

The logo for 'slowUp Zürichsee' features the word 'slowUp' in a stylized font. 'slow' is in red and 'Up' is in white, set against an orange background. Below this, the word 'Zürichsee' is written in white on a black rectangular background.

slowUp

Zürichsee

# slowUp Zürichsee

Sonntag, 23. September 2018

## Sponsoren - Dossier 2018

### Geschäftsstelle

slowUp Zürichsee  
8640 Rapperswil  
T: 055 225 77 11  
[slowUp@rzst.ch](mailto:slowUp@rzst.ch)

### Ressort Sponsoring

Bettina Länzlinger  
Allmeindstrasse 22  
8645 Jona

T: 079 409 98 79  
[bettina.laenzlinger@hotmail.com](mailto:bettina.laenzlinger@hotmail.com)

[www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) > Zürichsee

## Der 15. slowUp Zürichsee am 23. September 2018

---

### 1. slowUp ► Idee

Die slowUp-Erfolgsgeschichte ist eindrücklich. Seit dem Start im Jahre 2000 als Vorevent der Expo.02 hat slowUp ein stürmisches Wachstum erlebt. Aus der Idee ist in kurzer Zeit ein nationaler Event geworden, einer der grössten, was die Zahl der aktiv Teilnehmenden betrifft. Über 400 000 Personen nehmen jährlich an einem der mittlerweile 19 slowUp teil.

Der 4. Sonntag im September ist am Zürichsee zwischen Meilen, Rapperswil-Jona und Schmerikon schon fast traditionell dem Langsamverkehr gewidmet. Die Route des slowUp Zürichsee führt in herbstlicher Kulisse über 28km dem See entlang.

Die Strecke bleibt jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr für den motorisierten Verkehr gesperrt und bietet Platz für Velofahrer, Inlineskater und Fussgänger. Die flache, asphaltierte Strecke soll eine alternative Möglichkeit bieten Natur und Region zu erfahren. Sie eignet sich besonders gut für Kinder, Inlineskater und Menschen mit Behinderung. slowUp ist kein Wettkampf, sondern ein Anlass für Geniesser. Das slowUp-Prinzip „slow down, pleasure up“, was so viel bedeutet wie „Alltagshektik ablegen – Beflügelndes erleben“ soll den ganzen Tag gelebt werden. Das kulinarische und kulturelle Angebot entlang der Strecke ist sehr vielfältig, man könnte eigentlich schon fast von einem 28km langen Festplatz sprechen. Alle Gemeinden entlang der Strecke bieten ein familienfreundliches Programm zum Geniessen, Verweilen und Mitmachen. 2015 wurde das Konzept slowAppetit aus der Taufe gehoben. Mit diesem Logo werden Betriebe gekennzeichnet, die am slowUp-Tag gesunde Gerichte aus regionalen und saisonalen Produkten anbieten.

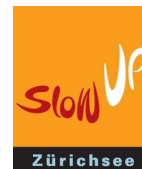
#### **Auch Zuschauer sind herzlich willkommen!**

Die Eröffnungsfeier mit Behördenvertretungen findet jedes Jahr in einer der Gemeinden entlang der Strecke statt, aber nie zweimal hintereinander am gleichen Ort. Zuschauer sind jederzeit herzlich willkommen! Wer kein eigenes Velo hat oder von weit her anreist, kann auf den Festplätzen in Rapperswil und Meilen bei unserem Servicepartner „Rent a Bike“ ein Velo mieten. In Zusammenarbeit mit der Stiftung Cerebral bietet „Rent a Bike“ in Meilen zudem Spezialvelos für Menschen mit Behinderung an. Alle Infos zum slowUp Zürichsee gibt es unter [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) oder ab Anfang September jeweils unter [www.zvv.ch/events](http://www.zvv.ch/events).

slowUp ist eine geschützte Marke der Stiftung Veloland Schweiz und von Schweiz Tourismus. Sie garantiert für die Qualität der Anlässe. Wer einen slowUp durchführen will, muss daher bestimmte Richtlinien einhalten.

### 2. slowUp ► Vorteile

Die Human Powered Mobility HPM erfreut sich in der Schweiz einer wachsenden Sympathie und Anerkennung. Zehntausende verweilen einen ganzen Tag in der Region, Medien transportieren den Namen schweizweit sowie im nahen Ausland. Nicht zu unterschätzen ist die von den Teilnehmenden ausgelöste Wertschöpfung durch Verpflegung, Anreise, Übernachtung und Ausrüstung. Der HPM-Grossanlass slowUp Zürichsee bietet deshalb für Partner, insbesondere aus der Wirtschaft, ein ausgezeichnetes Umfeld für die Kommunikation. Beeindruckend sind die Entwicklungen in dieser Richtung auch im Tourismus. Mitgetragen werden die slowUp deshalb auch von touristischen Organisationen und Leistungsträgern.



### 3. slowUp ► Zielgruppen

Teilnehmen an slowUp können alle Sportbegeisterten, welche mit eigener Muskelkraft die verschiedensten Freizeitaktivitäten betreiben:

- Radfahren
- Mountainbiken
- Inlineskaten
- Nordic Walking
- Wandern

slowUp ist ein individueller Familien- und Gesellschaftsevent. Teilnehmen können Familien und Gruppen, Jung und Alt (Kinder, Mütter, Väter, Grossmütter und Grossväter), Schulen und Vereine, Singles und Paare, Untrainierte und Sportliche. Die Teilnahme am slowUp ist kostenlos.

### 4. slowUp ► Route

Der slowUp Zürichsee 2018 wird wieder auf der folgenden Strecke durchgeführt:

#### **Meilen – Rapperswil-Jona – Schmerikon**

Das Organisationskomitee hat aufgrund der guten Erfahrungen des 14. slowUp Zürichsee an der bestehenden Route festgehalten. Die 28 km lange Strecke steht für die slowUp Teilnehmenden an diesem Sonntag von 10.00–17.00 Uhr – auf komplett autofreien Hauptstrassen - offen.

### 5. slowUp ► Anreise

- Die rund 400'000 Menschen im Einzugsgebiet, die in einer Distanz von 3 bis 5 Kilometer zur Strecke wohnen, werden den grossen Teil der Teilnehmenden ausmachen. Eine entsprechende Kommunikation wird erreichen, dass der überwiegende Teil von ihnen direkt von der Wohnungstüre mit Velos und Skates zum slowUp und zurück fährt.
- Für auswärtige Teilnehmer ist der slowUp Zürichsee hervorragend mit dem öffentlichen Verkehr erschlossen (Fernverkehr und S-Bahnen in Zürich und Rapperswil-Jona).
- Selbstverständlich werden auch Parkplätze angeboten. Da der slowUp keinen eigentlichen Start- oder Zielpunkt kennt, können diese entlang der ganzen Strecke angeordnet werden. Auch die sonntags freien Firmenparkplätze in der Region stehen teilweise zur Verfügung.

### 6. slowUp ► Finanzierung

Der slowUp Zürichsee 2018 wird durch lokale, regionale und nationale Partner, Sponsoren und Medienpartner finanziert. Der Anlass wird finanziell getragen von

- **der nationalen slowUp Trägerschaft**
  - Gesundheitsförderung Schweiz
  - Schweiz Mobil
  - Schweiz Tourismus

- **3 nationalen Hauptsponsoren**

- Migros
- SportXX
- Rivella

- **rund 3 nationale Sponsoren**

- suvaliv
- EGK
- Skoda
- swissmilk

**regionale Hauptsponsoren und Sponsoren**

- **lokale Sponsoren und Gönner**

- **touristischen Partnern**

- Zürich

- **Medienpartnern**

- Radio Zürichsee
- Zürichsee Zeitung

Die Teilnahme am slowUp Zürichsee (mit geplanten 40'000 aktiven Teilnehmenden) ist kostenlos und daher nur durchführbar mit der Unterstützung der Sponsoren sowie der Kommunen und deren Institutionen. Die Gemeinden entlang der Strecke tragen in Form von Eigenleistungen (Absperrungen, Sicherheit, Verkehrsregelung, Sanität etc.) ihren Beitrag zum slowUp bei. Die Sponsorenbeiträge werden vorwiegend für die Kommunikation des Anlasses eingesetzt. Unterstützt wird der Anlass auch durch eine Gruppe von Medienpartnern, welche gemeinsam mit dem Organisationskomitee möglichst alle Informationskanäle vor und nach dem Event abdecken.

Der slowUp Zürichsee 2018 rechnet mit einem Finanzbedarf von rund CHF 170'000.00. Voraussetzung hierfür ist die bestehende Strecke.

