

Medienmitteilung

27. August 2017

2'789 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

slowUp lockt 30'000 Besucher an den Bodensee

Der autofreie Erlebnistag im Oberthurgau ist auch im 16. Jahr noch ein grosser Publikumsmagnet.

Zum dritten Mal in Folge konnte der slowUp Bodensee bei mehrheitlich trockenem Wetter und sommerlichen Temperaturen durchgeführt werden. 30'000 Besucher sind dem Ruf der Langsamkeit gefolgt: Auf Velos, Inline-Skates und mit nicht-alltäglichen Gefährten und originellen Outfits wurde der 40 Kilometer lange Rundkurs, auf dem allein Muskelkraft zählt, bestritten.

Die Bodenseeregion zeigte sich von ihrer freundlichen Seite, als am Sonntagmorgen der Startschuss für den 16. slowUp Bodensee fiel. So begaben sich viele Besucher bereits früh auf die Strecke um dann die Nachmittagsstunden bei einem kühlen Getränk in einem der vielen Beizli und Festwirtschaften in den Dörfern entlang der Strecke zu geniessen. Dabei ist die Vielfalt gross, von den klassischen Grillspezialitäten über Chnuserli aus Bodenseefisch bis zum österreichischen Backhendl wird alles geboten. Speziell gekennzeichnete Gaststätten boten zudem das sogenannte «slowAppetit»-Menu an, ein Gericht, das besondere Anforderungen an Regionalität und Ausgewogenheit erfüllen muss und wo kostenlos Wasser dazu serviert wird.

Offene Bühnen sorgen für Stimmung

Nicht nur die autofreie Strecke durch das Herzen Mostindiens oder die kulinarischen Angebote vermochten die grosse Anzahl an Freizeitsportler zu mobilisieren. Auf allen Festplätzen in den neun slowUp-Gemeinden wurde auch ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm geboten. Mit einer

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz

Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 329, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle

Thurgau Tourismus, Egelmoosstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren

swissmilk



Nationaler Co-Sponsor



Regionale Sponsoren



Medien Partner



ThurgauerZeitung

Regionaler Partner



Bandbreite zwischen Schlagerduo, Country-Band, alpenländischen Klängen oder einem Elvis-Imitator deckten die musikalischen Darbietungen alle Geschmäcker ab. Eine Fortsetzung gab es bei den offenen Bühnen, die zum 15-jährigen Jubiläum des slowUp Bodensee erfolgreich eingeführt wurden. In Romanshorn und dieses Jahr auch in Amriswil sorgten Musikensembles, Chöre und Nachwuchsbands, die im Vorfeld für diese «Open Stages» gesucht wurden, für Unterhaltung aber auch für neue Töne.

Über 500 Helferinnen und Helfer im Einsatz

Der slowUp Bodensee ist einer der traditionsreichsten und beliebtesten der ganzen Veranstaltungsreihe. «Dieses autofreie Happening des Genusses und der Langsamkeit wäre nicht möglich ohne die über 500 engagierten Helferinnen und Helfer in den neun slowUp-Gemeinden», sagt OK-Präsident Christoph Tobler, «und auch den zahlreichen Sponsoren gebührt für ihre grosszügige Unterstützung des Anlasses ein grosser Dank.»

Bis zum offiziellen Anlassende um 17 Uhr – und teils noch länger – herrschte fröhliche und gesellige Stimmung. So zeigen sich denn auch die Betreiber der Verpflegungsstände und Zelte mit dem Anlass zufrieden. Die Sanitätsposten mussten glücklicherweise nebst Bagatellen keine gravierenden Verletzungen behandeln.



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren

swissmilk



Nationaler Co-Sponsor



Regionale Sponsoren



Medien Partner



ThurgauerZeitung

Regionaler Partner



Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz

Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 329, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle

Thurgau Tourismus, Egelmoosstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch

Der Sportfotograph Christian Perret war den ganzen Tag auf der Strecke unterwegs. Zudem fand ein Fotoshooting statt. Aus diesen Bildern wird in den kommenden Wochen das Kampagnensujet des slowUp 2018 gekürt. Bereits lassen wir Ihnen eine zufällige Auswahl daraus zukommen.

Bildnachweis

Bild 1 *slowUp_lockt_an_den_Bodensee_1.jpg (Christian Perret)*
Start des 16. slowUp Bodensee in Romanshorn

Bild 2 *slowUp_lockt_an_den_Bodensee_2.jpg (Christian Perret)*
slowUp-Teilnehmer bei Amriswil

Bild 3 *slowUp_lockt_an_den_Bodensee_3.jpg (Christian Perret)*
Velofahrergruppe oberhalb von Steinebrunn

Bild 4 *slowUp_lockt_an_den_Bodensee_4.jpg (Christian Perret)*
Teilnehmende Inline-Skater bei Amriswil

Rückfragen und weitere Informationen

Medienstelle slowUp Bodensee Schweiz
c/o Thurgau Tourismus, Egelmoosstrasse 1, 8580 Amriswil

Adrian Braunwalder, Telefon +41 (0)71 414 11 64
adrian.braunwalder@thurgau-bodensee.ch

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz

Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 329, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle

Thurgau Tourismus, Egelmoosstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren

swissmilk



Nationaler Co-Sponsor



Regionale Sponsoren



Medien Partner



ThurgauerZeitung

Regionaler Partner

