



slowUp Murtensee Sponsoring-Konzept

slowUp- der autofreie Erlebnistag



MIT EIGENEN KRÄFTEN DURCHS MURTENSEEGEBIET
LE LAC DE MORAT ET SA REGION A FORCE HUMAINE
AROUND LAKE MURTEN WITH HUMAN POWER

www.slowup.ch/murtensee
www.slowup.ch



slowUp Murtensee

slowUp – Idee

Das slowUp-Rezept ist, seit 2000, so einfach wie überzeugend: Man nehme rund 30 km Strassen in einer attraktiven Landschaft, sperre sie einen Tag für den motorisierten Verkehr und Sorge für ein vielseitiges Rahmenprogramm entlang der Strecke. Daraus wird ein Fest, anders als alle anderen: Jung und Alt, Familien und Singles, Bewegungsmenschen und Genussmenschen geniessen die fröhliche Stimmung im autofreien Ambiente.

slowUp-Strecken sind möglichst flach. Tempo und Distanz können individuell gewählt werden. Für An- und Rückreise empfiehlt sich die eigene Muskelkraft oder der öffentliche Verkehr. Die Teilnahme ist gratis.

Die slowUp-Erfolgsgeschichte ist eindrücklich. Seit dem Start im Jahre 2000 als Vorevent der Expo.02 hat slowUp ein stürmisches Wachstum erlebt. Jahr für Jahr stiegen die Zahl der Events und die Zahl der Teilnehmenden. Aus der Idee ist in kurzer Zeit ein nationaler Event geworden, einer der grössten, was die Zahl der aktiv Teilnehmenden betrifft. Über 400'000 Personen nehmen jährlich an einem der mittlerweile 18 slowUp teil.

Um eine nationale Eventserie schaffen und vermarkten zu können, war es nötig, eine Marke mit einem Namen zu schaffen, der für alle Sprachregionen einheitlich ist. Die Wahl fiel auf das Kunstwort «slowUp», das sich von «slow down - pleasure up» ableitet und so viel wie «Alltagshektik ablegen – Beflügelndes erleben.» bedeutet.

Die slowUp-Marke ist geschützt. Wer einen slowUp durchführen will, muss bei der nationalen Trägerschaft ein Lizenzgesuch mit dem Veranstaltungskonzept einreichen. Die slowUp-Qualitätskriterien stellen sicher, dass Teilnehmende, Streckengemeinden und die nationalen und regionalen slowUp-Partner gleichermassen profitieren.

slowUp – Vorteile

Ein slowUp ist eine hervorragende Promotion: Zehntausende verweilen einen ganzen Tag in der Region, die Medien transportieren den Namen schweizweit. Nicht zu unterschätzen ist die von den Teilnehmenden ausgelöste Wertschöpfung durch Verpflegung, Anreise, Übernachtung und Ausrüstung. Gemessen an der Zahl der aktiv Teilnehmenden gehören die slowUp zu den grössten Schweizer Veranstaltungen. Seit dem Jahre 2000 hat der slowUp Murtensee einen fixen Platz in der Agenda aller Anhänger der „Human Power Mobility“. Jährlich sind es 30-55'000 Veloliebhaber, Skater und Fussgänger, die diesen wunderschönen Tag rund um den Murtensee geniessen.

slowUp-Partner profitieren von einer Kommunikation mit hohen Kontaktzahlen bei einem sehr breiten Zielpublikum. Der Auftritt an einem slowUp ist in einem sympathischen Umfeld von Freizeit, Breitensport und attraktiver Landschaft positioniert.

slowUp Murtensee – die Fakten:

- Ein wichtiger Tourismus-Event in der Region Murtensee, der von den umliegenden Gemeinden, den regionalen Tourismusorganisationen sowie den kantonalen Tourismusorganisationen von Freiburg, Waadt und Bern unterstützt wird
- 35-55'000 Teilnehmer, darunter sehr viele Familien aber auch velobegeisterte Personen
- 34 km für den motorisierten Verkehr gesperrte Strassen rund um den Murtensee



- Eine slowUp-Broschüre in Französisch und Deutsch mit einer Auflage von 100'000 Exemplaren, welche im Umkreis von 30 km in alle Haushalte verteilt wird. Zudem liegt sie auch in den lokalen Geschäften und an verschiedenen Tourismusmessen auf
- Eine Internetseite mit über 60'000 jährliche „Clics“
- Grosse Medienpräsenz mit Annoncen und Reportagen in verschiedenen thematischen Zeitschriften und Tageszeitungen. Als 1. slowUp der Schweiz überhaupt, und auch dank der guten Medienarbeit, profitiert der slowUp Murtensee nach wie vor vom grossen Medieninteresse (Tagesschau, Teletext, Internet, Tages- und Wochen-Zeitungen der franz. und deutschen Schweiz, usw.)
- Zwei Sponsorendörfer in Murten und Avenches
- Vielseitige Animation entlang der Strecke mit Musik und lokalen Spezialitäten
- Einzigartige Landschaften rund um den See, das mittelalterliche Städtchen Murten, Avenches und sein Amphitheater, und das Seeland, der Gemüsegarten der Schweiz
- eine zweisprachige, sehr gut ins öffentliche Verkehrsnetz eingebundene Region, (Zürich-Bern-Lausanne-Genf)
- Grosses Interesse der örtlichen Wirtschaftsakteure

Das OK slowUp Murtensee möchte diesen allseits beliebten Anlass auch weiterhin gratis anbieten und ist deshalb auf Sponsoren angewiesen, um die Werbe- wie auch die Sicherheitskosten decken zu können.