## **7. slowUp ► Kommunikationskonzept**

- PR, Medienarbeit
- Print, TV, Radio, Web, Mobile
- Flyer, Plakate, Hängekartons ZVV
- Z-Card ®, Inserate, Mailings, Newsletter

## **8. slowUp ► Kommunikationsplattformen**

### **Medienpartner**

Das Organisationskomitee steht in Verhandlungen mit den führenden Printmedien des Grossraumes Zürich. Massnahmen aus dieser Zusammenarbeit sind:

- Produktion einer auflagenstarken slowUp Z-Card ® (35'000 Exemplare) und flächendeckendem Vertrieb im Grossraum Zürich
- redaktionelle Abdeckung im Vorfeld des slowUp
- redaktionelle Abdeckung nach dem Anlass



- Radiospots sowie redaktionelle Beiträge und Liveübertragungen vom slowUp Zürichsee durch Radio Zürisee

### **ZVV-Flyer** (50'000 Exemplare)

Der ZVV-Flyer wird in Zusammenarbeit mit dem ZVV erstellt:

- Informationen zum Anlass und An- /Rückreise-Fahrplänen mit Fähre, Schiff, Bahn und Bus des öV
- Vertrieb: In den Zügen, Bussen und Bahnhöfen des ZVV und Haushaltsverteilungen in Gemeinden ausserhalb der slowUp-Strecke im Einzugsgebiet des slowUp.

### **slowUp Z-Card ®** (35'000 Exemplare)

Die slowUp Z-Card ® wird durch das regionale OK nach nationalen Vorgaben und Standards erstellt:

- informiert über alle Einzelheiten des Anlasses wie Anreise, Eröffnungszeremonie, Sponsorenvillage, Routenkarte, Gastronomie und Unterhaltung, Velo- & Inlinemiete, Verkehrsregeln.
- Vertrieb: Haushaltsverteilungen in den Gemeinden an der slowUp-Strecke und zahlreiche Distributionskanäle von Zürichsee Tourismus.

### **Präsenz entlang der Route**

Die slowUp Sponsoren können mit Bandenwerbung, Fahnen etc. rund um ihren Stand entlang der Route auftreten. Die Details und Standorte sind im separaten Sponsorenvertrag geregelt.

**Festplätze** In Meilen, Männedorf, Stäfa, Feldbach, Rapperswil-Jona, Bollingen und Schmerikon werden Festplätze errichtet. Die Route führt direkt durch alle Festplätze hindurch. Die Aussteller können mit hohen Kontaktzahlen rechnen. Das OK sorgt für Unterhaltung und Verpflegung entlang der Strecke. Die Form des Auftrittes sowie Aktionen, Wettbewerbe etc. müssen mit dem OK abgesprochen werden.

### **Help-Points**

Entlang der Route werden mehrere Help-Points errichtet, die der Pflege von Mensch (Sanität) und Velo dienen.

### **Medienpräsenz**

slowUp Zürichsee wird, basierend auf den positiven Erfahrungen der bisherigen slowUp und dem sehr gut ausgebauten Kontaktnetz, eine starke Resonanz in den Medien finden.

## 9. slowUp ► Sponsoring

Die Organisatoren des slowUp Zürichsee 2018 rechnen mit 40'000 aktiven Teilnehmenden. slowUp-Partner profitieren von einer Kommunikation mit hohen Kontaktzahlen bei einem sehr breiten Zielpublikum. Um dieses Ziel zu erreichen, wird im Vorfeld der Veranstaltung eine starke regionale und nationale Kommunikation aufgebaut. Der Auftritt an einem slowUp ist in einem sympathischen Umfeld von Freizeit, Familie, Region, Gesundheit und attraktiver Landschaft positioniert. Folgende Plattformen stehen den Sponsoren zur Verfügung:

