

Medienmitteilung vom 16. August 2026

slowUp Seetal 2026

Jubiläum im Seetal – 31'000 feierten den slowUp

Die 10. Austragung des slowUp Seetal wurde am Sonntag, 16. August 2026, zum grossen Jubiläumsfest: 20 Jahre nach der Premiere im Jahr 2006 genossen 31'000 Besuchende die rund 25 Kilometer lange, motorfreie Strecke rund um den Baldeggersee. Als Ehrenstarterin eröffnete Claire Gisler den Anlass – jene OK-Präsidentin, die bei der ersten Austragung an der Spitze des Organisationskomitees stand.

Mit ihrem Ehrenstart schlug Claire Gisler den Bogen von der ersten zur zehnten Austragung des slowUp Seetal: Auf dem Brauiplatz in Hochdorf gab sie um 10 Uhr unter grossem Applaus der Anwesenden das Startsignal für die Jubiläumsausgabe. OK-Präsident Damian Müller blickt auf das Jubiläum zurück: «Die 10. Austragung des slowUp Seetal ist ein besonderer Meilenstein und erfüllt uns mit grosser Freude und Dankbarkeit. Dass Claire Gisler, die den Anlass von Beginn an mitgeprägt hat, diesen Jubiläumstag eröffnen durfte, war ein sehr schöner und emotionaler Moment. Gleichzeitig zeigt dieser Tag eindrücklich, was möglich ist, wenn eine ganze Region gemeinsam hinter einem Anlass steht. Mein grosser Dank gilt allen Helferinnen und Helfern, unseren Partnern und Sponsoren, den beteiligten Gemeinden, Vereinen und Organisationen sowie natürlich den vielen Besucherinnen und Besuchern. Sie alle machen den slowUp Seetal seit 20 Jahren zu dem, was er heute ist: ein verbindendes Erlebnis für die ganze Region.»

Helfer und Partner als starke Stütze des slowUp Seetal

Auch bei der Jubiläumsausgabe waren über 120 Helferinnen und Helfer im Einsatz. Sie sorgten entlang der Strecke für einen sicheren Ablauf, regelten die Zu- und Wegfahrten und standen den Teilnehmenden bei Fragen zur Seite. Gerade bei rund 31'000 Besucherinnen und Besuchern und entsprechend viel Betrieb auf und rund um die Strecke war ihr Einsatz besonders wichtig.

Thomas Kathriner, Ressortleiter Route & Zubringer, zieht eine positive Bilanz: «Bei so vielen Teilnehmenden auf der Strecke und gleichzeitigem Verkehr auf den Zufahrtsachsen ist ein solcher Anlass immer eine grosse Herausforderung. Dank der Rücksichtnahme aller Beteiligten und dem engagierten Einsatz unserer Helfenden

konnten die wenigen Zwischenfälle gut bewältigt werden. Dafür gebührt dem ganzen Team, aber auch den Verkehrsteilnehmenden und Anwohnenden, ein grosses Dankeschön.»

Ein besonderer Dank gilt auch den nationalen Sponsoren und Partnern Migros, SUVA, nimm2, Valiant und AXA, den regionalen Hauptsponsoren Seetal Tourismus und Idee Seetal sowie den weiteren Partnern Gemeinde Hochdorf, Kernser Pasta und dem Seetaler Bote als Medienpartner. Einen wichtigen Beitrag leisten zudem die zahlreichen regionalen Sponsoren und Gönner.

Hanspeter Racheter, Sponsoring-Verantwortlicher, betont: «Dass wir gerade zum zehnten Mal auf ein derart breites und verlässliches Netzwerk an Partnern zählen dürfen, ist alles andere als selbstverständlich. Dieses langjährige Engagement und die grosse Verbundenheit mit dem slowUp Seetal tragen wesentlich dazu bei, dass wir diesen besonderen Anlass für die ganze Region überhaupt durchführen können.»

Auf viele weitere Austragungen

Nach zehn erfolgreichen Austragungen freut sich das OK bereits auf die nächste Ausgabe des slowUp Seetal im Jahr 2028. Das Ziel bleibt, den Anlass weiterhin als familienfreundliches, generationenübergreifendes Erlebnis zu etablieren und noch viele weitere erfolgreiche Austragungen im Seetal zu feiern.

Informationen:

Damian Müller, OK-Präsident (079 569 09 39)

Michael Hägi, Kommunikation (041 500 20 56)

The Migros logo consists of the word 'MIGROS' in a bold, orange, sans-serif font.The suva logo features the word 'suva' in a bold, black, sans-serif font.The valiant logo displays the word 'valiant' in a purple, sans-serif font.The coffeeB logo features the word 'coffee' in a green, sans-serif font, followed by a stylized 'B' inside a circle.