



# slowUp 2018

---

slowUp Suisse



---

AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen  
Flurstrasse 26, 3014 Bern Tel. 031/335 64 00 Fax 031/332 22 62

## Événements:

Tous les 18 événements slowUp

## Relevé:

Recrutement sur place  
Sondage en ligne

## Recrutement:

6125 adresses

## Retour:

3159 interviews: 52%

Le plus élevé: Basel Dreiland 59%

Le plus bas: Ticino 40%

## Évaluation:

Sans pondération

## Marge d'erreur:

Échantillon total:  $\pm 1.6\%$  (3159 int.)

Échantillon p. év.:  $\pm 7.5\%$  (ca. 150 int.)



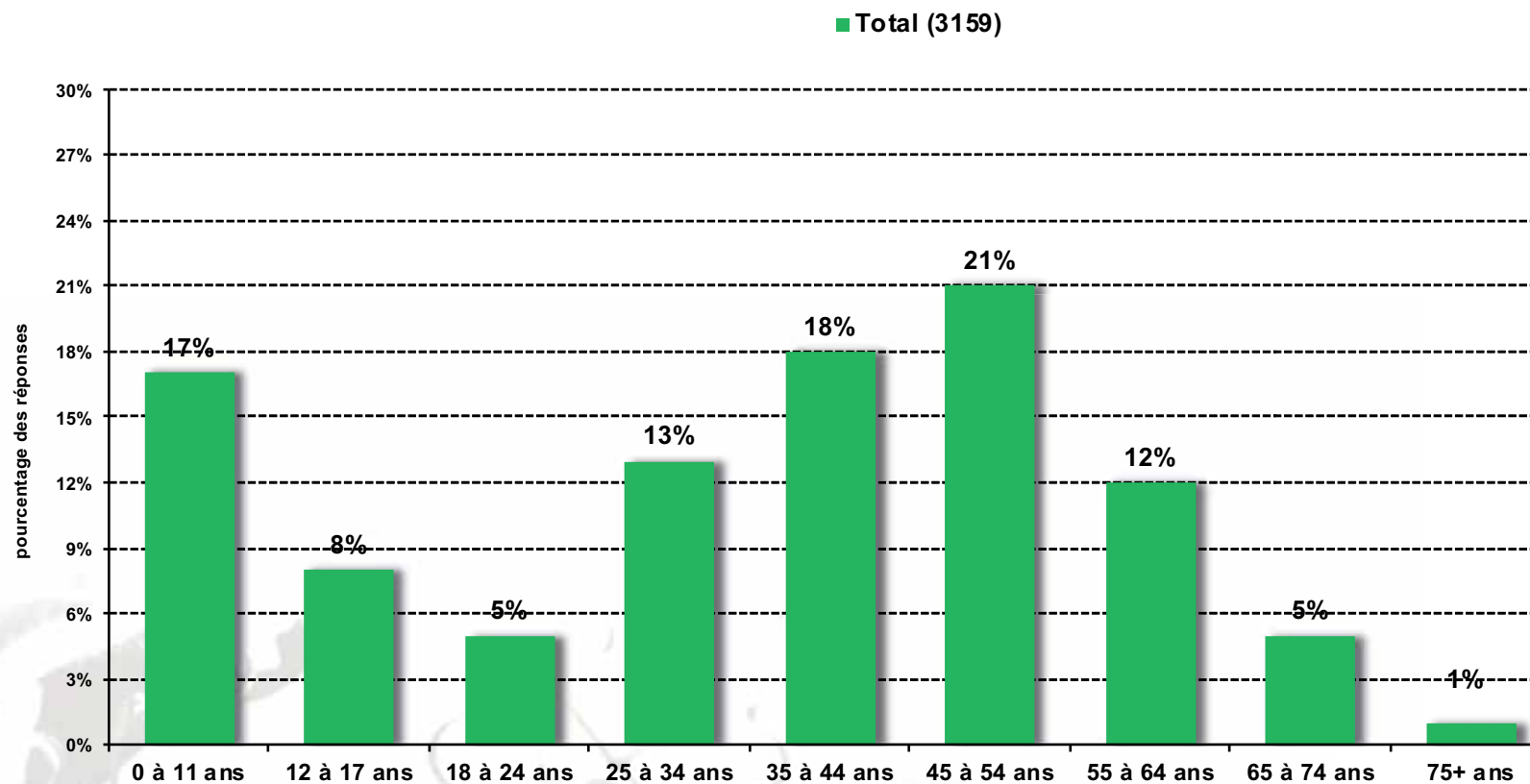
## Structure des participant(e)s



# Structure socio-démographique : l'âge de toutes les personnes



Q1C Veuillez mentionner l'âge de toutes les personnes qui vous ont accompagné(e) (maximum 6).



Base: chiffres entre parenthèses

# Structure: sexe

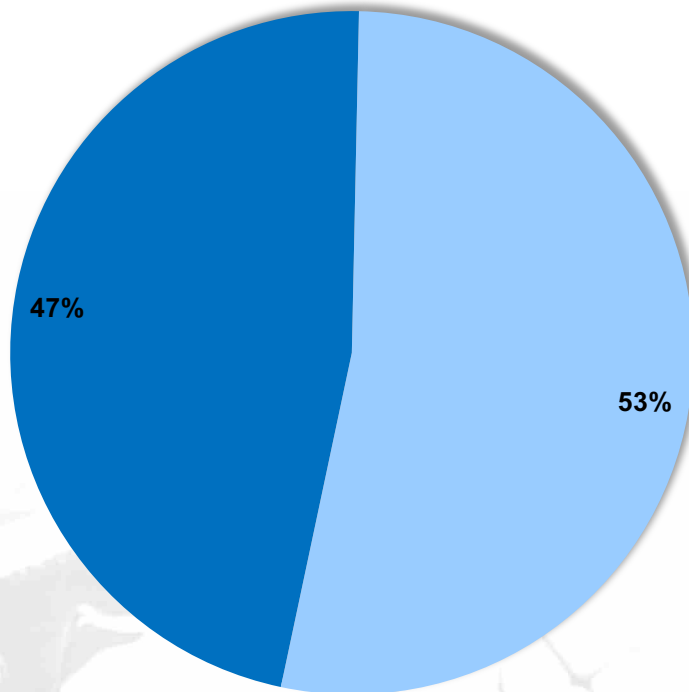


Q23

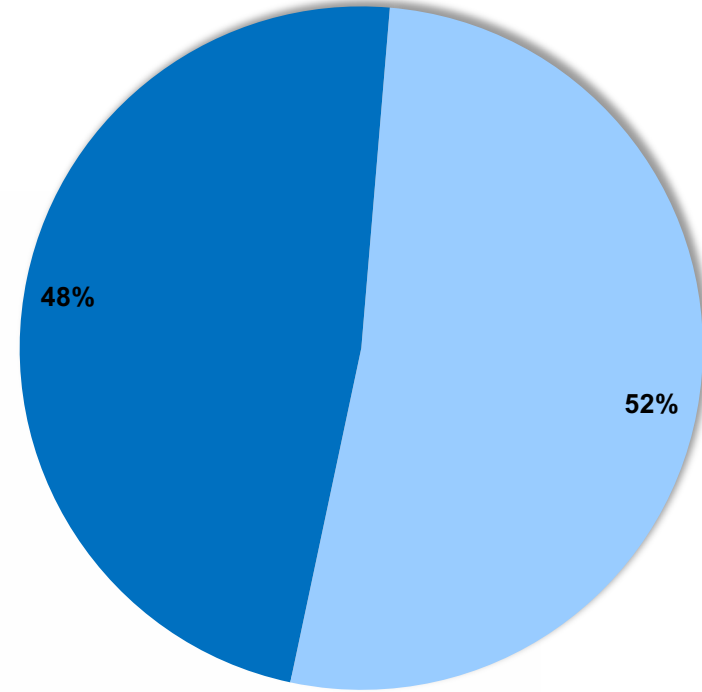
Votre sexe

■ Homme ■ Femme

2018 (3159)



2013 (2972)