Um dies zu erreichen, brauchen wir Ihre Hilfe und wir erlauben uns, Ihnen die verschiedenen Unterstützungsmöglichkeiten zu unterbreiten.

Weitere Informationen über den Anlass: www.slowup.ch/murtensee

OK slowUp Murtensee, Verantwortliche Sponsoring:
Regionalverband SEE, Elisabeth Ruegsegger, Pestalozzistr. 12, 3280 Murten
Tel 026/670 39 39 Fax 026/670 69 79 Mail: er@regionmurtensee.ch

03.03.2020 / 2

Sponsor, Spender, Mitglied - Die Möglichkeiten

Wir schlagen Ihnen folgende Möglichkeiten vor, um diesen Anlass zu unterstützen. Gerne sind wir aber auch bereit, eine individuelle Lösung persönlich mit Ihnen zu besprechen.

Hauptsponsor mit Branchenexklusivität

CHF 15'000.— + MwSt

- Branchenexklusivität für die Dauer des Vertrages
- Wichtige Präsenz (2-3 Standorte) auf der Strecke und/oder auf dem Festplatz (Sponsorendorf) gemäss Besprechung mit dem Organisator
- Product-Placement (Verteilung von Giveaway oder Verkauf) nach Absprache mit Organisator
- Werbematerial (Banden und/oder Torbogen), an 2-3 Standorten entlang der Strecke (vom Partner nach Absprache mit dem OK slowUp montiert)
- Plattform für einen Kundenevent am Tag des slowUp
- Einladung zur offiziellen Eröffnung und VIP Aperó
- Farbiges Logo auf der Titelseite der Broschüre
- Farbiges Logo mit direktem Link auf der regionalen Internetseite
- Farbiges Logo als Hauptsponsor auf Inseraten (in Zeitschriften)

Regionaler Sponsor

A) CHF 10'000.— + MwSt

- Präsenz an 1-2 Standorten im Sponsorendorf oder auf der Strecke gemäss Absprache
- Product-Placement (Verteilung von Giveaway oder Verkauf) nach Absprache mit Organisator
- Werbematerial (1-2 Banden) entlang der Strecke (vom Partner nach Absprache montiert)
- Einladung zur offiziellen Eröffnung und VIP Aperó
- Farbiges Logo in der Broschüre
- Farbiges Logo mit direktem Link auf der regionalen Internetseite

B) CHF 8'500.— + MwSt

- Präsenz an 1 Standort (25 M²) auf der Strecke oder Sponsorendorf gemäss Absprache mit Organisator
- Product-Placement (Verteilung von Giveaway oder Verkauf) nach Absprache mit Organisator
- Einladung zur offiziellen Eröffnung und VIP Aperó
- Farbiges Logo in der Broschüre
- Farbiges Logo mit direktem Link auf der regionalen Internetseite

C) CHF 5'000.-- + MwSt

- Präsenz am 1 Standort (25 M²) auf der Strecke gemäss Absprache mit Organisator
- Product-Placement (Verteilung von Giveaway oder Verkauf) nach Absprache mit Organisator

Spender

Ab CHF 1'000.— + MwSt

- Auf der Sponsorenliste erwähnt
- Banderolen oder Fahnen entlang der Strecke, gemäss Absprache

Inserat im Booklet

- Format: C6/5, Auflage 100'000 Exemplare, 4-farbig, 2-sprachig
 - 1 Seite CHF 5'000.— + MwSt
 - ½ Seite CHF 3'000.— + MwSt

Haben Sie Fragen? Zögern Sie nicht, direkt mit Frau Elisabeth Ruegsegger Kontakt aufzunehmen. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

OK slowUp Murtensee



Nationale
Trägerschaft



SchweizMobil 



Nationales Sponsoring (ab einer Teilnahme an 4 slowUp) **mehr Präsenz – mehr Imagetransfer**

Die nationale Trägerschaft des slowUp heisst Sie als Partner herzlich willkommen. Mit 400-500'000 Teilnehmenden jährlich gehört der slowUp zu den grössten Breitensport-Veranstaltungen der Schweiz. Am slowUp erreichen Sie eine aktive, aufgeschlossene und vielseitig interessierte Zielgruppe von Teilnehmenden. Die Kontakte zeichnen sich durch hohe Qualität aus, Ihre Auftritte sind sehr schätzt. Die Teilnehmenden nehmen sich Zeit, Ihre Produkte und Leistungen kennen zu lernen. Im Vergleich zu anderen Marketing-Instrumenten ist die Werbeeffizienz am slowUp überdurchschnittlich hoch.

Als nationaler Partner haben Sie die Wahl aus folgenden Sponsoring-Kategorien:

Nationaler Hauptsponsor

- Teilnahme an allen slowUp-Veranstaltungen
- Umfassender Auftritt mit 3 Ständen, Sampling, 2 Torbogen, weitreichendes Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an allen slowUp

Nationaler Sponsor

- Teilnahme an rund der Hälfte aller slowUp-Veranstaltungen
- Auftritt mit 2 Ständen, Sampling, 1 Torbogen, Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Nationaler Co-Sponsor

- Teilnahme an 4–8 slowUp-Veranstaltungen
- Auftritt mit 1 Stand, Sampling, Branding, ½ Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein ausführliches Angebot unter Berücksichtigung Ihrer Wünsche und Möglichkeiten.

Ihre Ansprechpartner freuen sich:

Simon Laager
Verantwortlicher Sponsoring slowUp Schweiz
076 398 34 80 / simon.laager@slowUp.ch

Christian Friker
Geschäftsführer slowUp Schweiz
031 313 02 80 / christian.friker@slowUp.ch