



slowUp-Saison 2022 ist mit 17 Veranstaltungen erfolgreich abgeschlossen

Nach zweijähriger pandemiebedingter Entschleunigung folgten in der Saison 2022 schweizweit insgesamt gut 430'000 Menschen dem Lockruf eines slowUp und bewegten sich aus eigener Muskelkraft über motorfreie, gut gesicherte slowUp-Strecken in Volksfeststimmung. 2020 fand keiner, 2021 einzig der slowUp Bodensee Schweiz statt. Ganz anders 2022: Alle 17 slowUp konnten erneut stattfinden, und die erfreulichen Besucherzahlen bestätigten die Beliebtheit der vielseitigen Erlebnistage. Die zwei slowUp in Frankreich fanden ebenfalls erfolgreich wieder statt.

Endlich wieder schweizweit slowUp, dazu meist heiterer Sonnenschein auf rund 640 motorfahrzeugfreien Kilometern in 17 Regionen! Die insgesamt gut 430'000 Teilnehmenden genossen freie Fahrt auf gut gesicherten Strecken, die Sehenswürdigkeiten und Attraktionen der vielfältigen slowUp-Regionen, regionale Kulinarik und die Einladungen der engagierten Partner zu Spass und Spiel. Größere Zwischenfälle waren auch 2022 keine zu beklagen. Das war die slowUp-Saison 2022, welche am Sonntag, 25. September am slowUp Zürichsee (8'000 Teilnehmende) zu Ende gegangen ist.

Es wundert nicht, dass das 22-jährige Erfolgsrezept von slowUp – etwas Muskelkraft, ein regionales Volksfest und viel Spass – nach der Corona-Zwangspause zahlreiche Freizeitsportlerinnen und -sportler auf Velos, Inlineskates, Trottis, Phantasievehikeln und zu Fuss anlockte. Natürlich trugen dieses Jahr auch die gut gelaunten Wettergötter entscheidend zum Erfolg bei. Mit Ausnahme eines regnerischen Nachmittags am Murtensee und eines garstigen slowUp Zürichsee erfolgte der Wiederstart von slowUp bei sehr einladenden Wetterbedingungen.

Mittlerweile stösst das slowUp-Konzept auch in Frankreich auf grosses Interesse. So verzeichnete der 8. slowUp Alsace auf der französischen Weinstrasse dieses Jahr über 44'000 und der 2. slowUp Vallée de l'Ognon an der Grenze der Departemente Haute-Saône und Doubs über 25'000 Teilnehmende. Christian Friker, Geschäftsführer von slowUp Schweiz, sagt zum Erfolg des Exports: «Es freut uns, dass das Grundkonzept von slowUp, welches vor über 20 Jahren von ähnlichen Anlässen im Ausland übernommen wurde, nun unter dem Namen «slowUp» auch weit über die Schweizer Grenze bekannt ist und wir vermehrt angefragt werden, von unserem Know-how profitieren und den Namen verwenden zu dürfen».

Herausforderungen nach der Pandemie gemeistert

Die Veranstalter der slowUp-Erlebnistage im Frühjahr 2022 waren speziell gefordert, da sie zum Teil erst kurzfristig verbindlich agieren konnten. Grund waren die behördlichen Prozesse zur Genehmigung von Grossanlässen in der Schweiz und insbesondere bei grenzüberschreitenden slowUp-Tagen wie Werdenberg-Liechtenstein, Schaffhausen-Hegau, Hochrhein und Basel-Dreiland. Alle regionalen OKs bewältigten die Herausforderungen ohne merkliche Auswirkungen für die Teilnehmenden. Einzig der slowUp la Gruyère pausierte im 2022, um sich eine neue Organisationsstruktur geben zu können. slowUp Schweiz ist zuversichtlich und hofft, dass im 2023 wieder alle geplanten slowUp-Tage durchgeführt werden können. Vorgesehen ist sogar die erste Durchführung eines neuen slowUp in der Region la Broye.

