

24. September 2023 mit Streckenverlängerung bis Zürich Sechseläutenplatz ☺



slowUp Zürichsee

Sonntag, 24. September 2023

Sponsoren - Dossier 2023

Geschäftsstelle

slowUp Zürichsee
8640 Rapperswil
T +41 55 225 77 11
slowUp@rzst.ch

Ressort Sponsoring

Bettina Bachofen-Länzlinger
8645 Jona
T +41 79 409 98 79
bettina_laenzlinger@hotmail.com



www.slowUp.ch > Zürichsee



Der 18. slowUp Zürichsee am 24. September 2023

1. slowUp ► Idee

Die slowUp-Erfolgsgeschichte ist eindrücklich. Seit dem Start im Jahre 2000 als Vorevent der Expo.02 hat slowUp ein stürmisches Wachstum erlebt. Aus der Idee ist einer der grössten nationaler Events geworden, was die Zahl der aktiv Teilnehmenden betrifft. Über 400 000 Personen nehmen jährlich an einem der mittlerweile 18 slowUp teil.

Der 4. Sonntag im September ist am rechten Zürichseeufer entlang schon fast traditionell dem Langsamverkehr gewidmet. 2023 führt die Route zum zweiten Mal in seiner mittlerweile 18-jährigen Geschichte von Schmerikon über Rapperswil-Jona – Meilen bis in die Stadt Zürich. 42 km dem See entlang, vorbei an herbstlich verträumten Rebbergen.

Die Strecke bleibt jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr für den motorisierten Verkehr gesperrt und bietet Platz für Velofahrer, Inlineskater und Fussgänger. Sie eignet sich besonders gut für Kinder, Inlineskater und Menschen mit Behinderung. slowUp ist kein Wettkampf, sondern ein Anlass für Geniesser. Das kulinarische und kulturelle Angebot entlang der Strecke ist sehr vielfältig und geniesst fast schon Volksfestcharakter. Alle Gemeinden bieten ein familienfreundliches Programm zum Geniessen, Verweilen und Mitmachen.

Auch Zuschauer sind herzlich willkommen!

Die Eröffnungsfeier mit Behördenvertretungen findet 2023 erstmals auf dem Sechseläutenplatz statt. Zuschauer sind jederzeit herzlich willkommen! Infos dazu finden Sie unter www.slowUp.ch. slowUp ist eine geschützte Marke der nationalen slowUp Trägerschaft (Stiftung SchweizMobil, Gesundheitsförderung Schweiz und Schweiz Tourismus). Sie garantiert für die Qualität der Anlässe.

2. slowUp ► Ihre Vorteile

Die Human Powered Mobility HPM erfreut sich in der Schweiz einer wachsenden Sympathie und Anerkennung. Zehntausende verweilen einen ganzen Tag in der Region, Medien transportieren den Namen schweizweit sowie im nahen Ausland. Nicht zu unterschätzen ist die von den Teilnehmenden ausgelöste Wertschöpfung durch Verpflegung, Anreise, Übernachtung und Ausrüstung. Der HPM-Grossanlass slowUp Zürichsee bietet deshalb für Partner, insbesondere aus der Wirtschaft, ein ausgezeichnetes Umfeld für die Kommunikation. Beeindruckend sind die Entwicklungen in dieser Richtung auch im Tourismus. Mitgetragen werden die slowUp deshalb auch von touristischen Organisationen und Leistungsträgern.

3. slowUp ► Zielgruppen

Teilnehmen an slowUp können alle Sportbegeisterten, welche mit eigener Muskelkraft die verschiedensten Freizeitaktivitäten betreiben:

- Radfahren
- Mountainbiken
- Inlineskaten
- Nordic Walking
- Wandern

slowUp ist ein individueller Familien- und Gesellschaftsevent. Teilnehmen können Familien und Gruppen, Jung und Alt (Kinder, Mütter, Väter, Grossmütter und Grossväter), Schulen und Vereine, Singles und Paare, Untrainierte und Sportliche. Die Teilnahme am slowUp ist kostenlos.

4. slowUp ► verlängerte Route - ein Wunsch geht in Erfüllung

Der slowUp Zürichsee 2023 wird auf der folgenden Strecke durchgeführt:

Zürich Sechseläutenplatz – Meilen – Rapperswil-Jona – Schmerikon

Die Strecke wird im Vorfeld der Rad-WM, welche 2024 in Zürich stattfindet, **erstmalig seit 2003 wieder von Meilen bis Zürich verlängert**. Die 42 km lange Strecke steht den slowUp-Teilnehmenden an diesem Sonntag von 10 bis 17 Uhr auf komplett autofreien Hauptstrassen offen. **Die Verlängerung, ein Erlebnis, welches sich tausende slowUp-Fans seit Jahren wünschen.**



5. slowUp ► Anreise

Rund 600'000 Menschen im Einzugsgebiet, die in einer Distanz von 3 bis 5 Kilometer zur Strecke wohnen, werden den grossen Teil der ca. 40'000 Teilnehmenden ausmachen. Eine entsprechende Kommunikation wird erreichen, dass der überwiegende Teil von ihnen direkt von der Wohnungstüre mit Velos und Skates zum slowUp und zurückfährt.

Für auswärtige Teilnehmende ist der slowUp Zürichsee hervorragend mit dem öffentlichen Verkehr erschlossen (Fernverkehr und S-Bahnen in Zürich und Rapperswil-Jona).

In Meilen, Rapperswil, Schmerikon und entlang der Strecke steht eine beschränkte Anzahl gebührenpflichtige Autoparkplätze zur Verfügung: Parkhäuser, öffentliche Parkplätze.

6. slowUp ► Finanzierung

Der slowUp Zürichsee 2023 wird durch lokale, regionale und nationale Partner, Sponsoren und Medienpartner finanziert. Der Anlass wird finanziell getragen von

der nationalen slowUp Trägerschaft

- Stiftung SchweizMobil, Gesundheitsförderung Schweiz und Schweiz Tourismus

2 nationalen Hauptsponsoren

- Migros & SWICA

2 nationale Sponsoren

- Suva & Skoda

2 nationale Co-Sponsoren

- Nimm 2 Lachgummi (Strock Schweiz) & Valiant

4 nationale Service- & Getränkepartner

- Bike World, Rivella, Rent a Bike & Cerebral

Regionale Hauptsponsoren, Sponsoren & Partner

- **lokale Sponsoren und Gönner**
Dürfen wir Sie hier in unsere Sponsoren- oder Gönnerliste aufnehmen?
- **Tourismus- und Medienpartner**
Zürich Tourismus, Radio Zürisee & Zürichsee Zeitung

Die Teilnahme, mit geplanten 40'000 aktiven Teilnehmenden, ist kostenlos und daher nur durchführbar mit der Unterstützung von Sponsoren, den Gemeinden und Institutionen. Die Gemeinden entlang der Strecke leisten in Form von Eigenleistungen (Absperrungen, Sicherheit etc.) einen grossen Beitrag. Unterstützt wird der slowUp auch durch eine Gruppe von Medienpartnern, welche gemeinsam mit dem Organisationskomitee möglichst alle Informationskanäle vor und nach dem Event abdecken. Mit der Verlängerung bis Zürich steigt vor allem der Streckensicherungsaufwand gegenüber den Vorjahren. slowUp Zürichsee 2023 rechnet mit einem Finanzbedarf von rund CHF 236'000.00.

7. slowUp ► Kommunikationskonzept

- PR, Medienarbeit
- Print, Radio, Web, Mobile
- Plakate, Hängekartons ZVV und weitere regionale Busbetriebe
- Homepage slowUp Schweiz und slowUp Zürichsee
- Inserate, Falzflyer, Mailings, Newsletter



8. slowUp ► Kommunikationsplattformen

Medienpartner

Das Organisationskomitee steht in Verhandlungen mit den führenden Printmedien des Grossraumes Zürich. Massnahmen aus dieser Zusammenarbeit sind:

- redaktionelle Abdeckung im Vorfeld des slowUp
- redaktionelle Abdeckung nach dem Anlass
- Radiospots sowie redaktionelle Beiträge und Liveübertragungen vom slowUp Zürichsee durch Radio Zürisee

Präsenz entlang der Route

Die slowUp-Sponsoren können mit Bandenwerbung, Fahnen etc. rund um ihren Stand entlang der Route auftreten. Die Details und Standorte sind im separaten Sponsorenvertrag geregelt. Sehr spannend und attraktiv wird vor allem der neue Streckenabschnitt zwischen Meilen und Zürich Sechseläutenplatz sein.

Festplätze

In Zürich, Meilen, Männedorf, Stäfa, Feldbach, Rapperswil-Jona, Bollingen und Schmerikon werden Festplätze errichtet. Die Route führt direkt durch alle Festplätze und die Aussteller können mit hohen Kontaktzahlen rechnen. Das OK sorgt für Unterhaltung und Verpflegung entlang der Strecke. Die Form des Auftrittes sowie Aktionen, Wettbewerbe etc. müssen mit dem OK abgesprochen werden.

Medienpräsenz

slowUp Zürichsee wird, basierend auf den positiven Erfahrungen der bisherigen slowUp und dem sehr gut ausgebauten Kontaktnetz, eine starke Resonanz in den Medien finden.

9. slowUp ► Sponsoring - Übersicht

Die Organisatoren des slowUp Zürichsee 2023 rechnen mit 40'000 aktiven Teilnehmenden. slowUp-Partner profitieren von einer Kommunikation mit hohen Kontaktzahlen bei einem sehr breiten Zielpublikum. Um dieses Ziel zu erreichen, wird im Vorfeld der Veranstaltung eine starke regionale und nationale Kommunikation aufgebaut. Der Auftritt an einem slowUp ist in einem sympathischen Umfeld von Freizeit, Familie, Region, Gesundheit und attraktiver Landschaft positioniert. Folgende Plattformen stehen den Sponsoren zur Verfügung:

Kategorie	Regionale Hauptsponsoren	regionale Sponsoren	lokale Sponsoren
Beitrag	CHF 10'000 – 15'000 (zzgl. 7.7% MwSt.)	CHF 5'000 – 10'000 (zzgl. 7.7% MwSt.)	CHF 1'000 - 5'000 (zzgl. 7.7% MwSt.)
Gegenleistung	<ul style="list-style-type: none"> - Nennung mit Logo - Nennung mit Logo auf der slowUp Zürichsee Homepage (inkl. Verlinkung) - redaktionelle Erwähnung im Programm - Stand entlang der Route - Stand in einem der Festplätze - Positionierung entlang der Route mit Fahnen, Tafeln etc. - Branchenexklusivität 	<ul style="list-style-type: none"> - Nennung mit Logo - Nennung mit Logo auf der slowUp Zürichsee Homepage (inkl. Verlinkung) - redaktionelle Erwähnung im Programm - Stand entlang der Route - Stand in einem der Festplätze gegen Aufpreis - zusätzliche Positionierung gegen Aufpreis möglich - Branchenexklusivität 	<ul style="list-style-type: none"> - Nennung mit Logo - Namentliche Nennung auf der slowUp Zürichsee Homepage (inkl. Verlinkung) - redaktionelle Erwähnung im Programm - Stand entlang der Route - Stand in einem der Festplätze gegen Aufpreis - -

Preise und Konditionen sind durch slowUp Schweiz festgelegt und verbindlich. slowUp Zürichsee reduziert aus Umweltschutzgründen kontinuierlich die Printwerbung und baut stattdessen die Werbeplattform in der Homepage aus.

Sämtliche Aktivitäten der verschiedenen Sponsoren sowie evtl. Zusatzleistungen sind mit dem Organisationskomitee abzusprechen.



10. slowUp Zürichsee ► Trägerschaft, OK, Patronatskomitee

Träger des slowUp Zürichsee ist der Verein „slowUp Zürichsee“. Mitglieder können Private, die Tourismusorganisationen, Vereine und Unternehmen der Region werden. Die Durchführung des slowUp basiert zu einem grossen Teil auf ehrenamtlicher Arbeit.

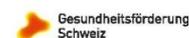
Der Verein slowUp Zürichsee führt den slowUp Zürichsee auf eigene Rechnung und Verantwortung durch. Der Vorstand des slowUp Zürichsee hat eine Geschäftsleitung eingesetzt, die gleichzeitig als Organisationskomitee fungiert.

Präsident	Hans Länzlinger Produktionsleiter SBB Personenverkehr
Ressort Finanzen	Peter Knaus Leiter Güterverkehr Rhätische Bahn
Ressort Sponsoring	Bettina Bachofen-Länzlinger HR-Fachfrau Stadt Rapperswil-Jona
Ressort öffentlicher Verkehr	Jonas Schaufelberger asa AG, Rapperswil
Ressort Sicherheit/Route	Joe Zuppiger mainpoint, Jona
Ressort Rahmenprogramm	Andrea Lenz SUVA, Projektleiterin
Ressort Infrastruktur & Inlineskating	Thomas Bärlocher Dübendorf
Ressort Nachhaltigkeit & Infrastruktur	Albert Rickli Herrliberg
Ressort Spezialaufträge	Daniel Leupi Stadtrat Zürich
Ressort Kommunikation und Geschäftsstelle	Helene Tobler Jost Rapperswil Zürichsee Tourismus

Das Organisationskomitee wird unterstützt von den lokalen Verkehrsvereinen (Rahmenprogramm, Kontakt Gemeinde, Kontakt Vereine etc.). Die zuständigen Personen werden nach Bedarf an den Sitzungen der Geschäftsleitung teilnehmen.



Nationale
Trägerschaft



SchweizMobil 



Nationales Sponsoring (ab einer Teilnahme an 4 slowUp) mehr Präsenz – mehr Imagetransfer

Die nationale Trägerschaft des slowUp heisst Sie als Partner herzlich willkommen. Mit 400-500'000 Teilnehmenden jährlich gehört der slowUp zu den grössten Breitensport-Veranstaltungen der Schweiz. Am slowUp erreichen Sie eine aktive, aufgeschlossene und vielseitig interessierte Zielgruppe von Teilnehmenden. Die Kontakte zeichnen sich durch hohe Qualität aus, Ihre Auftritte sind sehr schätzt. Die Teilnehmenden nehmen sich Zeit, Ihre Produkte und Leistungen kennen zu lernen. Im Vergleich zu anderen Marketing-Instrumenten ist die Werbeeffizienz am slowUp überdurchschnittlich hoch.

Als nationaler Partner haben Sie die Wahl aus folgenden Sponsoring-Kategorien:

Nationaler Hauptsponsor

- Teilnahme an allen slowUp-Veranstaltungen
- Umfassende Logopräsenz in der Kommunikation
- Umfassender Auftritt mit 3 Ständen, Sampling, 2 Torbogen, weitreichendes Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an allen slowUp

Nationaler Sponsor

- Teilnahme an rund der Hälfte aller slowUp-Veranstaltungen
- Logopräsenz in der Kommunikation
- Auftritt mit 2 Ständen, Sampling, 1 Torbogen, Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Nationaler Co-Sponsor

- Teilnahme an 4–9 slowUp-Veranstaltungen
- Logopräsenz in der Kommunikation
- Auftritt mit 1 Stand, Sampling, Branding, ½ Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Nationaler Gastpartner

- Teilnahme an 4–9 slowUp-Veranstaltungen
- Präsenz im Sortiment der slowUp-Festwirtschaften
- Optional: Stand/Sampling
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein ausführliches Angebot unter Berücksichtigung Ihrer Wünsche und Möglichkeiten.

Ihre Ansprechpartner freuen sich:

Simon Laager
Verantwortlicher Sponsoring slowUp Schweiz
076 398 34 80 / simon.laager@slowUp.ch

Christian Friker
Geschäftsführer slowUp Schweiz
031 313 02 80 / christian.friker@slowUp.ch