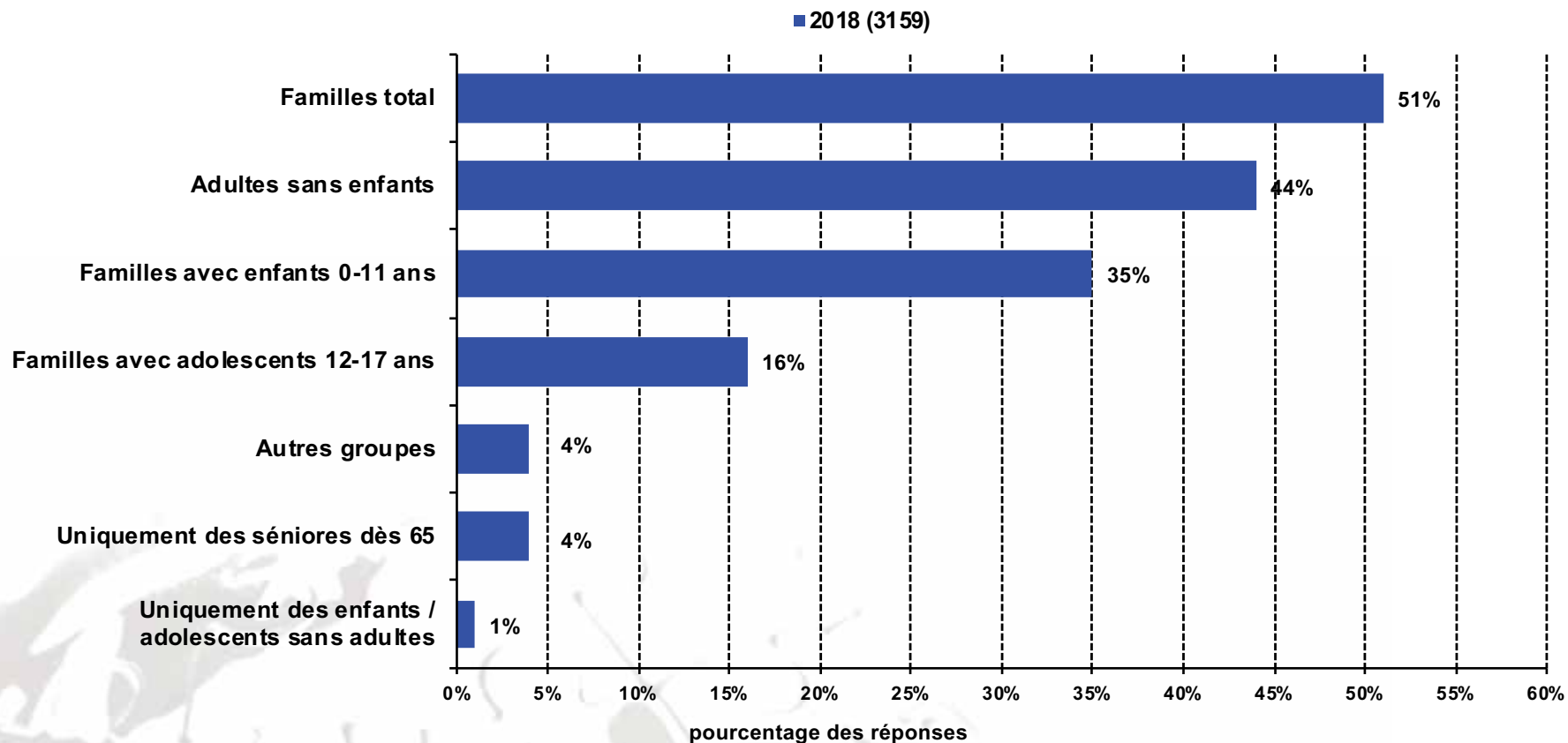
Base: chiffres entre parenthèses (personnes remplissant seulement)

# Groupes de participants

Les familles et les adultes sans enfants participent à part presque égale à slowUp



Q1C Analyse de la composition des groupes de participants en fonction des classes d'âge (plusieurs réponses possibles)



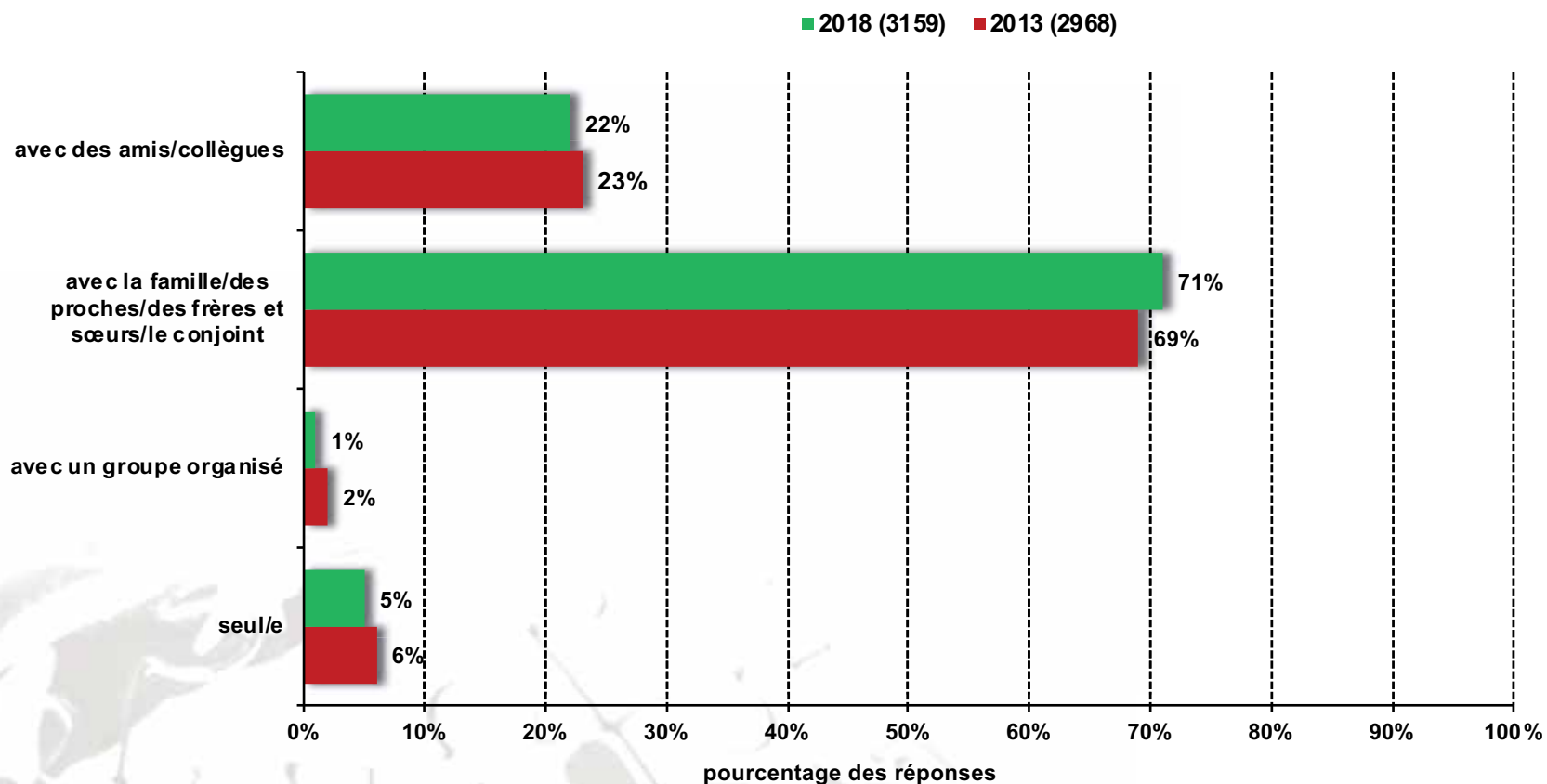
Base:3159 personnes interrogées

# Structure des participant(e)s: Taille du groupe

slowUp est un événement familial



Q1 Comment avez-vous participé à cette manifestation slowUp?

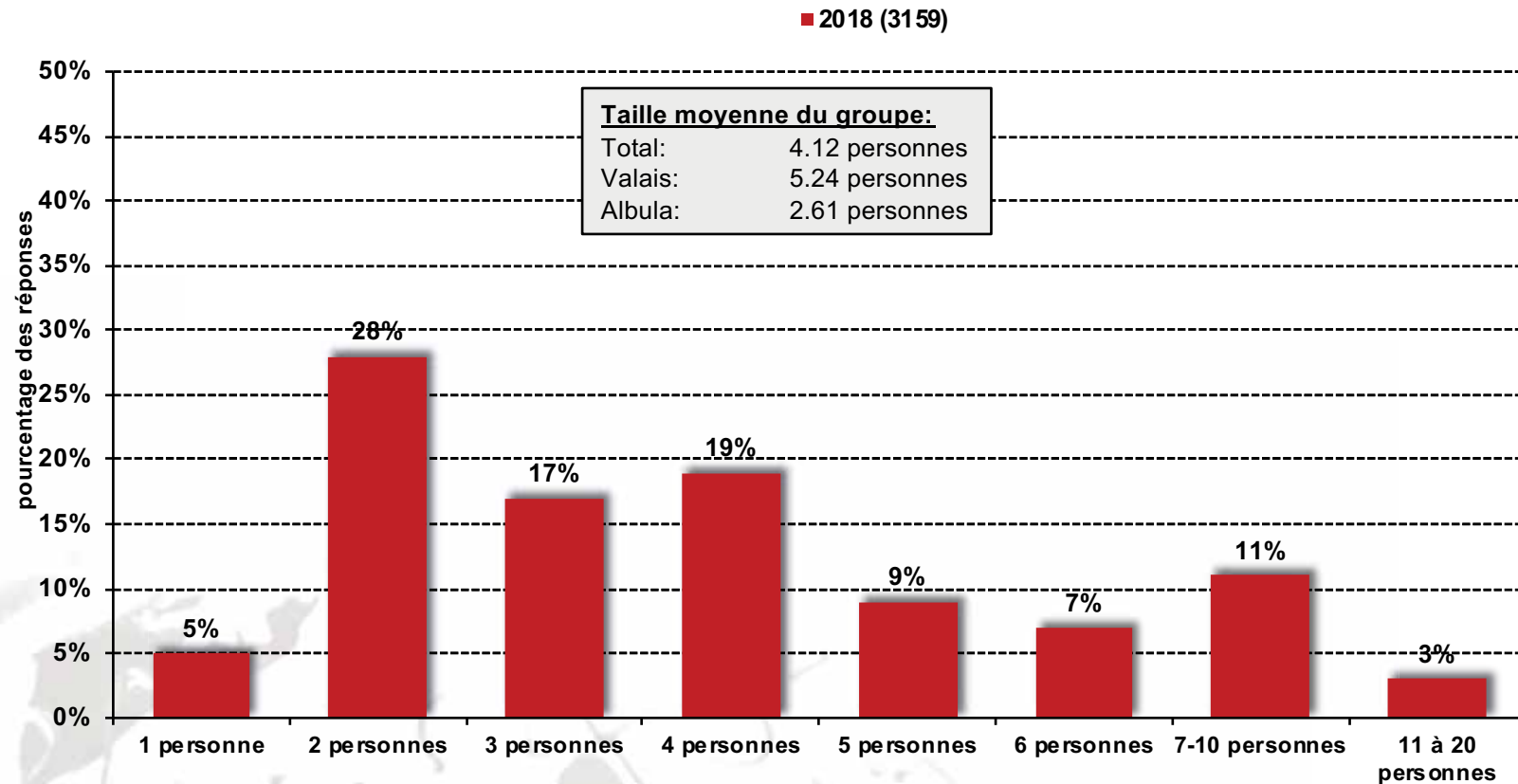


Base: chiffres entre parenthèses

# Structure des participant(e)s: Taille du groupe



Q1B Avec combien de personnes de votre cercle familial/d'amis/de connaissances avez-vous participé au slowUp (vous inclus/e)?



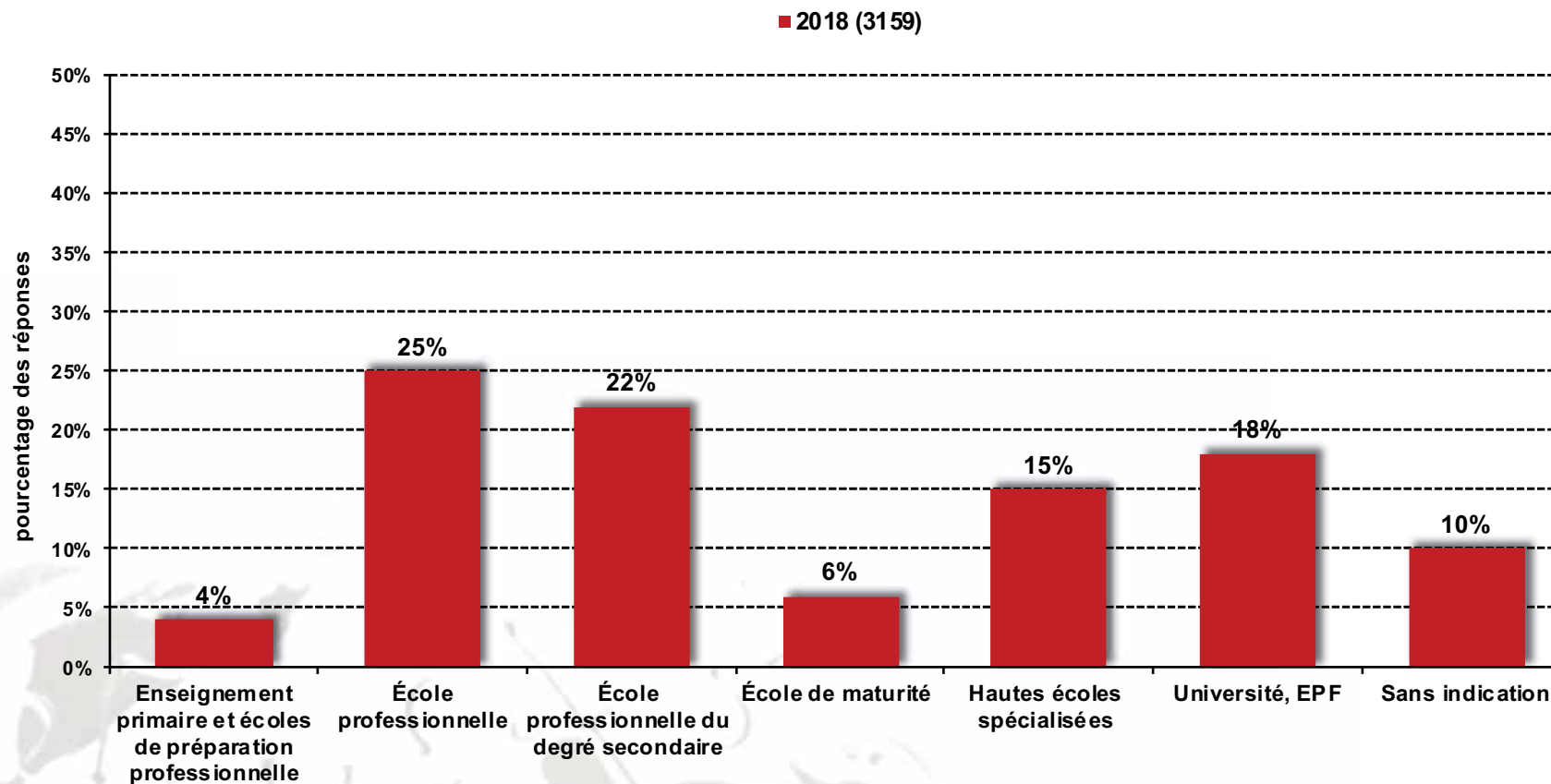
Base: chiffres entre parenthèses



# Structure des participant(e)s: Education



Q25 Quelle était votre dernière école?



Base: chiffres entre parenthèses



## Voyage d'arrivée

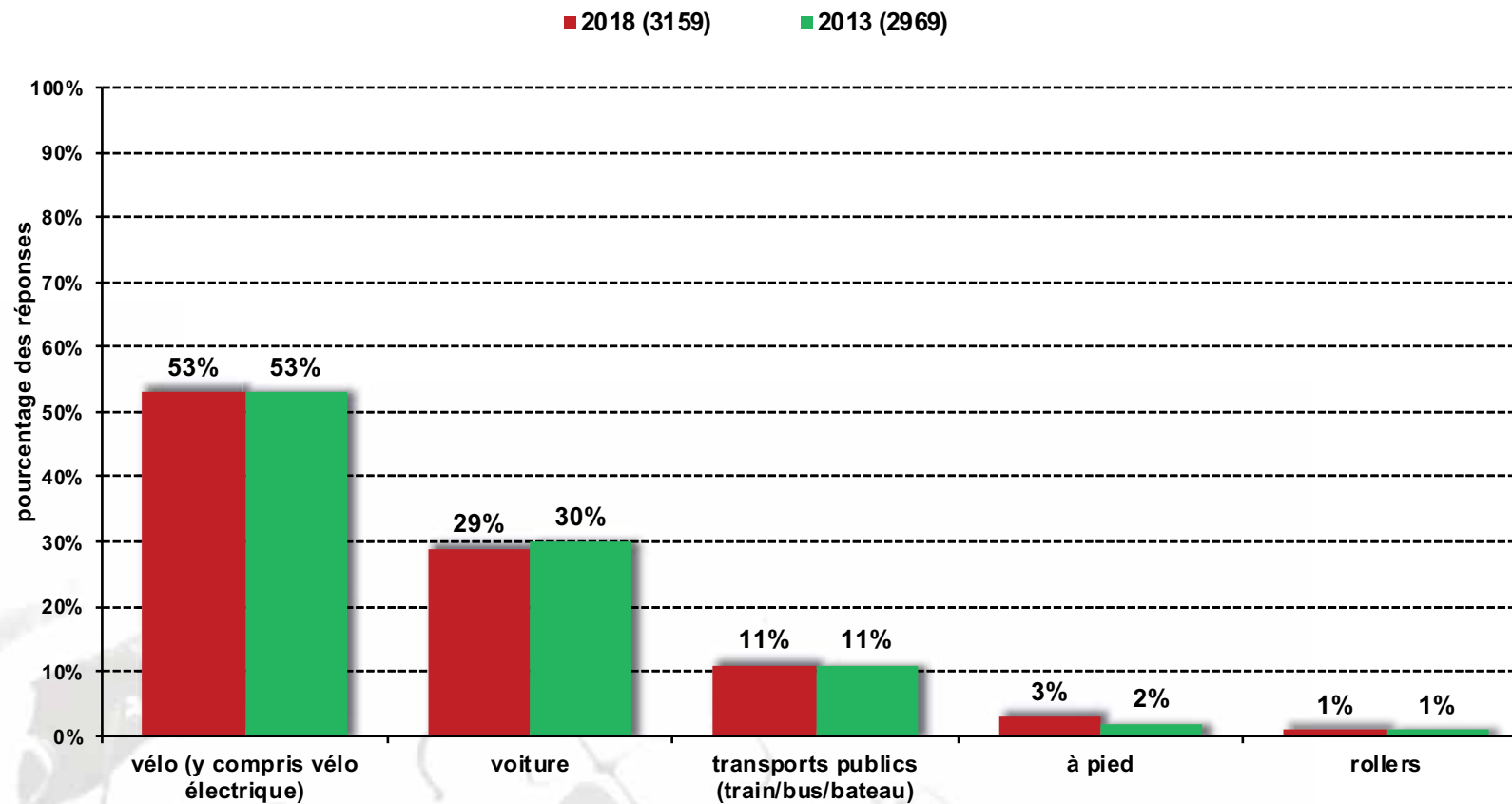




# Moyen de transport utilisé pour arriver sur place

Q02

Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à la manifestation slowUp



Base: chiffres entre parenthèses

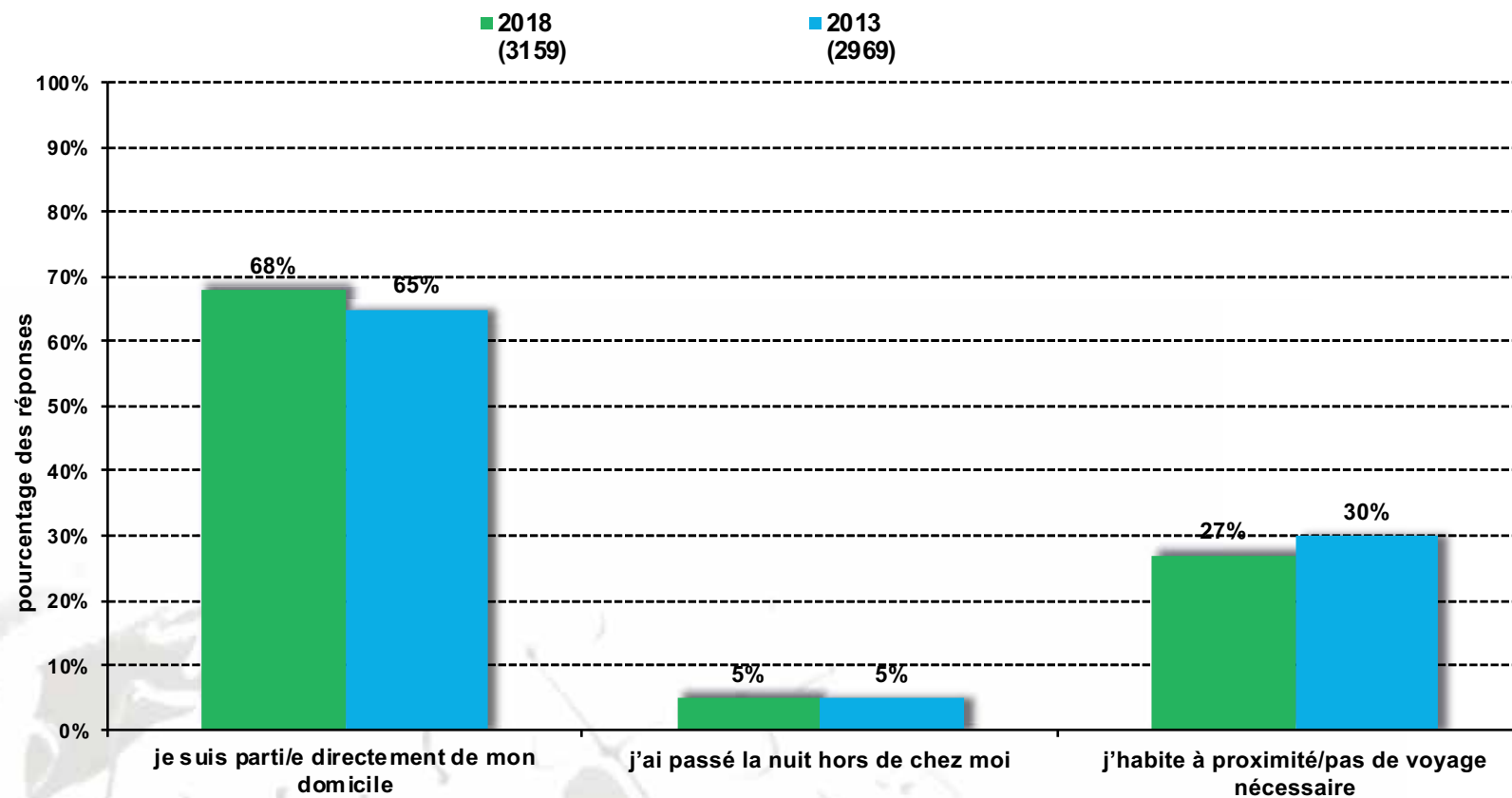
# Arrivées depuis le domicile

Environ un quart des participants habitent dans la région du slowUp



Q3

Êtes-vous parti/e directement de votre domicile ou avez-vous passé la nuit hors de chez vous dans la région?



Base: chiffres entre parenthèses



## Comportement



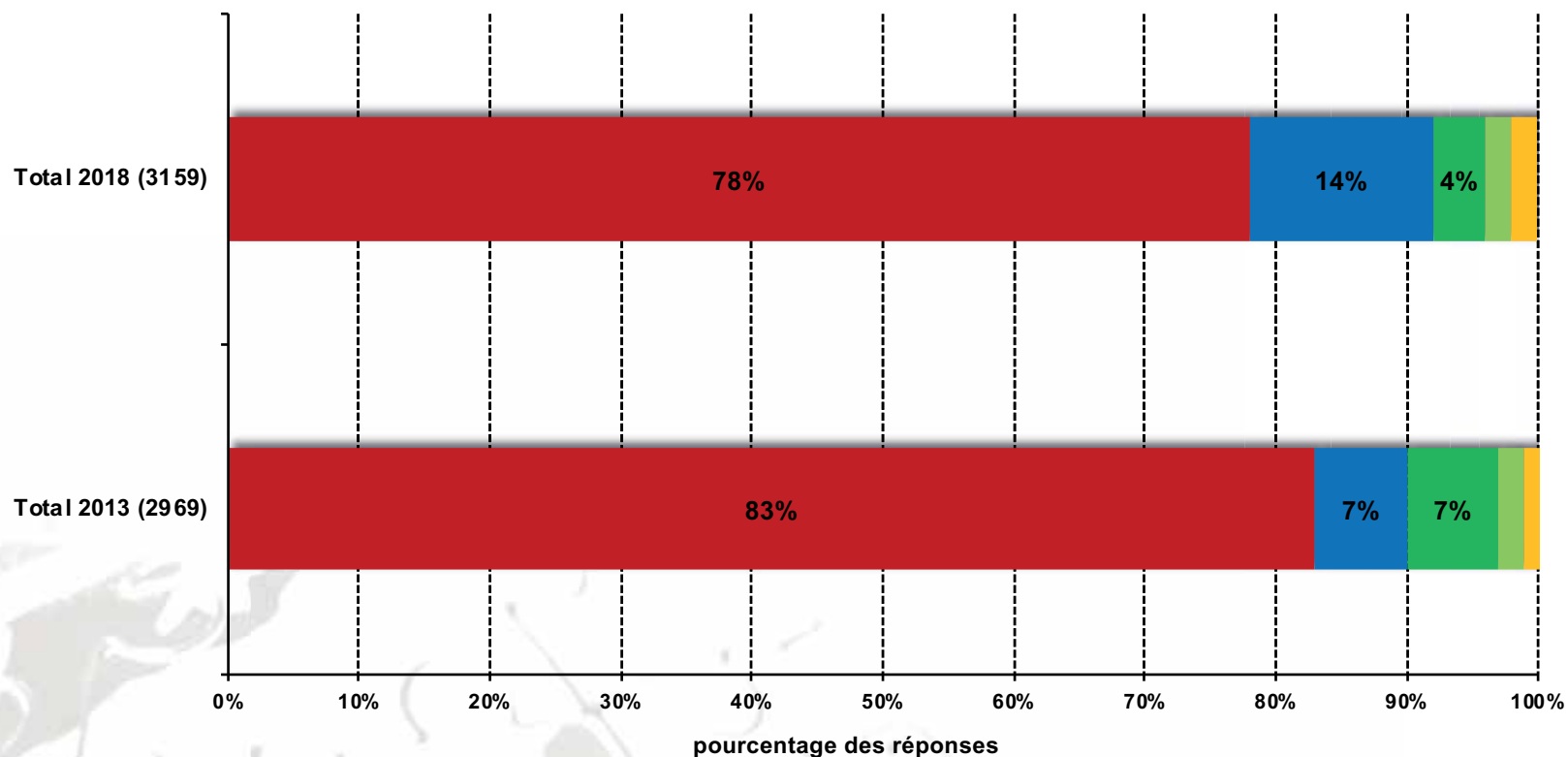
# Structure des participant(e)s: Moyen de transport pour le slowUp 1/4



La proportion de vélos électriques a doublé depuis 2013. La proportion de rollers a de nouveau reculé.

Q6 Comment avez-vous parcouru le circuit du slowUp?

■ à vélo ■ à vélo électrique ■ à roller ■ à pied ■ avec un autre moyen de transport



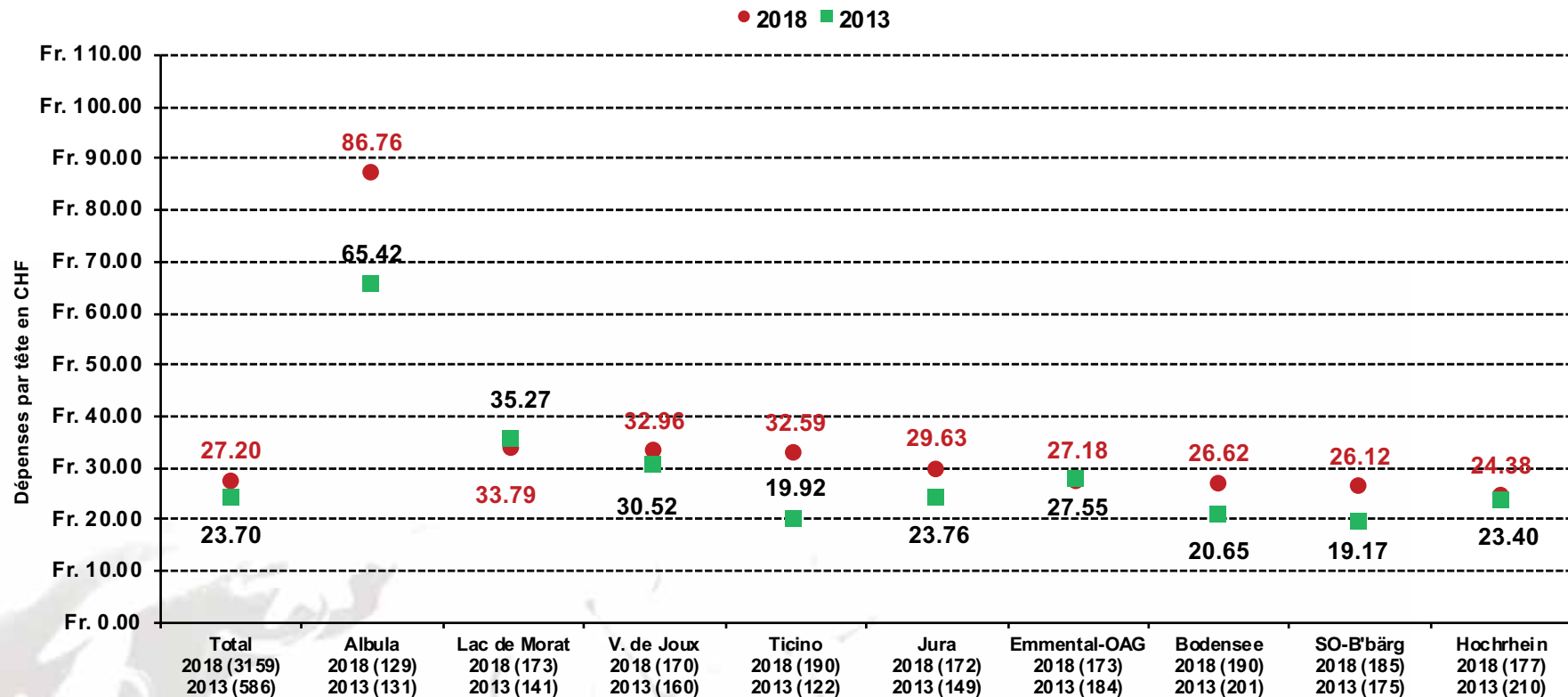
Base: chiffres entre parenthèses  
Marquages < 3% omis

# Dépenses par tête – Toutes les personnes interrogées 1/2

Les dépenses moyennes par tête sont légèrement plus élevés qu'en 2013.



**Q05** À combien estimez-vous le montant de vos dépenses totales pour la participation à cette manifestation slowUp, y compris trajet/hébergement éventuel/nourriture etc. pour vous et vos proches?

