



Bilan de la 19ème saison des slowUp

Un temps magnifique a permis aux slowUp de dépasser pour la première fois le demi-million de participants

La saison des slowUp est terminée. Pendant tout un dimanche, 18 régions de toute la Suisse se sont présentées en mode slowUp, c'est-à-dire en mode festif et sans contrainte pour les adeptes du mouvement. Le temps, beau presque sans exception, a permis aux slowUp d'établir un record avec plus de 530'000 participants appréciant les parcours sans trafic motorisé sur roues et roulettes ou même en usant ses souliers. Le bilan en cette fin de saison n'est pas altéré par des incidents graves.

Comme le veut la tradition, le slowUp du lac de Zurich a mis un point final à la saison. Du printemps à l'automne, 18 régions de toute la Suisse ont convoqué le mouvement et le plaisir sur des routes sans trafic motorisé. Plus de 530'000 personnes (2017: 454'000 à 17 slowUp) y ont répondu à vélo, en rollers ou par d'autres véhicules propulsés à force musculaire – un nouveau record de participation pour cette série de manifestations.

Les journées de découverte joyeuse du mouvement intéressent plus particulièrement les familles. Les slowUp sont cependant tout autant appréciés par les groupes de jeunes et de ceux qui le sont restés comme une manifestation de leur style de vie. Et les seniors redécouvrent la pratique du vélo avec leurs petits-enfants.

Christian Friker, directeur de slowUp Suisse, se réjouit: „L'idée initiale reste attrayante et atemporelle: Le mélange particulier entre ambiance joyeuse sur des routes principales, mouvement sain sans compétition parmi ceux qui ont les mêmes aspirations et fête populaire suprarégionale diversifiée attire toujours après bientôt 20 ans. C'est un beau succès pour nous à chaque slowUp de faire venir trois générations de participants respirer du bon air.“

A ce propos, la génération du "selfie" a fortement participé au concours de cette année en vue de désigner 'le plus grand fan de slowUp'. Il fallait poster via Instagram ou Facebook avec #slowUpFan et #slowUp des "selfies" originaux pris lors des slowUp. La communication en ligne a aussi été complétée par une newsletter de rappel afin que personne ne rate un slowUp par mégarde.

Grâce au beau fixe

Les slowUp de 2018 ont bénéficié de conditions météorologiques favorables persistantes avec beaucoup de soleil et des températures estivales. Une seule exception avec l'unique slowUp en montagne à l'Albula où l'été a montré qu'il pouvait être différent avec de 5 à 10 degrés et du crachin. **Cette météo clémente a contribué aussi à battre cette année le record de participation aux slowUp avec plus d'un demi-million de participants, une limite jamais atteinte précédemment même avec un plus grand nombre de manifestations.**

Enquêtes en 2018 au sujet de la qualité

Afin de garantir la qualité et le développement durable des slowUp, l'instance nationale, constituée de Promotion Santé Suisse, SuisseMobile et Suisse Tourisme, a de nouveau mis sur pied en 2018 des enquêtes lors des 18 slowUp. Portant sur les participants, l'utilisation et l'évaluation des slowUp et des offres sur place, les sources d'information ainsi que les formes de mobilité et de déplacement, les données rassemblées seront dépouillées cet automne. Les résultats seront publiés au printemps 2019 avant le début de la 20ème saison des slowUp.

En unissant les forces

En 2018 aussi, les partenaires ont contribué de manière décisive à l'attrait des slowUp. Afin qu'aucune fringale ne vienne pas perturber la joie au mouvement, le sponsor principal Migros a distribué environ 150'000 barres Farmer et 143'000 sachets de muesli. 81 garages SportXX ont aussi porté secours aux pneus et roues en détresse. Rivella, l'autre sponsor principal, a étanché la soif en cours de route en offrant 400'000 bouteilles et a, en plus, expédié 4000 carte de vœux.

Instance
nationale



Suisse**Mobile**



Grosses affluences aussi pour les sponsors nationaux: Quelque 5'000 personnes se sont exercées dans la Suva-City 2.0, à la fois réelle et virtuelle, à l'anticipation dans la pratique du vélo en manifestant un grand intérêt pour les nouvelles technologies. Chez Škoda, le jeu consistant à placer le plus rapidement possible tout le chargement dans une Octavia a tenté plus de 2000 visiteurs. Les co-sponsors nationaux ont bien complété les offres pour grands et petits. Chez Swissmilk, des milliers de présents aux slowUp ont participé à une course spectaculaire de vélo en faisant preuve de beaucoup d'esprit de compétition. La Caisse de santé EGK a remercié les nombreux visiteurs avec 1500 tubes de crème solaire, 1800 doses de graines de tournesol et 10'000 couvre-selles pour vélos. Les Nimm2 Lachgummi du nouveau co-sponsor se sont aussi arrachés et plus de 200'000 sachets ont été distribués aux 8 slowUp où il était présent.

Les partenaires nationaux de services sont également indispensables. Rent a Bike a mis en location une flotte adaptée de vélos à chaque slowUp. La fondation Cerebral a collaboré en 2018 avec la plupart des slowUp pour que les personnes en situation de handicap puissent y participer. Des vélos spéciaux ont à nouveau été mis à disposition via Rent a Bike. Des sanitaires ont été installés et même des salles de bain spéciales au lac de Morat et au Bodensee.

Last but not least: C'est seulement grâce à l'important engagement de nombreuses entreprises locales et régionales, d'institutions, d'associations et de particuliers que les slowUp peuvent se dérouler en toute sécurité et dans une ambiance sympathique.

Calendrier slowUp pour 2019

14 avril	Ticino
28 avril	Lac de Morat
5 mai	Werdenberg-Liechtenstein
12 mai	Solothurn-Buechibärg
19 mai	Schaffhausen-Hegau
2 juin	Valais
16 juin	Hochrhein
30 juin	Jura
7 juillet	Vallée de Joux
14 juillet	la Gruyère
11 août	Brugg Regio
18 août	Sempachersee
25 août	Bodensee Schweiz
1er septembre	Mountain Albula
8 septembre	Emmental-Oberaargau
15 septembre	Basel-Dreiland
22 septembre	Zürichsee

Et à proximité de la frontière:

2 juin Alsace

Tous les deux ans:

2020 Schwyz-Swiss Knife Valley

2020 Seetal

Pour toute info: www.slowUp.ch

Indications pour les rédactions et les journalistes:

Photos pour la presse à télécharger via: www.slowUp.ch > Media & Downloads

On y trouve aussi des photos postées par les participants avec #slowUp.

Contact pour les journalistes:

Susi Schildknecht, Chargée de communication slowUp

Tél. 081 330 64 30 ou 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Directeur slowUp Suisse

Tél. 062 205 99 00 ou 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch