



slowUp Lac de Morat Concept sponsoring

slowUp- les journées découvertes sans voitures



MIT EIGENEN KRÄFTEN DURCHS MURTENSEEGEBIET
LE LAC DE MORAT ET SA REGION A FORCE HUMAINE
AROUND LAKE MURTEN WITH HUMAN POWER

www.slowup.ch/murtensee
www.slowup.ch



slowUp Lac de Morat

slowUp – idée

La recette des slowUp est aussi simple que convaincante: choisir environ 30 km de routes dans une contrée attrayante, les fermer pour une journée à tout trafic motorisé et prévoir un programme d'activités diverses le long du parcours. Cela donne une fête bien différente des autres où chacun y trouve son compte dans une atmosphère joyeuse et dans une ambiance sans autos, qu'il soit jeune ou moins jeune, en famille ou célibataire, porté sur le mouvement ou la contemplation.

Les parcours de slowUp sont si possible plats. Le rythme et la distance peuvent être choisis individuellement. Pour y aller et en revenir, le vélo, les rollers ou les transports publics sont recommandés. La participation est gratuite.

L'histoire du succès des slowUp est impressionnante. Le premier slowUp de Suisse a eu lieu en 2000 autour du lac de Morat dans le cadre du projet «Human Powered Mobility» d'Expo.02. Cette idée est devenue en quelques années un évènement national, l'un des plus grands sur le plan de la participation active. Chaque année, plus de 400 000 personnes participent à l'un des 18 slowUp.

Afin de pouvoir créer et diffuser une série nationale d'évènements, il était nécessaire de trouver une marque avec un nom unique pour toutes les régions linguistiques. Le choix s'est porté sur le mot artificiel «slowUp» qui dérive de «slow down – pleasure up» ce qui signifie «diminue l'allure – augmente le plaisir».

slowUp est une marque protégée. Celui qui veut organiser un slowUp doit présenter, à l'instance nationale, une demande de licence accompagnée du descriptif de la manifestation. Les critères de qualité des slowUp garantissent que les participants, les communes accueillant le parcours ainsi que les partenaires nationaux et régionaux en profitent de manière égale.

slowUp – intérêt

Un slowUp est une excellente promotion: des dizaines de milliers de personnes restent toute une journée dans la région, les médias de l'ensemble de la Suisse portent un intérêt marqué pour la manifestation. slowUp Lac de Morat est, depuis 2000, une manifestation sportive populaire empreinte d'un immense succès. Année après année, 30-50'000 cyclistes, skaters ou piétons profitent et apprécient cette magnifique journée autour du Lac de Morat.

Une présence à un slowUp permet aux partenaires de toucher un large public de tout âge, ceci dans une ambiance festive et un cadre de loisirs agréable. Les prestataires bénéficient entre autre d'une communication avec un nombre élevé de contacts, les interactions directes avec le public sont très appréciées et l'intérêt de la presse assure une belle visibilité.

SlowUp Lac de Morat en quelques points

- La plus importante manifestation dans la région du Lac de Morat soutenue par les communes environnantes, les associations touristiques régionales ainsi que les organisations touristiques cantonales de Fribourg et Vaud
- 30'000 à 55'000 participants, en majorité des familles mais aussi des sportifs chevronnés
- 34 km de routes autour du Lac de Morat, réservées aux amateurs de mobilité douce



- une brochure « slowUp », éditée en français et allemand à 100'000 exemplaires, distribuée en tout ménage dans un rayon de 30 km avant la manifestation et lors de foires touristiques ainsi que dans les commerces locaux
- un site internet avec plus de 60'000 clics annuels
- une couverture médiatique importante par des annonces et des reportages dans des mensuels et la presse journalière. 1^{er} slowUp en Suisse, notre manifestation bénéficie d'une attention particulière des médias. Régulièrement des reportages télévisuels et écrits (téléjournal, internet, journaux hebdomadaires et magazines etc...) honorent slowUp Lac de Morat
- 2 villages de sponsors à Avenches et Morat
- animations musicales et gourmandes le long de tout le parcours
- de merveilleux paysages autour du lac de Morat, la vieille ville de Morat, Avenches et son amphithéâtre romain, le Seeland, jardin potager de la Suisse.
- une région bilingue, bien desservie par les transports publics (Zürich-Berne-Lausanne-Genève)
- un grand soutien de la population et de l'économie locale

Le comité « slowUp Lac de Morat » souhaite garantir la gratuité de la manifestation et doit donc trouver les sources de financement par des dons et du sponsoring.