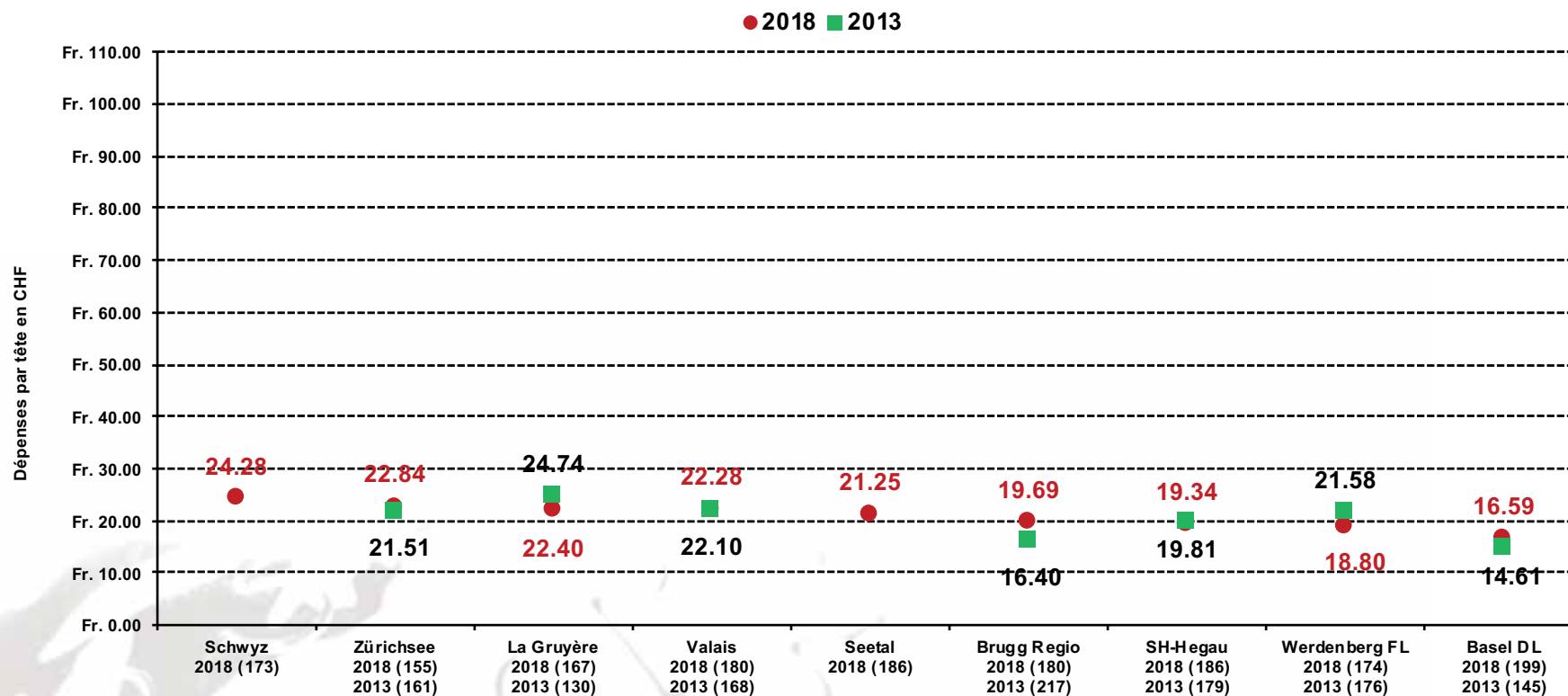


Base: chiffres entre parenthèses

# Dépenses par tête – Toutes les personnes interrogées 2/2



Q05 À combien estimez-vous le montant de vos dépenses totales pour la participation à cette manifestation slowUp, y compris trajet/hébergement éventuel/nourriture etc. pour vous et vos proches?



Base: chiffres entre parenthèses

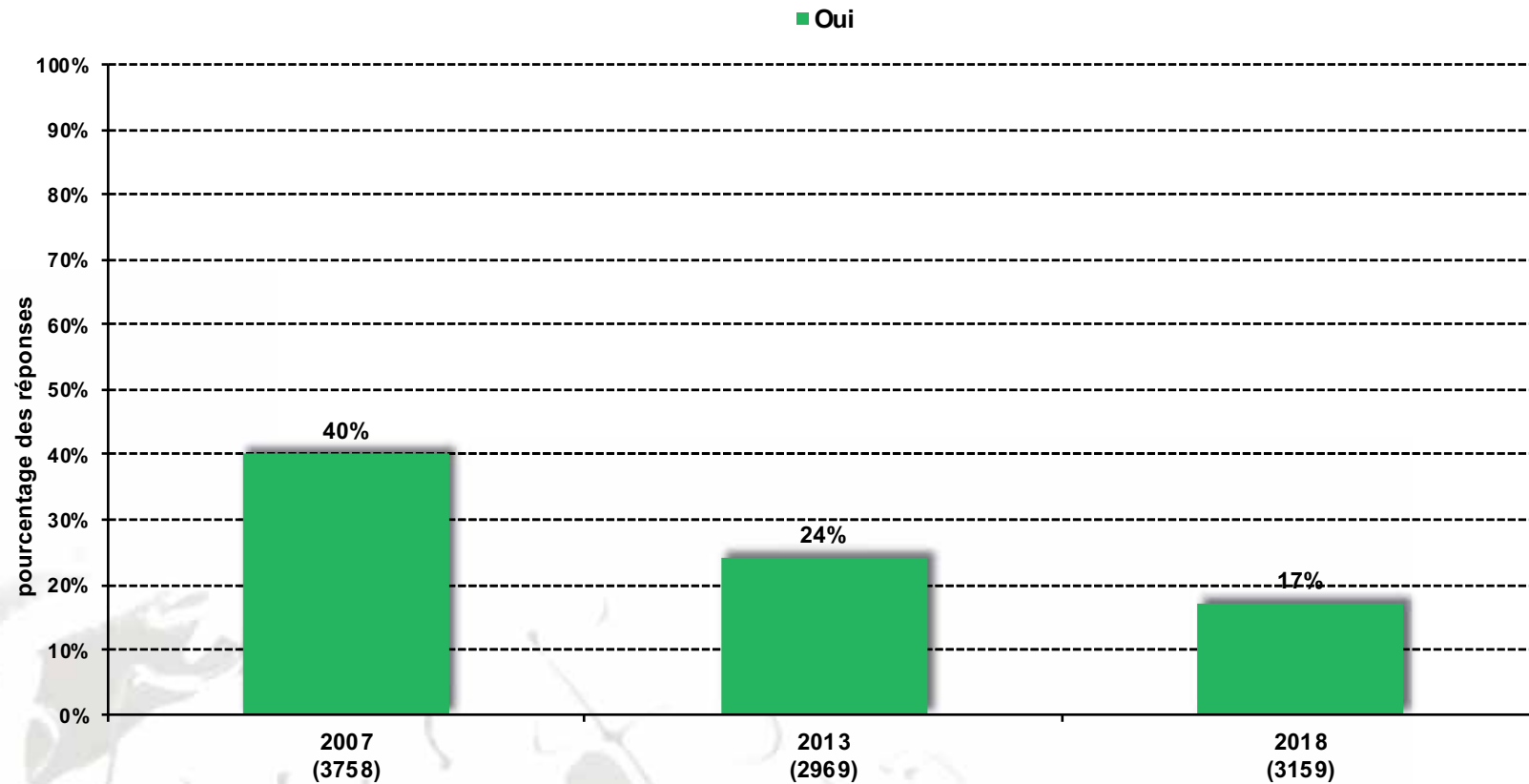


# Première participation

La proportion de nouveaux participants a continué de baisser. Plus de 80% des participants ont déjà participé par le passé. C'est la conséquence de la tradition de la manifestation et de la fidélité du public.



Q8 Était-ce votre première participation à un slowUp?



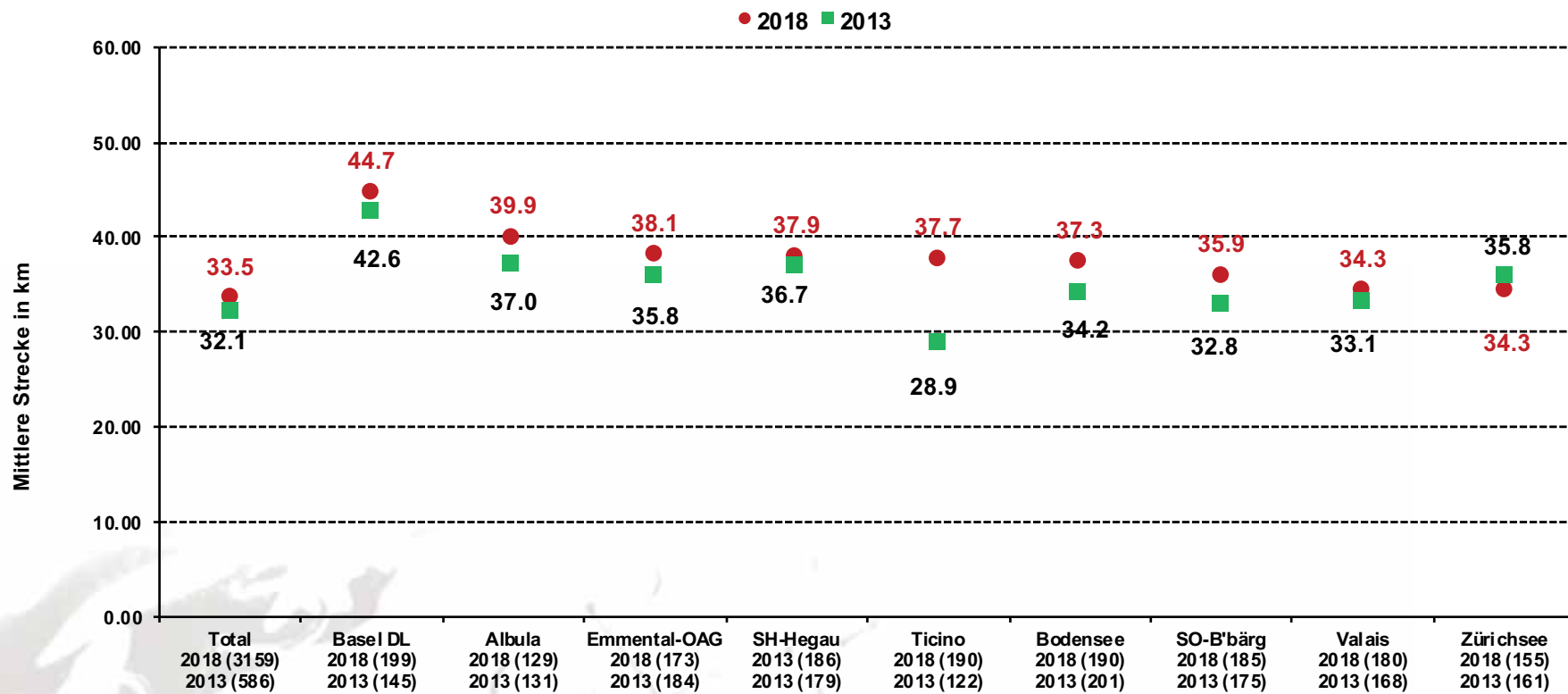
Base: chiffres entre parenthèses

# Distance parcourue 1/2

La distance totale parcourue a légèrement augmenté.



Q07 Quelle distance slowUp avez-vous parcouru?

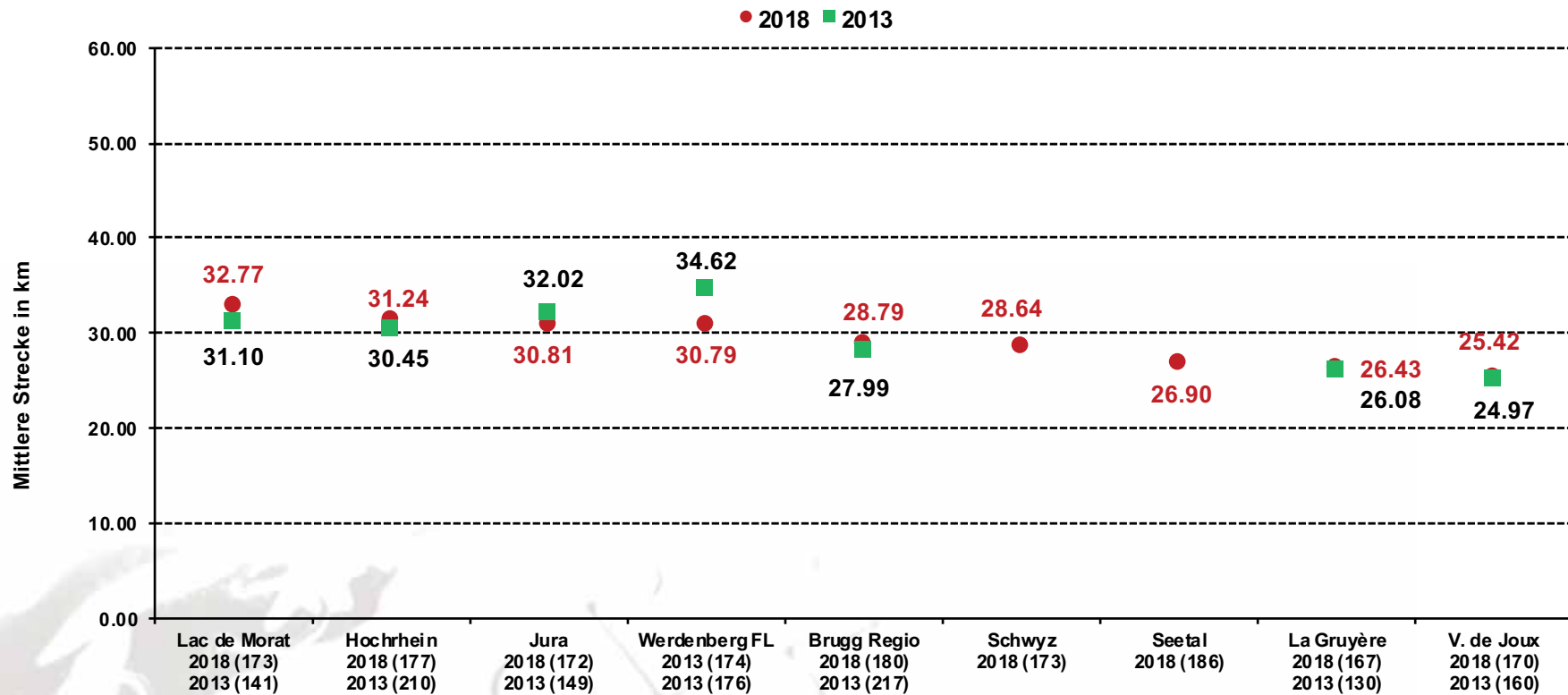


Base: chiffres entre parenthèses

# Distance parcourue 2/2



Q07 Quelle distance slowUp avez-vous parcouru?

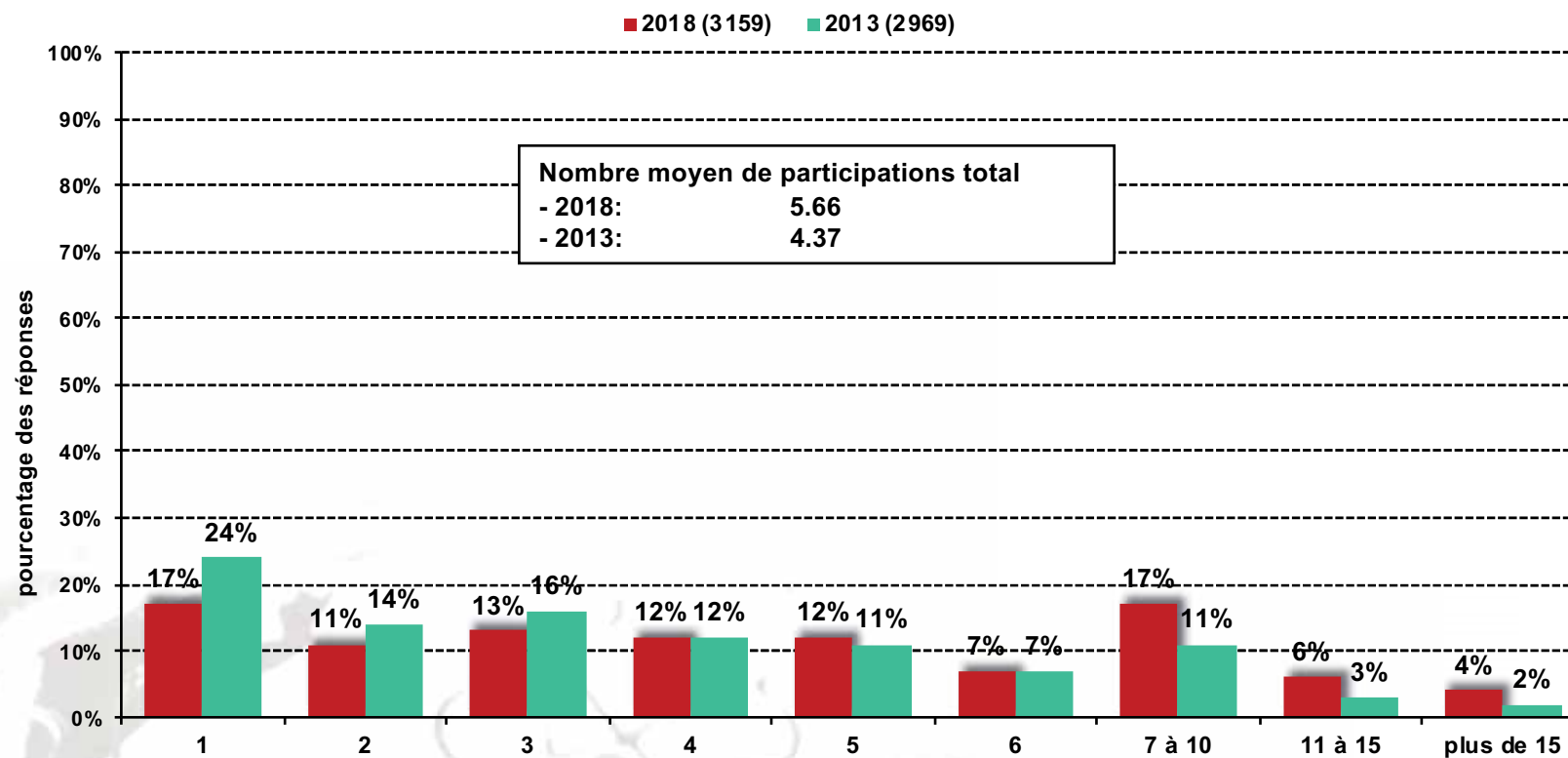


Base: chiffres entre parenthèses

# Fréquence de participation



Q09 Combien de fois êtes-vous déjà allé/e à une manifestation slowUp?