Kategorie	Regionale Hauptsponsoren	regionale Sponsoren	lokale Sponsoren
Beitrag pro slowUp	CHF 25'000.- (zzgl. 8% MwSt)	CHF 15'000.- (zzgl. 8% MwSt)	CHF 5000.- (zzgl. 8% MwSt)
Gegenleistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nennung mit Logo auf Titel-der Z-Card ® und ZVV-Flyer</li> <li>- 1/1 Seite Inserat im Inneren der Z-Card ®, Nennung im ZVV-Flyer (Spezialplatzierung gegen Aufpreis möglich)</li> <li>- Nennung mit Logo auf der slowUp Zürichsee Homepage (inkl. Verlinkung)</li> <li>- Logopräsenz und Firmeneintrag in der slowApp Zürichsee</li> <li>- redaktionelle Erwähnung im Programm</li> <li>- Stand entlang der Route</li> <li>- Stand in einem der Sponsorenvillages</li> <li>- Positionierung entlang der Route mit Fahnen, Tafeln etc.</li> <li>- Branchenexklusivität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nennung mit Logo im Inneren der Z-Card ®</li> <li>- ½ Seite Inserat im Inneren der slowUp Z-Card ®</li> <li>- Nennung mit Logo auf der slowUp Zürichsee Homepage (inkl. Verlinkung)</li> <li>- Partnereintrag in der slowApp Zürichsee gegen Aufpreis von CHF 500 möglich</li> <li>- redaktionelle Erwähnung im Programm</li> <li>- Stand entlang der Route</li> <li>- Stand in einem der Sponsorenvillages gegen Aufpreis</li> <li>- zusätzliche Positionierung gegen Aufpreis möglich</li> <li>- Branchenexklusivität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nennung mit Logo im Inneren der Z-Card ®</li> <li>- ¼ Seite Inserat im Inneren der slowUp Z-Card ®</li> <li>- Namentliche Nennung auf der slowUp Zürichsee Homepage (inkl. Verlinkung)</li> <li>- Partnereintrag in der slowApp Zürichsee gegen Aufpreis möglich</li> <li>- redaktionelle Erwähnung im Programm</li> <li>- Stand entlang der Route</li> <li>- Stand in einem der Sponsorenvillages gegen Aufpreis</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>

Preise und Konditionen sind durch slowUp Schweiz festgelegt und verbindlich. Die detaillierten Inserate-Tarife sind im Beiblatt ersichtlich. Die Werbung im ZVV-Flyer ist nur für nationale und regionale Hauptsponsoren möglich.

Es sind auch Kleininserate im inneren der Z-Card ® für CHF 500.- (zzgl. 8% MwSt) möglich.

Sämtliche Aktivitäten der verschiedenen Sponsoren sowie evtl. Zusatzleistungen sind mit dem Organisationskomitee abzusprechen.

## 10. slowUp ► Trägerschaft, OK, Patronatskomitee

Träger des slowUp Zürichsee ist der Verein „slowUp Zürichsee“. Mitglieder können Private, die Tourismusorganisationen, Vereine und Unternehmen der Region werden. Die Durchführung des slowUp basiert zu einem grossen Teil auf ehrenamtlicher Arbeit. Es wird angestrebt, dass – wie bei den anderen slowUp – auch die Gemeinden und evtl. die öffentlichen Verkehrsbetriebe Mitglieder werden.

Der Verein slowUp Zürichsee führt den slowUp Zürichsee auf eigene Rechnung und Verantwortung durch. Der Vorstand des slowUp Zürichsee hat eine Geschäftsleitung eingesetzt, die gleichzeitig als Organisationskomitee fungiert.

<b>Präsident</b>	<b>Hans Länzlinger</b> Leiter Verkehrsmanagement Ost, SBB Personenverkehr
<b>Ressort Finanzen</b>	<b>Peter Knaus</b> Leiter Login Ost
<b>Ressort Sponsoring</b>	<b>Bettina Länzlinger</b> HR-Fachfrau
<b>Ressort öffentlicher Verkehr</b>	<b>Jonas Schaufelberger</b> asa AG Rapperswil
<b>Ressort Sicherheit/Route</b>	<b>Ruedi Haug</b> Leiter Fachbereich Sicherheit, Gemeinde Stäfa
<b>Ressort Rahmenprogramm</b>	<b>Andrea Lenz</b> Projektleiterin
<b>Ressort Infrastruktur/Inlineskating/Nachhaltigkeit</b>	<b>Thomas Bärlocher</b> Zürich
<b>Ressort Spezialaufträge</b>	<b>Daniel Leupi</b> Stadtrat Zürich
<b>Ressort Kommunikation und Geschäftsstelle</b>	<b>Helene Tobler Jost</b> Rapperswil Zürichsee Tourismus

Das Organisationskomitee wird unterstützt von den lokalen Verkehrsvereinen (Rahmenprogramm, Kontakt Gemeinde, Kontakt Vereine etc.). Die zuständigen Personen werden nach Bedarf an den Sitzungen der Geschäftsleitung teilnehmen.

## Anhang zu Sponsoren-Dossier 2018

# slowUp Zürichsee

## 23. September 2018

### Inserate-Tarife Broschüren 2018

<b>Auflage</b>	ca. 35'000 Ex. Z-Card ® (70'000 ZVV-Flyer)
<b>Distribution</b>	Z-Card ®: Haushaltverteilung durch Gemeinden entlang der slowUp-Route sowie zusätzlich über zahlreiche Distributionskanäle von Zürichsee Tourismus ZVV-Flyer: Durch ZVV und öV-Träger in Bahn und Bus sowie an Verkaufsstellen im ZVV-Gebiet, Haushaltverteilung durch Gemeinden ausserhalb der slowUp-Strecke
<b>Erscheinung</b>	Anfang/Mitte September 2018
<b>Format</b>	Z-Card ®: Z-Card ® PocketCard Faltprospekt gemäss Nutzungsbedingungen. ZVV-Flyer: 10.5 x 21 cm, geheftet; A4-Mittelseite mit slowUp-Strecke und Sponsoren-Logos.
<b>Farbe</b>	4-farbig (Euroskala)
<b>Umfang</b>	Z-Card ® 48-teilig; ZVV-Flyer 16 Seiten

<b>Inseratetarife Z-Card ®</b>	nationale, regionale und lokale Sponsoren	Andere Inserenten
2 Fächer (134 x 93 mm)	CHF 10'000.00	CHF 14'000.00
1 Fach (63 x 93 mm)	CHF 6'000.00	CHF 8'000.00
Kleininserate		
64 x 43.5 mm	CHF 500.00	CHF 500.00
64 x 93 mm (hoch) od. 134 x 43.5 mm (quer)	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00
Publireportage ½ Seite	CHF 3'000.00	

Alle Preise exkl. MwSt. Andere Formate auf Anfrage. Spezialplatzierungen Grossinserate (Rückseite, 1. Innenseite für Sponsoren CHF 12'000.00).

<b>Termin</b>	Abgabetermin für fertige Druckvorlagen/pdf-Dateien allerspätestens am 01. Juli 2018.
<b>Kontakt/Reservation</b>	OK slowUp Zürichsee Haldenstrasse 13 8640 Rapperswil Tel. 055 225 77 11, <a href="mailto:slowUp@rzst.ch">slowUp@rzst.ch</a>





Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz**Mobil**

Schweiz.  
ganz natürlich.



## Nationales Sponsoring (ab einer Teilnahme an 4 slowUp)

**mehr Präsenz – mehr Image transfer**

Die nationale Trägerschaft des slowUp heisst Sie als Partner herzlich willkommen. Mit über 400'000 aktiven Teilnehmenden jährlich gehört der slowUp zu den grössten und schönsten Breitensport-Events der Schweiz. Am slowUp erreichen Sie eine aktive, aufgeschlossene und vielseitig interessierte Zielgruppe von Teilnehmenden. Die Kontakte zeichnen sich durch hohe Qualität aus, Ihre Auftritte sind sehr schätzt. Die Teilnehmenden nehmen sich Zeit, Ihre Produkte und Leistungen kennen zu lernen. Im Vergleich zu anderen Marketing-Instrumenten ist die Werbeeffizienz am slowUp überdurchschnittlich hoch.

Als nationaler Partner haben Sie die Wahl aus folgenden Sponsoring-Kategorien:

### Nationaler Hauptsponsor

- Teilnahme an allen slowUp-Events
- Umfassender Auftritt mit 3 Ständen, Sampling, Torbogen, weitreichendes Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an allen slowUp

### Nationaler Sponsor

- Teilnahme an rund der Hälfte aller slowUp-Events
- Auftritt mit 2 Ständen, Sampling, Torbogen, Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

### Nationaler Co-Sponsor

- Teilnahme an 4–8 slowUp-Events
- Auftritt mit 1 Stand, Sampling, Branding, ½-Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein ausführliches Angebot unter Berücksichtigung Ihrer Wünsche und Möglichkeiten.

### Ihre Ansprechpartner freuen sich:

#### Fredi von Gunten

Geschäftsführer Stiftung SchweizMobil  
031 318 01 28 / fred.vongunten@schweizmobil.ch

#### Christian Friker

Geschäftsführer slowUp  
062 205 99 00 / christian.friker@slowUp.ch