Pour y arriver, nous avons besoin de votre aide, aussi nous nous permettons ci-après de vous proposer nos différentes possibilités de soutien.

Plus d'informations sous : www.slowup.ch/lacdemorat

Possibilités de sponsoring et de soutien :

Les possibilités suivantes vous sont offertes pour soutenir cette magnifique et importante manifestation de notre région. Des options plus personnalisées peuvent volontiers être discutées, contactez-nous !

Partenaire régional principal avec droit d'exclusivité

CHF 15'000.— + Tva

- Droit d'exclusivité de la branche pour la durée du contrat
- Présence importante (2-3 emplacements) sur le parcours et/ou aux villages sponsors, à discuter individuellement avec l'organisation
- Product placement (distribution de giveaway ou vente) avec accord de l'organisateur
- Bandes ou arche publicitaires (2-3) le long du parcours montés par le partenaire en accord avec l'organisateur
- Plateforme pour créer un événement client le jour de la manifestation
- Logo en couleur sur la page de titre du programme
- Logo avec lien sur le site internet régional
- Présence avec logo sur certaines publicités dans les journaux

Partenaire régional

A) CHF 10'000.— + Tva

- Présence (1-2 emplacements) dans village sponsors ou sur parcours selon entente
- Product placement (distribution de giveaway ou vente) avec accord de l'organisateur
- Banderoles (1-2) publicitaires sur le parcours montés par le partenaire en accord avec l'organisateur
- Présence dans le programme avec logo
- Logo avec lien sur le site internet régional

B) CHF 8'500.-- + Tva

- Présence (1 emplacement 20 m2) sur le parcours selon entente avec l'organisation
- Product placement (distribution de giveaway ou vente) avec accord de l'organisateur
- Présence dans le programme avec logo
- Logo sur le site internet régional

C) CHF 5'000.-- + Tva

- Présence (1 emplacement 20 m2) sur le parcours selon entente avec l'organisation
- Product placement (distribution de giveaway ou vente) avec accord de l'organisateur

Donateurs

Entre CHF 1'000.-- et CHF 4'000.-- + Tva

- Mentionné dans le programme sur liste des donateurs
- Banderole ou drapeau sur le parcours, à discuter

Annonces (dans le programme)

- Format : C6/5, tirage env. 100'000 exemplaires, 4 couleurs, 2 langues
 - 1 page CHF 5'000.— + Tva
 - ½ page CHF 3'000.— + Tva

Nous nous tenons bien volontiers à votre disposition pour toutes questions complémentaires. N'hésitez pas, prenez directement contact avec Mme Elisabeth Ruegsegger,

Comité d'organisation slowUp

Sponsoring national (dès une participation à 4 slowUp) plus de présence plus de transfert d'image

L'instance nationale des slowUp vous souhaite la bienvenue en tant que partenaire. Avec 400'000–500'000 participants par année, les slowUp font partie des plus grandes et des plus belles manifestations de sport populaire en Suisse. Aux slowUp, vous toucherez un groupe-cible de participants actifs, ouverts et aux nombreux intérêts. Les contacts se distinguent par leur haute qualité. Votre présence est appréciée. Les participants prennent le temps de faire connaissance avec vos produits et prestations. En comparaison à d'autres outils de marketing, l'efficacité de la publicité est largement supérieure à la moyenne lors des slowUp.

En tant que partenaire national, vous avez le choix entre les catégories de sponsoring suivantes :

Principal sponsor national

- Participation à tous les slowUp
- Présence étoffée avec 3 stands, distribution d'échantillons, arceaux, branding à grande échelle, annonce, web
- Exclusivité de branche à tous les slowUp

Sponsor national

- Participation à environ la moitié des slowUp
- Présence avec 2 stands, distribution d'échantillons, arceaux, branding, annonce, web
- Exclusivité de branche aux slowUp où vous êtes présent

Co-Sponsor national

- Participation lors de 4 à 8 slowUp
- Présence avec 1 stand, distribution d'échantillons, branding, ½ annonce, web
- Exclusivité de branche aux slowUp où vous êtes présent

Nous vous transmettrons très volontiers une offre détaillée tenant compte de vos souhaits et de vos possibilités.

Vos interlocuteurs se réjouissent d'être contactés :

Simon Laager
Responsable sponsoring slowUp Suisse
076 398 34 80 / simon.laager@slowUp.ch

Christian Friker
Directeur slowUp Suisse
031 313 02 80 / christian.friker@slowUp.ch