



## Bilanz der 19. slowUp-Saison

### Prachtswetter bescherte slowUp erstmals über eine halbe Million Teilnehmende

Die 19. slowUp-Saison ist abgeschlossen. 18 Regionen in der ganzen Schweiz präsentierten sich einen Sonntag lang im slowUp-Modus, also mit einem zwanglosen Volksfest für Bewegungsfreudige. Das fast ausnahmslos schöne Wetter bescherte slowUp eine Rekordsaison: Über 530'000 Teilnehmende genossen auf Rädern, Rollen oder Schusters Rappen die motorfreien slowUp-Strecken. Ungetrübt bleibt die Bilanz nach Saisonende auch punkto gravierender Zwischenfälle.

Traditionsgemäss bildete der slowUp Zürichsee den Schlusspunkt der slowUp-Saison. 18 Regionen der ganzen Schweiz luden zwischen Frühling und Herbst zu zwangloser Bewegung und Spass auf motorfreie Strassen. Dieser Einladung folgten im 2018 über 530'000 (2017: 454'000 an 17 slowUp-Tagen) Personen mit Velos, Inlineskates und anderen muskelbetriebenen fahrbaren Untersätzen – ein neuer Teilnehmerrekord für die Veranstaltungsserie.

Die fröhlich-bewegten Erlebnistage sprechen insbesondere Familien an. Aber auch Gruppen von Jugendlichen und Junggebliebenen schätzen die slowUp als Lifestyle-Events, und ältere Generationen entdecken mit ihren Enkeln das Velofahren wieder. Christian Friker, Geschäftsführer von slowUp Schweiz, freut sich: „Der ursprüngliche slowUp-Gedanke ist zeitlos attraktiv: Der besondere Mix aus fröhlicher Stimmung auf motorfreien Hauptstrassen, gesunder, wettbewerbsfreier Bewegung im Kreise Gleichgesinnter und das vielfältige, überregionale Volksfest zieht auch nach bald 20 Jahren noch immer. Dass wir damit an jedem slowUp drei Generationen Teilnehmende an die frische Luft locken, ist eine schöne Erfolgsgeschichte.“ A propos: Insbesondere die Generation Selfie beteiligte sich rege am diesjährigen Wettbewerb um die Ernennung zum ‚grössten slowUp-Fan‘. Gefragt waren originelle Selfies von den slowUp-Tagen als Instagram- oder Facebook-Posts mit #slowUpFan und #slowUp. Die Onlinekommunikation wurde mit einem Erinnerungs-Newsletter erweitert, damit niemand ungewollt einen slowUp verpasst.

### Dank Wetter im Dauerhoch

Die slowUp-Veranstaltungen der Saison 2018 profitierten vom anhaltenden Hoch mit viel Sonnenschein und sommerlich hohen Temperaturen. Eine Ausnahme bildete der einzige Gebirgs-slowUp Mountain Albula, wo sich bei Temperaturen von 5-10 Grad und Nieselregen zeigte, dass der Sommer auch anders kann. **Das Wetterglück verhalf dem slowUp in diesem Jahr denn auch zum Teilnehmerrekord von über einer halben Million Teilnehmenden, eine Grenze, die in Vorjahren selbst mit mehr slowUp nicht erreicht werden konnte.**

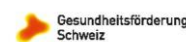
### Erhebung 2018 zur Qualitätssicherung

Um die Qualität und eine nachhaltige Weiterentwicklung von slowUp zu gewährleisten, hat die nationale Trägerschaft, bestehend aus Gesundheitsförderung Schweiz, SchweizMobil und Schweiz Tourismus, im 2018 erneut an allen 18 slowUp eine Befragung durchgeführt. Die erhobenen Daten zu den Teilnehmenden, zur Nutzung und Beurteilung der slowUp und der Angebote vor Ort, zu den Informationsquellen sowie zur Fortbewegungs- und Anreiseform werden im Herbst ausgewertet. Die Erkenntnisse wird slowUp vor dem Start der 20. slowUp-Saison im Frühjahr 2019 bekanntgeben.

### Mit vereinten Kräften

Auch im 2018 trugen die Partner entscheidend zur Attraktivität der slowUp bei. Damit sicher kein Hungerast die Freude an Bewegung trübt, verteilte die Hauptsponsorin Migros rund 150'000 Farmer-Riegel und 143'000 Müesli-Päckli, und entlang der Strecken boten 81

Nationale  
Trägerschaft



SchweizMobil 



SportXX-Garagen erste Hilfe für Reifen und Räder. Hauptsponsor Rivella sorgte mit 400'000 verschenkten Rivella für höchst willkommene Erfrischung unterwegs und spedierte zudem 4000 Grusskarten. Viel Zulauf erlebten auch die nationalen Sponsoren: Rund 5'000 Personen übten sich in der real-virtuellen Suva-City 2.0 in vorausschauendem Velofahren und zeigten grosses Interesse an den neuen Technologien. Beim Škoda Packspiel beteiligten sich gut 2000 Besucher und versuchten, den Octavia schnellstmöglich zu beladen. Die nationalen Co-Sponsoren rundeten das Angebot für gross und klein stimmig ab. Bei Swissmilk nahmen Tausende von slowUp-Teilnehmenden an einem spektakulären Velorennen teil und bewiesen viel Wettkampfgeist. Die EGK-Gesundheitskasse bedankte sich bei den zahlreichen Besuchern mit 1'500 Tuben Sonnencreme, 1800 Dosen Sonnenblumenkernen und 10'000 Velosattelüberzügen. Reissenden Absatz fanden auch die Nimm2 Lachgummis, von denen der neue nationale Co-Sponsor an acht slowUp-Tagen über 200'000 Päckli verschenkte.

Unverzichtbar sind auch die nationalen Servicepartner. Rent a Bike stellte an jedem slowUp eine passende Mietvelo-Flotte bereit. Die Stiftung Cerebral arbeitete im 2018 mit den meisten slowUp-Organisatoren zusammen, so dass auch Menschen mit Beeinträchtigungen teilnehmen konnten. Es wurden wiederum Spezialfahrräder via Rent a Bike zur Verfügung gestellt, sanitäre Installationen und am Murtensee und Bodensee gar spezielle Badezimmer aufgebaut. Last but not least: Nur dank des grossen Einsatzes vieler lokaler und regionaler Unternehmen, Institutionen, Vereine und Einzelpersonen können die slowUp-Erlebnistage sicher und sympathisch durchgeführt werden.

### **slowUp-Kalender 2019**

14.04.2019	Ticino
28.04.2019	Murtensee
05.05.2019	Werdenberg-Liechtenstein
12.05.2019	Solothurn-Buechibärg
19.05.2019	Schaffhausen-Hegau
02.06.2019	Valais
16.06.2019	Hochrhein
30.06.2019	Jura
07.07.2019	Vallée de Joux
14.07.2019	la Gruyère
11.08.2019	Brugg Regio
18.08.2019	Sempachersee
25.08.2019	Bodensee Schweiz
01.09.2019	Mountain Albula
08.09.2019	Emmental-Oberaargau
15.09.2019	Basel-Dreiland
22.09.2019	Zürichsee

Und im nahen Ausland:

02.06.2019	Alsace
------------	--------

Im Zweijahres-Rhythmus:

2020	Schwyz-Swiss Knife Valley
2020	Seetal

**Alle Infos:** [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch)

**Hinweise für Medienschaffende:**

**Pressebilder** zum Herunterladen: [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) > Media & Downloads  
Hier finden sich auch Teilnehmerfotos, gepostet mit #slowUp.

**Kontakte für Medienschaffende:**

Susi Schildknecht, Medienbeauftragte slowUp  
Tel. 081 330 64 30, Nat. 079 605 32 84, [susi.schildknecht@bluewin.ch](mailto:susi.schildknecht@bluewin.ch)  
Christian Friker, Geschäftsführer slowUp Schweiz  
Tel. 062 205 99 00, Nat. 078 767 07 68, [christian.friker@slowUp.ch](mailto:christian.friker@slowUp.ch)