Nationale
Trägerschaft



SchweizMobil 



Partner blieben slowUp treu – neuer nationaler Hauptsponsor

SchweizMobil, Gesundheitsförderung Schweiz und Schweiz Tourismus bilden seit jeher die bewährte nationale slowUp-Trägerschaft. Zu den langjährigen nationalen Hauptsponsoren Migros und SportXX gesellte sich in der Saison 2022 neu die Gesundheitsorganisation Swica. Für Remo Tanner, Leiter Marketing Services der Swica, ist der Start wunschgemäss geglückt: «Die erste slowUp-Saison war für Swica sehr erfolgreich. Unsere Regionaldirektionen konnten an ihren Ständen viele Teilnehmende begrüßen und ihnen die Swica Gesundheitsorganisation näherbringen. Wir freuen uns bereits auf die kommende slowUp-Saison.» Als nationale Sponsoren traten wiederum die Suva und Škoda auf, als nationale Co-Sponsoren nimm2 Lachgummi, Jazz Apfel und Valiant. Rivella, früher nationaler Hauptsponsor, blieb der slowUp-Gemeinschaft als nationaler Getränkepartner in den meisten Regionen erhalten.

Auf Rent a Bike, nationaler Servicepartner der ersten Stunde, war die ganze Saison über Verlass, und die Mietveloflotte wurde rege gebucht. In Zusammenarbeit mit dem zweiten nationalen Servicepartner Stiftung Cerebral wurden an den meisten slowUp zudem Spezialfahrzeuge für Menschen mit einer Behinderung vermietet und rollstuhlgängige Toiletten mitfinanziert.

Viel Lob und Dank gehört jedoch den regionalen OKs, die gemeinsam mit Gemeinden, Vereinen, Partnern und vielen Freiwilligen die slowUp-Serie zu einer der grössten Breitensportveranstaltungen der Schweiz entwickelt haben.

Mit vereinten Kräften der Sponsoren wurde auch der slowUp-Wettbewerb 2022 aufgezogen, bei dem es 80 attraktive Preise im Wert von 9'500 Franken zu gewinnen gab. Glückspilze durften sich freuen, etwa auf eine Auszeit mit der ganzen Familie auf der Lenzerheide offeriert von Swica, Migros-Geschenkkarten, ein Mountainbike von Bike World und viele weitere tolle Preise.

Im Hinblick auf die kommende Saison wurde an drei der letzten slowUp-Tage eine neue Aktivzone unter dem Namen «slowUp SPORTS» getestet. Besuchende konnten dort unter fachkundiger Anleitung durch Sportvereine und -verbände sowie weiterer Experten diverse Sportarten ausprobieren. Dieses neue Angebot wurde gerne genutzt und hat sich als stimmige Ergänzung zum bestehenden slowUp-Programm erwiesen. slowUp entwickelt sich weiter. Auf ein sportliches Wiedersehen im 2023!

Die slowUp-Erlebnistage 2023 (Änderungen vorbehalten):

23.04.2023	Ticino
30.04.2023	Murtensee
07.05.2023	Werdenberg-Liechtenstein
14.05.2023	Solothurn-Buechibärg
21.05.2023	Schaffhausen-Hegau
04.06.2023	Valais
18.06.2023	Hochrhein
25.06.2023	Jura
02.07.2023	Vallée de Joux
09.07.2023	la Gruyère
23.07.2023	la Broye
13.08.2023	Brugg Regio
20.08.2023	Sempachersee
27.08.2023	Bodensee Schweiz
03.09.2023	Mountain Albula
10.09.2023	Emmental-Oberaargau

17.09.2023 Basel-Dreiland

24.09.2023 Zürichsee

Und im nahen Ausland:

04.06.2023 Alsace

10.09.2023 Vallée de l'Ognon

Alle Infos: www.slowUp.ch

Hinweise für Medienschaffende:

www.slowUp.ch

Pressebilder zum Herunterladen: www.slowUp.ch > Media & Downloads

Kontakte für Medienschaffende:

Susi Schildknecht, Medienbeauftragte slowUp Schweiz

Tel. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Geschäftsführer slowUp Schweiz

Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch

Stiftung SchweizMobil | Geschäftsstelle slowUp Schweiz | Monbijoustrasse 61 | 3007 Bern |
T 031 313 02 70 | info@slowUp.ch | www.slowUp.ch