



Endlich wieder slowUp!

slowUp ist startklar. In 17 Schweizer Regionen heisst es bald wieder: «Strassen frei für zwanglose Bewegung auf Velos, Inlineskates, Trottis, Phantasievehikeln und zu Fuss». Am Sonntag, 10. April eröffnet der slowUp Ticino die diesjährige slowUp-Saison. Deutsch- und Westschweizer machen ihre Räder und Rollen spätestens für den slowUp Murtensee vom 24. April fit. Das Rezept für die kostenlosen Erlebnistage auf motorfahrzeugfreien Strassen – etwas Muskelkraft, viel Spass und ein regionales Volksfest – ist zeitlos attraktiv und überzeugt auch jenseits der Landesgrenzen.

Insgesamt bereiten die 17 Schweizer slowUp-Veranstalter dieses Jahr wieder 640 motorfahrzeugfreie Strassenkilometer für einen slowUp-Sonntag vor. Die Strecken sind mit Ausnahme des slowUp Mountain Albula meist flach, immer gut gesichert und jederzeit für unterhaltsame Überraschungen gut. Damit sich die slowUp-Teilnehmenden – im Durchschnitt sind es 25'000 grosse und kleine Freizeitsportler – unterwegs unterhalten und verpflegen können, dafür sorgen die regionalen OKs gemeinsam mit Gemeinden, Vereinen, Partnern und vielen Freiwilligen. slowUp hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten zu einer der grössten Breitensportveranstaltungen der Schweiz entwickelt.

slowUp ist zeitlos attraktiv...

Seit der Premiere vor 22 Jahren am Murtensee haben in der Schweiz 257 slowUp-Tage (2020 keiner, 2021 einzig der slowUp Bodensee Schweiz) mit insgesamt 6,8 Millionen Teilnehmenden stattgefunden. Viele von ihnen werden auch im 2022 wieder mindestens einen slowUp miterleben. Da sich die 17 slowUp-Regionen dieses Jahres in der ganzen Schweiz verteilen, kann man oft schon die Anreise aus eigener Muskelkraft bewältigen. Oder man kombiniert bewusst die Entdeckung einer noch unbekanntenen Region mit einem slowUp. Für 70% der Teilnehmenden ist slowUp eine Familienangelegenheit, häufig sind drei Generationen gemeinsam unterwegs, das Durchschnittsalter ist 35 Jahre – also keiner ist zu klein und niemand zu alt für eine zwanglose, gesellige Runde auf Velos, Inlineskates, Trottis oder zu Fuss. Für Menschen mit einer Behinderung stehen Spezialfahrzeuge und entsprechende Infrastruktur bereit.

... und überschreitet Grenzen

Das bewährte slowUp-Konzept kennt keine Grenzen. Davon zeugen nicht nur die vier Schweizer slowUp, deren Strecken über die Landesgrenzen hinausführen: Werdenberg-Liechtenstein, Schaffhausen-Hegau, Hochrhein und Basel-Dreiland. Die Bekanntheit von slowUp führte in den letzten Jahren auch zu Anfragen aus dem Ausland. Mittlerweile finden zwei slowUp in Frankreich statt. Der slowUp Alsace bewegte bisher an sieben Durchführungen auf der französischen Weinstrasse jeweils bis über 40'000 Teilnehmende, der slowUp Vallée de l'Ognon an der Grenze der Departemente Haute-Saône und Doubs konnte bei seiner Premiere im Pandemiejahr 2021 bereits über 11'000 Personen in Bewegung setzen.

Engagierte Partner

SchweizMobil, Gesundheitsförderung Schweiz und Schweiz Tourismus bilden seit jeher die bewährte nationale slowUp-Trägerschaft. Zu den langjährigen nationalen Hauptsponsoren Migros und SportXX gesellt sich ab der Saison 2022 neu die Swica. Für CEO Reto Dahinden passt slowUp perfekt zur Strategie der Gesundheitsorganisation: «Swica will ihr Engagement für die Umwelt ausbauen», sagt er. «Die Erlebnistage fördern das Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit. So erleben die Teilnehmenden zu Fuss oder auf dem Velo und mit eigener Muskelkraft die Natur, die es zu schützen gilt.» Als nationale Sponsoren treten die Suva und Škoda auf, als nationale Co-Sponsoren nimm2 Lachgummi, Jazz Apfel und Valiant.

Nationale
Trägerschaft



SchweizMobil 



Spiel, Spass und Service bei den nationalen Hauptsponsoren

Als langjähriger nationaler Hauptsponsor weiss die Migros, wie grosse und kleine slowUp-Teilnehmende gerne Pause machen. In der Famigros-Zone locken Liegestühle zum Relaxen und die Riesenrutschbahn und eine XXL-Dartscheibe zu vergnügtem Spiel. Das Erinnerungsfoto mit dem übergrossen Migros-Einkaufskorb kann man als Postkartengruss an Daheimgebliebene versenden lassen. In der Generation-M-Zone nimmt man am neuen Generation M-Quiz und am M-Check-Spiel rund um Nachhaltigkeits-Labels und -Infos teil und kann tolle Sofortpreise abholen. Dann versucht man noch das Wettbewerbsglück und gewinnt vielleicht FSC-Möbel von Micasa oder ein SportXX-Bike. Falls Bikes, Velo-Anhänger oder Inlineskates auf der Strecke bleiben, bringen die Profis in den Bike-World-Service Points diese wieder zum Rollen. Dort gibt's auch eine Pumpstation für platte Reifen.

Die Gesundheitsorganisation Swica, seit diesem Jahr neuer nationaler Hauptsponsor, ist mit ihren türkisfarbenen Ständen an allen slowUp-Tagen präsent. Ein Wettbewerb und das Glücksrad verheissen attraktive Preise. Zudem gibt es Luftballons und Give Aways für sportlich Aktive.

... und den nationalen Sponsoren

Als nationaler Sponsor ist der Unfallversicherer Suva mit dem Velo-Corner mit dabei. Themenschwerpunkt ist Linksabbiegen. Es gibt Instruktionen von Profis und die Botschaft: «Zeig klar, wo du hinwillst!». Die Aufgaben bei bevorstehendem Richtungswechsel werden mit dem eigenen Velo geübt: Tempo drosseln, Gleichgewicht halten, Handzeichen geben und auf alle anderen Verkehrsteilnehmenden achten. Nach kurzer Bewertung fährt man mit einem kleinen Geschenk und erhöhter Sensibilisierung weiter.

An acht slowUp-Tagen ist Škoda mit je zwei Ständen präsent. Beim Packspiel muss ein Škoda Octavia möglichst schnell beladen werden, eine ruhige Hand erfordert indes der «Heisse Draht».

Vielseitiges Engagement der Co-Sponsoren und weiterer Partner

Bunt und fröhlich präsentiert sich nimm2 Lachgummi an fünf slowUp-Erlebnistagen und versorgt die Teilnehmerschar mit fruchtigem Naschwerk. Am Stand wird das nimm2 Lachgummi, nimm2 soft und nimm2 Bonbon Sortiment präsentiert, das lustige Maskottchen verteilt Luftballons, und beim Wurfspiel gibt es tolle Preise zu gewinnen.

Für einen gesunden Frischekick sorgt Jazz Apple. An vier slowUp kann der süss-säuerliche, knackige Jazz Apfel probiert werden und spendet Energie für die Weiterfahrt. Die Valiant Lounge bietet an sechs slowUp-Tagen nicht nur Sitzgelegenheiten zum Erholen, sondern auch die Möglichkeit, beim Wettbewerb ein Goldvreneli zu gewinnen. Und mit ein wenig Glück begegnet man unterwegs dem lilafarbenen Glückssäuli und erhält ein tolles Give-Away.

Rivella bleibt der slowUp-Gemeinschaft als nationaler Getränkepartner in mehreren Regionen erhalten und löscht weiterhin mit einer kostenlosen Erfrischung den Durst der Freizeitsportler. Zudem sorgt der Rivella-Eventtrailer erneut für spielerische Unterhaltung.

Bewährte Servicepartner für Mietvelos und Barrierefreiheit

Rent a Bike, Servicepartner der ersten Stunde, ist an slowUp-Tagen nicht mehr wegzudenken. Die vielfältige Mietvelo-Flotte ist besonders ideal in Kombination mit einer ÖV-Anreise. In Zusammenarbeit mit dem zweiten nationalen Servicepartner Stiftung Cerebral werden an den meisten slowUp auch Spezialfahrzeuge für Menschen mit einer Behinderung angeboten. Die Stiftung Cerebral engagiert sich zudem mit der Finanzierung von rollstuhlgängigen Toiletten an den slowUp-Veranstaltungen.

slowUp-Wettbewerb 2022

Mit ein paar Klicks und der richtigen Antwort kann man beim diesjährigen slowUp-Wettbewerb ab sofort einen der attraktiven Preise gewinnen, darunter eine Auszeit mit der ganzen Familie in der Lenzerheide offeriert von Swica, Migros-Geschenkkarten, ein Mountainbike von Bike World und viele weitere tolle Preise. www.slowUp.ch

Die slowUp-Erlebnistage 2022 (Änderungen vorbehalten):

10.04.2022 Ticino
24.04.2022 Murtensee
01.05.2022 Werdenberg-Liechtenstein
15.05.2022 Schwyz-Swiss Knife Valley
22.05.2022 Schaffhausen-Hegau
29.05.2022 Solothurn-Buechibärg
19.06.2022 Hochrhein
26.06.2022 Jura
03.07.2022 Vallée de Joux
31.07.2022 Valais
14.08.2022 Brugg Regio
21.08.2022 Seetal
28.08.2022 Bodensee Schweiz
04.09.2022 Mountain Albula
11.09.2022 Emmental-Oberaargau
18.09.2022 Basel-Dreiland
25.09.2022 Zürichsee

Und im nahen Ausland:

05.06.2022 Alsace
11.09.2022 Vallée de l'Ognon

Nächstes Jahr wieder dabei:

09.07.2023 la Gruyère
20.08.2023 Sempachersee

Alle Infos: www.slowUp.ch

Hinweise für Medienschaffende:

www.slowUp.ch

Pressebilder zum Herunterladen: www.slowUp.ch > Media & Downloads

Kontakte für Medienschaffende:

Susi Schildknecht, Medienbeauftragte slowUp

Tel. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Geschäftsführer slowUp Schweiz

Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch