

Medienmitteilung

30. August 2015

AUTOFREIER ERLEBNISTAG LOCKT TAUSENDE AN DEN BODENSEE

slowUp Bodensee Schweiz erwies sich erneut als Publikumsmagnet

Der 14. slowUp Bodensee Schweiz am Sonntag vermochte bei prächtigem Wetter, aber auch heissen Temperaturen, 40'000 Besucher in den Oberthurgau zu ziehen. Auf Velos, Inline-Skates und teils auch mit weniger alltäglichen Gefährten und originellen Outfits wurde der rund 40 Kilometer lange Rundkurs, auf dem allein Muskelkraft zählt, bestritten.

Bereits die Vorzeichen standen gut. Und so zeigte sich dann die Bodenseeregion auch von ihrer sonnigsten Seite, als am Sonntag der 14. slowUp Bodensee Schweiz durchgeführt wurde. Viele Besucher wagten sich bereits früh auf den Rundkurs und genossen dann in den heissen Nachmittagsstunden ein kühles Getränk in einem der vielen Beizli und Festwirtschaften in den Dörfern entlang der Strecke. Eine kulinarische Neuheit war das nationale Projekt «slowAppetit», an dem sich der slowUp Bodensee Schweiz, mit seiner langen Tradition rund um den Apfel, ebenfalls beteiligte. In gekennzeichneten Gaststätten wurden Spezialitäten serviert, die besonders regional, saisonal und ausgewogen sind. Dazu wurde jeweils Wasser serviert.

Unterhaltung für gross und klein

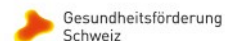
Nicht nur die an diesem Tag für den motorisierten Verkehr gesperrte Strecke, die durch das Herz von Mostindien führt und den Freizeitsportlern immer wieder herrliche Ausblicke auf den Bodensee offenbart, vermochte tausende Freizeitsportler zu mobilisieren. Auch das Rahmenprogramm entlang der Strecke lud in seiner gesamten Vielfalt zum Verweilen ein. Auf den beiden

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz

Wäger & Partner GmbH, Freie Strasse 29, CH-8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, info@waegerpartner.ch;
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle

Thurgau Tourismus, Egelmossstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45,
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS

SPORTXX
MIGROS

rivella

Nationaler Sponsor

suvaliv
Sichere Freizeit

swissmilk

Regionale Sponsoren



THOMY

Thurgau
BODENSEE

SWISSLOS
KANTON THURGAU

TAGBLATTMEDIEN



Official carrier



grossen Festplätzen in Romanshorn und Arbon reichten die musikalischen Darbietungen von Rock'n'Roll über alpenländische Klänge bis hin zur Kindermusikshow. Überhaupt bot der slowUp für den Nachwuchs einiges, von Kinderkonzerten über Kinderzirkus bis zum Kinderland war für das Wohl der Kleinen bestens gesorgt.

Über 500 Helferinnen und Helfer im Einsatz

Der slowUp Bodensee Schweiz ist einer der traditionsreichsten und beliebtesten der ganzen Veranstaltungsreihe. «Dieses autofreie Happening des Genusses und der Langsamkeit wäre nicht möglich ohne die über 500 Helferinnen und Helfer in den neun slowUp-Gemeinden», sagt OK-Präsident Christoph Tobler, «und auch den zahlreichen Sponsoren gebührt für ihre grosszügige Unterstützung des Anlasses ein grosser Dank.»

Bis zum offiziellen Anlassende um 17 Uhr und teils noch länger herrschte fröhliche und gesellige Stimmung. So zeigen sich denn auch die Betreiber der Verpflegungsstände und Zelte mit dem Anlass zufrieden. Die Sanitätsposten mussten neben Bagatellen leider auch einzelne Sturzverletzungen behandeln, die teilweise eine Spitaleinweisung erforderlich machten.

An der Strecke in Steinebrunn nahm wiederum eine grosse Anzahl Teilnehmer am Fotoshooting mit dem Sportfotographen Christian Perret, durchgeführt von Thurgau Tourismus, teil. Aus den Bildern wird in den kommenden Wochen das Kampagnensujet des slowUp 2016 gekürt. Bereits lassen wir Ihnen mit dieser Medienmitteilung eine zufällige Auswahl zukommen.

Fotograph: Christian Perret

Medienstelle slowUp Bodensee Schweiz

c/o Thurgau Tourismus, Egemoosstrasse 1, 8580 Amriswil

Adrian Braunwalder, Telefon +41 (0)71 414 11 64

adrian.braunwalder@thurgau-bodensee.ch

www.slowup.ch/bodensee

www.thurgau-bodensee.ch

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz

Wäger & Partner GmbH, Freie Strasse 29, CH-8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, info@waegerpartner.ch;
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle

Thurgau Tourismus, Egemoosstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45,
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch