



## La 25a stagione slowUp ha messo in movimento 411'000 partecipanti in tutta la Svizzera

**Lo slowUp Zürichsee ha concluso domenica la 25a stagione slowUp. Tra aprile e settembre, un totale di 411'000 partecipanti ha vissuto una delle 16 giornate di movimento proposte in Svizzera. Le strade chiuse al traffico e prive di veicoli a motore sono state percorse, anche quest'anno, da una media di 20'000-25'000 appassionati in bicicletta, pattini in linea e altri mezzi a propulsione muscolare.**

Sedici attrattive regioni turistiche svizzere, insieme alla Strada dei Vini d'Alsazia, hanno organizzato nel 2025 una sportiva e divertente domenica slowUp. Quest'avventura ha richiesto ai partecipanti solo un po' di forza muscolare e ha premiato grandi e piccini con tante scoperte e divertimento lungo strade prive di traffico e ben sicure. Nel 2025, circa 411'000 sportivi amatoriali hanno accolto l'invito dalle 16 regioni slowUp svizzere (2024: 402.000 partecipanti in 18 giornate slowUp). Altre 42.000 persone hanno animato la Strada dei Vini francese in occasione dell'11. slowUp Alsazia. Ancora una volta, tutte le giornate slowUp si sono svolte senza incidenti di rilievo. Le regioni Seetal, Svitto, Vallée de Joux e Vallée de l'Ognon nella vicina Francia si sono prese una pausa quest'anno, ma è previsto il loro ritorno nel calendario slowUp nel 2026. Quindi, l'anno prossimo, potremo rallegrarci per 18 eventi slowUp in Svizzera e 2 in Francia. Il meteo è e rimane il fattore più determinante per il numero di partecipanti. Nel 2025, la natura lunatica degli Dei del Tempo si è mantenuta entro confini tollerabili. Dopo un inizio di stagione piovoso in Ticino, le domeniche successive di slowUp sono state prevalentemente soleggiate o molto soleggiate. Nonostante alcuni temporali si siano verificati in alcune giornate calde, sono fortunatamente iniziati solo nel pomeriggio, quando la maggior parte dei partecipanti aveva già completato il proprio circuito.

### **Concetto e marchio funzionano: slowUp vuole più "community"**

Negli ultimi 25 anni, il marchio slowUp è evoluto fino a diventare "garante" per una serie di eventi affidabili e apprezzati in tutta la Svizzera. Il concetto di base rimane quindi invariato. A tal proposito Christian Friker, Direttore di slowUp Svizzera, afferma: "Anche se le giornate di slowUp hanno forse un tocco un po' "retrò", perché no, sono sempre molto apprezzate sia dai giovani che dai meno giovani. Siamo a favore della sostenibilità e vogliamo agire di conseguenza."

I successi costanti, tuttavia, non devono ostacolare un ulteriore sviluppo. La community di slowUp deve essere più unita per rafforzare i legami tra organizzatori, partner, sponsor e partecipanti. Sono

in fase di sviluppo piattaforme digitali e nuovi canali di comunicazione. Da tre anni viene proposto un concorso nazionale al quale nel 2025 hanno nuovamente partecipato oltre 15.000 persone. I premi del concorso, le vacanze in famiglia e altri fantastici omaggi per gli amanti delle attività sportive coinvolgono i partner in modo simpatico. Alcuni comitati organizzativi vendono vignette o adesivi in modo che i fan possano portare a casa un distintivo di slowUp come souvenir e allo stesso tempo contribuire al sostegno del "loro" slowUp.

### **Promotori esperti e partenariati con sponsor di valore**

I promotori nazionali sono SvizzeraMobile, Promozione Salute Svizzera e Svizzera Turismo, che da sempre garantiscono il rispetto degli standard slowUp in tutte le regioni.

I partner nazionali, tra cui diversi nuovi nel 2025, hanno offerto un'ampia gamma di intrattenimento lungo i percorsi slowUp con attività di successo e novità entusiasmanti. Oltre ai giochi, al fantastico castello gonfiabile e al bersaglio gigante per le freccette, Migros ha attirato i visitatori con una nuova zona dedicata al marchio tutta da scoprire. Nel suo angolo dedicato alle biciclette, Suva ha fornito istruzioni pratiche su come rimanere vigili in sella e svoltare a sinistra in sicurezza. Nell'accogliente Valiant Lounge è stato possibile rilassarsi attivamente. Molto graditi per recuperare energia lungo il percorso gli orsetti gommosi nimm2, le confezioni regionali campionesse delle Federazioni svizzere di frutta e verdura, il mix di frutta secca presso lo stand sulla biodiversità di AXA. I rinfreschi sono stati offerti da Rivella gialla e KPT con il suo delizioso gelato.

Se ruote, ingranaggi o rulli di biciclette o pattini in linea si fossero rovinati lungo il percorso, m-way era a disposizione per aiutarli, presentando nel contempo la sua vasta gamma di biciclette. Nell'area sportiva Decathlon, presente soltanto in alcuni slowUp, i partecipanti potevano provare vari sport e attrezzature.

### **I partner di servizio garantiscono un funzionamento senza intoppi**

Rent a Bike e Cerebral hanno completato l'impegno dei partner di slowUp con servizi essenziali come il noleggio di biciclette e offerte per persone con disabilità.

I comitati organizzatori regionali meritano grandi elogi e ringraziamenti. Insieme ai comuni, ai club, ai loro partner regionali e locali e a innumerevoli volontari, rendono possibile la serie slowUp, uno dei più grandi eventi sportivi di massa della Svizzera.

## **Le giornate slowUp 2026 (con riserva di modifica)**

19.04.2026	Ticino
26.04.2026	Murtensee
03.05.2026	Werdenberg-Liechtenstein
10.05.2026	Schaffhausen-Hegau
17.05.2026	Solothurn-Buechibärg
31.05.2026	Schwyz
07.06.2026	Valais
14.06.2026	Jura
21.06.2026	Hochrhein
05.07.2026	Vallée de Joux
26.07.2026	la Broye
09.08.2026	Brugg Regio
16.08.2026	Seetal
30.08.2026	Bodensee Schweiz
06.09.2026	Mountain Albula
13.09.2026	Emmental-Oberaargau
20.09.2026	Basel-Dreiland
27.09.2026	Zürichsee

### **E nei paesi vicini:**

07.06.2026	Alsace F
13.09.2026	Vallée de l'Ognon F

**Info e immagini media:** [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) (Media & Downloads)

### **Contatti per i media:**

Susi Schildknecht, responsabile media slowUp Svizzera

Tel. 079 605 32 84, [susi.schildknecht@bluewin.ch](mailto:susi.schildknecht@bluewin.ch)

Christian Friker, Direttore slowUp Svizzera

Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, [christian.friker@slowup.ch](mailto:christian.friker@slowup.ch)