

Medienmitteilung

25. August 2019

2'073 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

BESUCHERANSTIEG DANK E-BIKES AM SLOWUP BODENSEE

SlowUp Bodensee, ein Erfolg ohne Ende

Strahlendes Wetter und unzählige Aktivitäten für Kinder und Erwachsene begeisterten 32'000 Besucher am 18. SlowUp Bodensee. Mit eigener Muskelkraft rollten mehr Velos und Skates über die 40 Kilometer autofreie Strecke als im Vorjahr.

Den Blick zum Alpstein bis über den Bodensee zeichnet den 40 Kilometer langen Rundkurs am SlowUp Bodensee aus. Neben einem sonnigen Tag sorgte auch die abwechslungsreiche Musik und gute Unterhaltung für eine lockere Atmosphäre unter den Tausenden Besucher. Die besondere Mischung aus fröhlicher Rundfahrt auf den Hauptstrassen, einer gesunden, konkurrenzlosen Bewegung unter Gleichgesinnten und einem abwechslungsreichen Fest zieht auch nach 18 Jahren noch immer motivierte Besucher an. So ist der Besucheranstieg nicht nur der jährlich guten Stimmung auf der Strecke zu verdanken, sondern auch der ansteigenden Anzahl E-Bike-Fahrer.

Regionale Festlaune

Genauso unterschiedlich und originell wie die Fortbewegungsmittel waren auch die Aktivitäten während der Rundfahrt. Mehr als 80 Attraktionen wurden in den grösseren Orten Romanshorn, Arbon, Amriswil und den slowUp-Gemeinden erwartet. Die Rundfahrt bot genügend Zeit, einen Happen zu essen oder ein Gläschen mit Gleichgesinnten zu trinken. Auch musikinteressierte Besucher wurden gut empfangen: In Romanshorn und Amriswil fanden sie das Openstage, wo regionale Musiker eine harmonische Atmosphäre schufen. Ob Glücksrad oder Hüpfburg, für die Kinder gab es an jedem Ort etwas Neues zu entdecken.

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz

Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 297, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle

Thurgau Tourismus, Friedrichshafnerstrasse 55a, CH-8590 Romanshorn, T 071 531 01 36, info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren



Nationaler Co-Sponsor

swissmilk



Regionale Sponsoren



SCHWEIZER STAHLKÖCHEN



Medien Partner



Thurgauer Zeitung

Official Carrier



Gute Stimmung, Sonne pur und viele Teilnehmer

«Wir freuen uns, den ganzen Tag über viele glückliche Teilnehmer auf der slowUp-Strecke getroffen zu haben, die sich mit einiger Muskelkraft fortbewegen», sagt OK-Präsident Christoph Tobler. Bis zum offiziellen Anlassen um 17 Uhr – und teils noch länger – herrschte fröhliche und gesellige Stimmung. Ausverkaufte Menüangebote beweisen, dass auch die Betreiber der Verpflegungsstände und Zelte mit dem Anlass sehr zufrieden sind. Die Sanitätsposten mussten ein paar Schürfwunden behandeln. Für einzelne Stürze musste die Ambulanz beigezogen werden.

Bildnachweis

- Bild 1* slowUp_Bodensee_2019_1.jpg (Ivo Scholz)
Unzählige glückliche Gesichter auf der SlowUp Strecke
- Bild 2* slowUp_Bodensee_2019_2.jpg (Ivo Scholz)
SlowUp Strecke führt über grüne Landschaften am Bodensee
- Bild 3* slowUp_Bodensee_2019_3.jpg (Ivo Scholz)
Luftaufnahme der Region Bodensee in Steinebrunn

Rückfragen und weitere Informationen

Medienstelle slowUp Bodensee Schweiz
c/o Thurgau Tourismus, Friedrichshafnerstrasse 55a, 8589 Romanshorn

Nadja Anderes, Telefon +41 (0)71 531 01 40 / +41 (0)79 266 55 67
nadja.anderes@thurgau-bodensee.ch

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz
Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 297, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle
Thurgau Tourismus, Friedrichshafnerstrasse 55a, CH-8590 Romanshorn, T 071 531 01 36, info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren



Nationaler Co-Sponsor

swissmilk



Regionale Sponsoren



SCHWEIZER STAHLKÖCHEN

forster



Medien Partner



Thurgauer Zeitung

Official Carrier

