

Communiqué de presse

(existe aussi en allemand et italien,

à télécharger via www.slowUp.ch -> Media & Downloads)

26 mars 2019



20 années de slowUp en Suisse!

La 20ème saison des slowUp démarre avec 17 journées au calendrier de 2019. Depuis la manifestation pilote de l'an 2000 autour du lac de Morat, 239 slowUp se sont déroulés et plus de 6,3 millions de participants se sont déplacés en mode slowUp lors d'un dimanche sur des routes sûres car sans trafic motorisé dans 19 régions du pays. La recette – un peu de force musculaire, beaucoup de plaisir et une fête régionale – est attrayante et indémodable. Le slowUp Ticino ouvre les feux le 14 avril puis le 28 ce sera au tour des Romands et Alémaniques avec le 20ème slowUp Lac de Morat.

Instance
nationale



Suisse**Mobile** *



Comment tout a commencé

Lorsque le dimanche 28 avril se tiendra le 20ème slowUp Lac de Morat, certains se souviendront de la première édition de cette manifestation en 2000 ainsi que des débuts de l'histoire et du succès des slowUp. A cette époque se concoctait au Pays des Trois-Lacs l'Expo.01 qui s'est finalement tenue en tant qu'Expo.02. 'Human powered mobility' (HPM) était le nom d'un de ses importants thèmes pour lequel cette région des Trois-Lacs présentait un terrain idéal afin de relier entre elles les Arteplices également au moyen de la mobilité douce.

Après une visite pratique de l'équipe du projet et de représentants de la région de Morat à l'un des légendaires 'dimanches sans voitures' de la route du vin allemande en Rhénanie-Palatinat, il est rapidement apparu qu'une telle manifestation devait aussi se dérouler en Suisse et que la région de l'expo avec le tour du lac de Morat convenait très bien. Le comité d'organisation était évidemment loin d'imaginer ce qui allait arriver.

Au début, il était tout sauf évident que des routes cantonales vaudoises et fribourgeoises puissent être fermées à la circulation motorisée. Michel Schafroth, président du comité d'organisation du premier slowUp il y a 20 ans, se souvient de la réponse outrée des autorités de police à la demande officielle. Si l'on ne ferme même pas des routes pour une arrivée du Tour de France, il n'est certainement pas question de le faire pour un événement inconnu tel que ce tour du lac.

Ruedi Jaisli, membre de la direction du projet HPM Expo.01/02, se posait encore peu avant la première édition la question: que se passera-t-il si un slowUp a lieu et que personne n'y vient? Cette crainte s'est révélée complètement infondée: 30'000 personnes répondirent présent à la première invitation d'un tour du lac sans trafic motorisé, et cela malgré une température plutôt fraîche et des averses.

Croissance rapide

Aujourd'hui, les journées-découvertes sont bien établies et les autorisations sont devenues généralement une routine dans toutes les régions. Après les premiers succès au lac de Morat, slowUp a connu une croissance rapide. Le 1er slowUp Bodensee s'est tenu en 2002 suivi une année après par celui du Sempachersee. Il a eu des années avec jusqu'à quatre nouvelles manifestations en plus. Le dernier venu en 2013 est le slowUp Brugg Regio. Et de nouvelles régions se montrent encore intéressées.

Aujourd'hui, 17 ou 18 slowUp ouvrent chaque année leur parcours tout un dimanche entre avril et septembre à une moyenne de 25'000 participants exclusivement à vélo, en rollers, à pied ou en véhicules fantaisistes. slowUp est devenu l'une des plus grandes manifestations de sport populaire en Suisse. Favorisée par la météo, l'année 2018 a attiré en tout 530'000 adeptes du mouvement et a ainsi établi un nouveau record de participation.

slowUp est une marque de référence

Depuis longtemps, slowUp est une marque de référence, associée dans toute la Suisse aux sympathiques manifestations de mobilité douce sans autos. Au début, trouver un nom pour cette 'journée-découvertes sans voitures' n'a pas été simple. Il fallait un terme associant plaisir et mouvement, impliquant une ambiance festive et évitant toute discussion de politique des transports. C'est pourquoi la première idée 'Green moves' a été éliminée.

Lors d'un remue-méninges chez Suisse Tourisme, le terme fantaisiste 'slowUp' a émergé. Il s'agit d'une contraction entre 'slow down – pleasure up' à simplement compléter par le nom de la région, soit par exemple slowUp Lac de Morat. Le terme était né et il est depuis protégé par le droit des marques. Son utilisation est réglée et nécessite l'accord de l'instance nationale composée de Promotion Santé Suisse, SuisseMobile (à l'origine La Suisse à vélo) et Suisse Tourisme.

slowUp continue comme auparavant à avoir le soutien nécessaire de nombreux partenaires grâce à sa notoriété, sa popularité et ses thèmes sympathiques en relation tels que mouvement sain et mobilité douce.

Qu'en est-il des participants ?

L'enquête représentative auprès des participants lors de la saison 2018 a permis de mieux savoir comment et où ils se rendent et ce qu'ils en pensent.

- Hommes et femmes sont présents à peu près à parts égales.
- Tous les groupes d'âge participent, en moyenne par groupe de plus de 4 personnes. L'âge moyen est de 35 ans.
- slowUp est un évènement familial: les participants sont en route à 70% avec leur famille, leur parenté ou leur partenaire.
- Les participants sont expérimentés en ayant pris part à plus de 5 slowUp et en allant chaque année en moyenne à 1,5 manifestation.
- Le motif principal de participation est la jouissance de routes sans voitures, l'envie de mouvement et le plaisir d'une manifestation en compagnie de la famille ou d'amis.
- Les participants dépensent par personne et évènement environ 25 francs (sans l'équipement). Le chiffre d'affaires total résultant des slowUp dans les régions dépasse ainsi les 12 millions de francs par année.
- Les slowUp laissent des traces: environ 70% ont indiqué qu'un slowUp les a motivé à bouger plus et 60% à recourir davantage au vélo. Réjouissant aussi pour le tourisme: 90% des participants venus dans une région qu'ils ne connaissaient pas veulent y revenir.

Les résultats complets seront en ligne dans www.slowUp.ch > Media & Downloads.

Plus-value et découvertes avec les principaux sponsors nationaux

Migros invite à tous les slowUp à rétrograder pour une fois d'une vitesse, à pédaler avec plaisir et à s'accorder aussi des pauses.

Dans la zone **Famigros**, on se détendra sur des chaises longues tandis que les petits se dépenseront sur le toboggan géant et au jeu de cabas. En posant dans un sac Migros surdimensionné, la photo souvenir pourra être expédiée comme carte postale.

Dans la zone **Génération M**, le jeu M-Check permettra d'y voir plus clair dans la jungle des labels et le jeu de pêche abordera la durabilité en matière piscicole. Le grand concours fera miroiter un vol en ballon pour quatre personnes comme prix principal à côté de nombreuses récompenses immédiates.

Si des vélos, remorques ou rollers menacent de rester en rade, les pros des garages **SportXX** les remettront rapidement en état. Les participants y trouveront aussi des pompes pour gonfler eux-mêmes leurs pneus, une roue de la fortune pour gagner des prix sportifs et des ballons à bien fixer pour qu'ils ne s'envolent pas.

Depuis des années, **Rivella** fournit lors des slowUp un véritable rafraîchissement sur les parcours. Dans les trois zones Rivella, les visiteurs peuvent à nouveau démontrer leur habileté, gagner de superbes prix et étancher leur soif. Ni la populaire station photo ni Rivellino, la mascotte experte des slowUp, ne manqueront.

... ainsi que les sponsors et co-sponsors nationaux

Rouler en regardant plus loin que le bout de son nez et percevoir à temps les dangers: tel est le message de la campagne actuelle de la **Suva** destinée aux cyclistes. L'assurance-accidents sera présente à neuf slowUp avec son stand Suva-City 2.0. Les visiteurs seront plongés dans un parcours entre monde réel et virtuel afin de percevoir au plus près où les dangers de la circulation guettent. En plus de conseils utiles, il y aura des lunettes gratuites adaptées au smartphone pour jouer à domicile de la réalité virtuelle.

Škoda sera à dix slowUp avec deux stands chaque fois. Au jeu du chargement, il faudra remplir le coffre d'une OCTAVIA le plus rapidement possible, tandis qu'une main tranquille devra suivre le «fil conducteur». Le concours de peinture permettra de trouver le plus beau dessin d'enfant qui décorera la nouvelle ŠKODA KODIAQ de la fondation Théodora.

Swissmilk, co-sponsor national, distribuera des boissons rafraîchissantes sur le parcours avec Lovely et son vélo géant. Frappés et yogourts glacés seront servis aux bars à lait. Là se déroulera aussi le concours spectaculaire de course à vélo, celui qui prouvera son physique et sa sportivité gagnera un prix dans l'air du temps.

EGK-Caisse de Santé donne la priorité à la santé de ses assurés depuis 100 ans. Présente dans huit villages slowUp, l'équipe de EGK vous donnera des informations comment tester sans engagement la caisse sans y être assuré. Un concours rendra la visite sera encore plus intéressante.

Cette année aussi, **nimm2 Lachgummi** approvisionnera les participants sportifs aux slowUp avec de plaisantes gommes fruitées. Au stand, l'assortiment de nimm2 Lachgummi sera présenté, la petite mascotte amusante distribuera des ballons et de formidables prix pourront être gagnés aux dés.

Valiant, nouveau co-sponsor national, se réjouit de son engagement à cinq slowUp. Son stand accueillera les participants avec un test d'habileté. Et celui qui confiera son souhait au cochon porte-bonheur pourra peut-être bientôt se réjouir de sa réalisation.

JAZZ™ Apple, nouveau venu parmi les co-sponsors, promet dès cette année de donner un coup de fouet énergétique aux participants. Des pommes JAZZ™ douces, acides et croquantes pourront être goûtées à cinq slowUp. En outre, au stand JAZZ™, on pourra jouer à imiter Guillaume Tell et gagner des prix attrayants.

Partenaires de services expérimentés pour louer des vélos et participer sans obstacles

Un slowUp n'est pas envisageable sans **Rent a Bike**, partenaire de services des la première heure. La flotte diversifiée de vélos de location slowUp est particulièrement idéale lorsque l'on se déplace en transports publics.

En collaboration avec la **fondation Cerebral**, deuxième partenaire national de services, des véhicules spéciaux seront aussi disponibles pour les handicapés lors de la plupart des slowUp. La fondation Cerebral s'engage en outre aux slowUp en finançant des WC accessibles en fauteuil roulant.

Calendrier des slowUp en 2019

14 avril	Ticino
28 avril	Lac de Morat
5 mai	Werdenberg-Liechtenstein
12 mai	Solothurn-Buechibärg
19 mai	Schaffhausen-Hegau
2 juin	Valais
16 juin	Hochrhein
30 juin	Jura
7 juillet	Vallée de Joux
14 juillet	la Gruyère
11 août	Brugg Regio
18 août	Sempachersee
25 août	Bodensee Schweiz
1er septembre	Mountain Albula
8 septembre	Emmental-Oberaargau
15 septembre	Basel-Dreiland
22 septembre	Zürichsee

Et à proximité de notre frontière:

2 juin Alsace

Tous les deux ans:

2020 Schwyz-Swiss Knife Valley

2020 Seetal

www.slowUp.ch – L'ADRESSE pour toutes les informations

www.facebook.com/slowUp – LA PAGE des fans

Indications pour les rédactions et les journalistes: www.slowUp.ch

Photos pour la presse à télécharger via www.slowUp.ch -> Media & Downloads

Contact pour les journalistes:

Susi Schildknecht, Chargée de la communication slowUp

Tél. 081 330 64 30, 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Directeur slowUp Suisse

Tél. 062 205 99 00, 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch