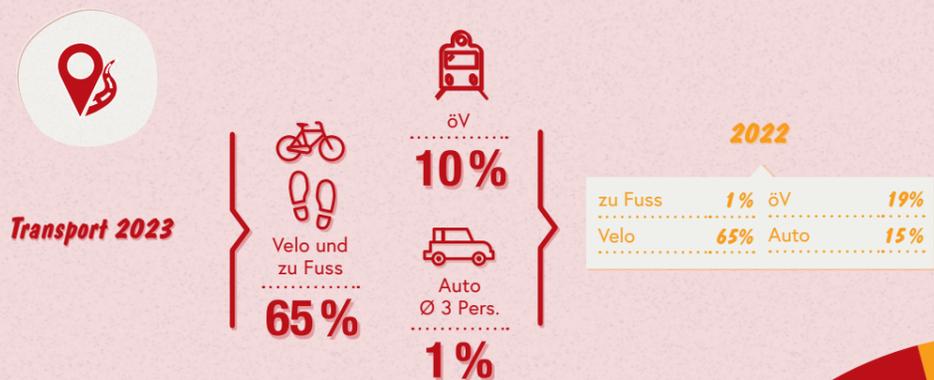
Teilnehmende
41 000

Beschaffung



- Trotz Streckenverlängerung nur minimal
- Waren beschafft, nach Möglichkeit wiederverwendbare Artikel aus der Region bezogen
- Es wurde auf die ZVV Broschüren in Papierform verzichtet
- Mit Visitenkarten inkl. QR Code mit Link auf Anlass konnte viel Papier gespart werden.

Transport



Aufforderung zur Anreise mit Langsam- oder öffentlichen Verkehrsmitteln: Infos im Internet, Flyer und Visitenkarte mit QR Code zur Anreise mit ÖV, Velo, Inlineskates oder zu Fuss

Aktiver Aufruf zum Verzicht auf das Auto, Hinweis auf beschränkte Autoparkplätze, die gebührenpflichtig sind

Abfall



Allgemeine Trennung von PET und Abfall auf der ganzen slowUp Strecke mit beschrifteten Containern durch lokale Entsorger. Einsatz der Migros Abfalltrennsysteme mit Abfallhelfer auf dem Hauptfestplatz in Rapperswil. Laufende Kontrollen durch das OK entlang der Strecke während dem Anlass.

Verpflegung

Regionale Anbieter werden bevorzugt, neu dezentrale Verteilung des Pool-Materials.

Die Trennung von Abfall wird angeboten, gefördert und empfohlen.



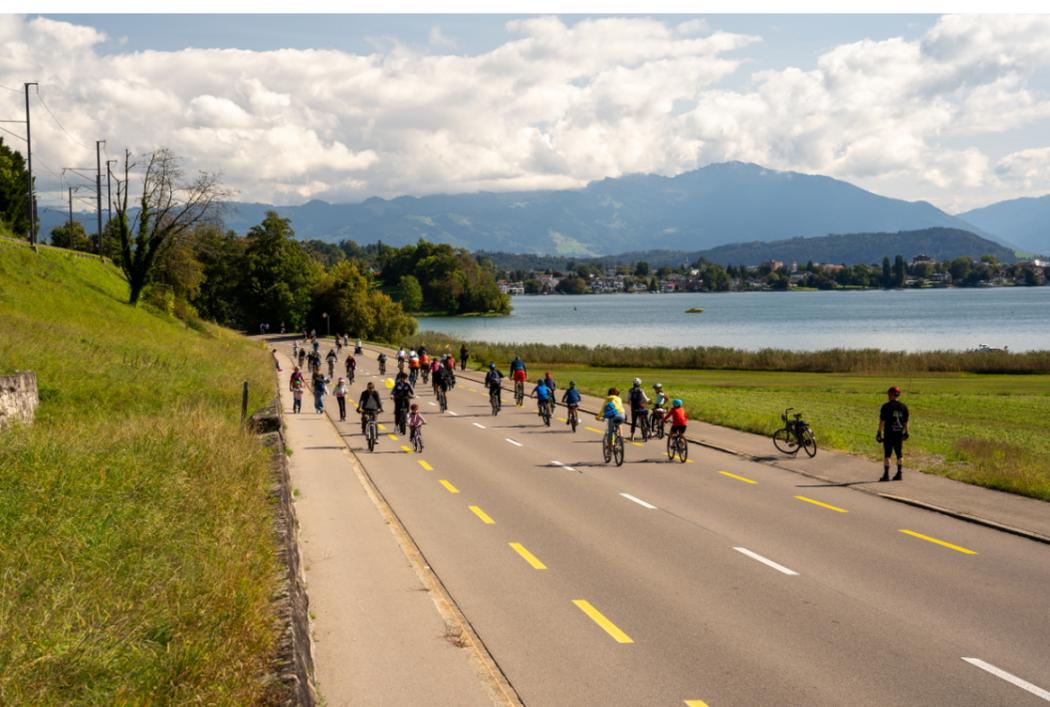
EMISSIONEN 2023



Sicherheit

RISIKOANALYSE von 2015 per 2023 aktualisiert, dabei die Streckenverlängerung nach Zürich mitberücksichtigt. Verkehrs- und Notfallkonzept überarbeitet.

Empfehlung an Teilnehmende, eine Schutzausrüstung zu tragen



KONTAKT
slowUp Zürichsee
8640 Rapperswil

+41 55 225 77 11
slowUp@rzst.ch
www.slowUp.ch

MANAGEMENT
Im Auftrag der Migros

acting responsibly AG
Blumenrain 50
2503 Biel/Bienne
www.actingresponsibly.com

Die Veranstalter haben ihre Daten auf der Plattform **NACHHALTIGE-EVENTS.CH** eingegeben. Für die Richtigkeit der Angaben ist allein der Eventpartner zuständig.