Base: chiffres entre parenthèses

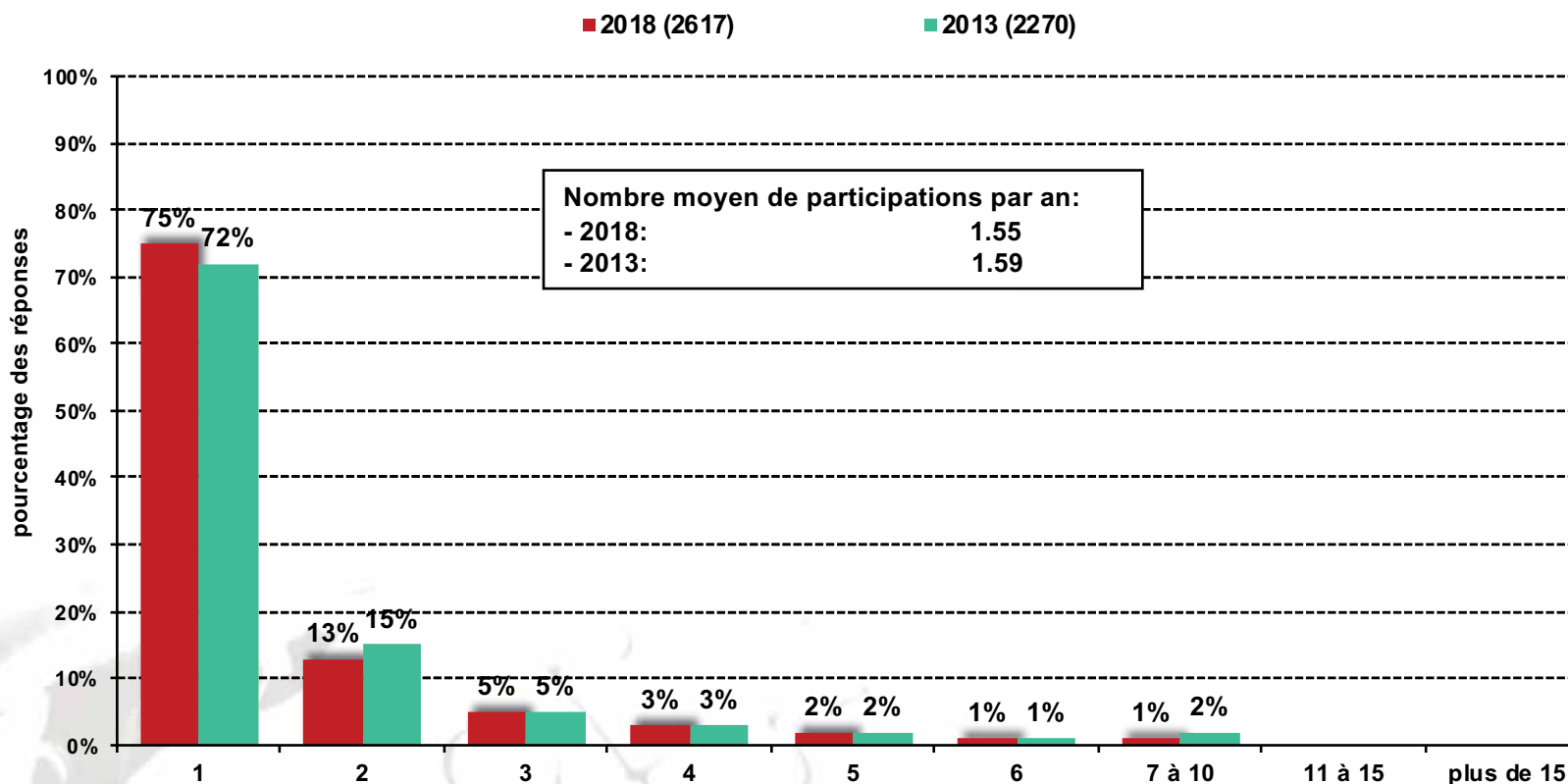
\* Ne participe pas pour la première fois



# Fréquence de participation par an

Q11 À combien de manifestations slowUp participez-vous généralement chaque année?

Filter: Ne participe pas pour la première fois



Base: chiffres entre parenthèses



## Motifs et information

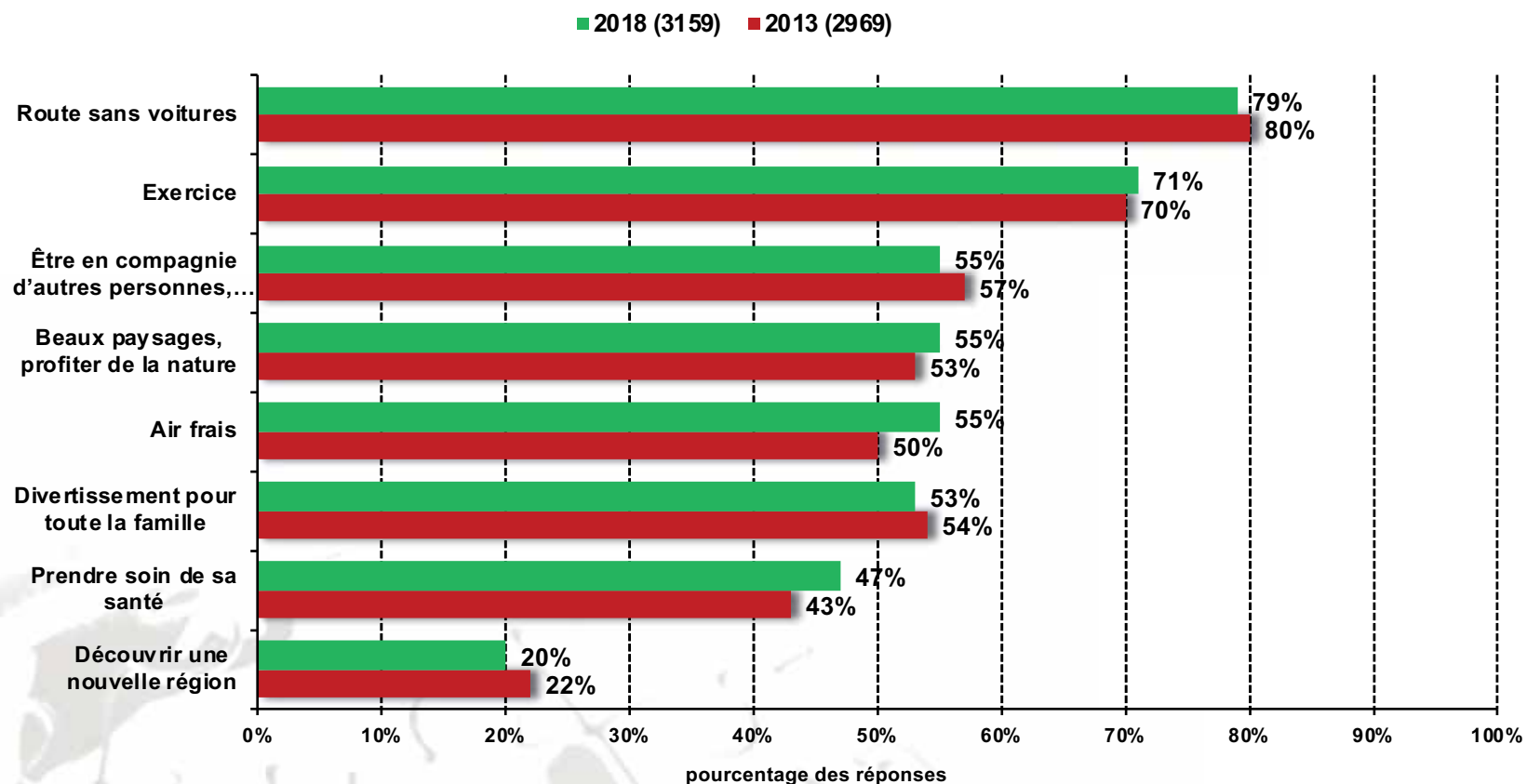


# Raisons de participation

La route sans voiture et l'exercice sont les raisons principales pour assister à un slowUp



Q12 Qu'est-ce qui vous a motivé à participer au slowUp? (plusieurs réponses)



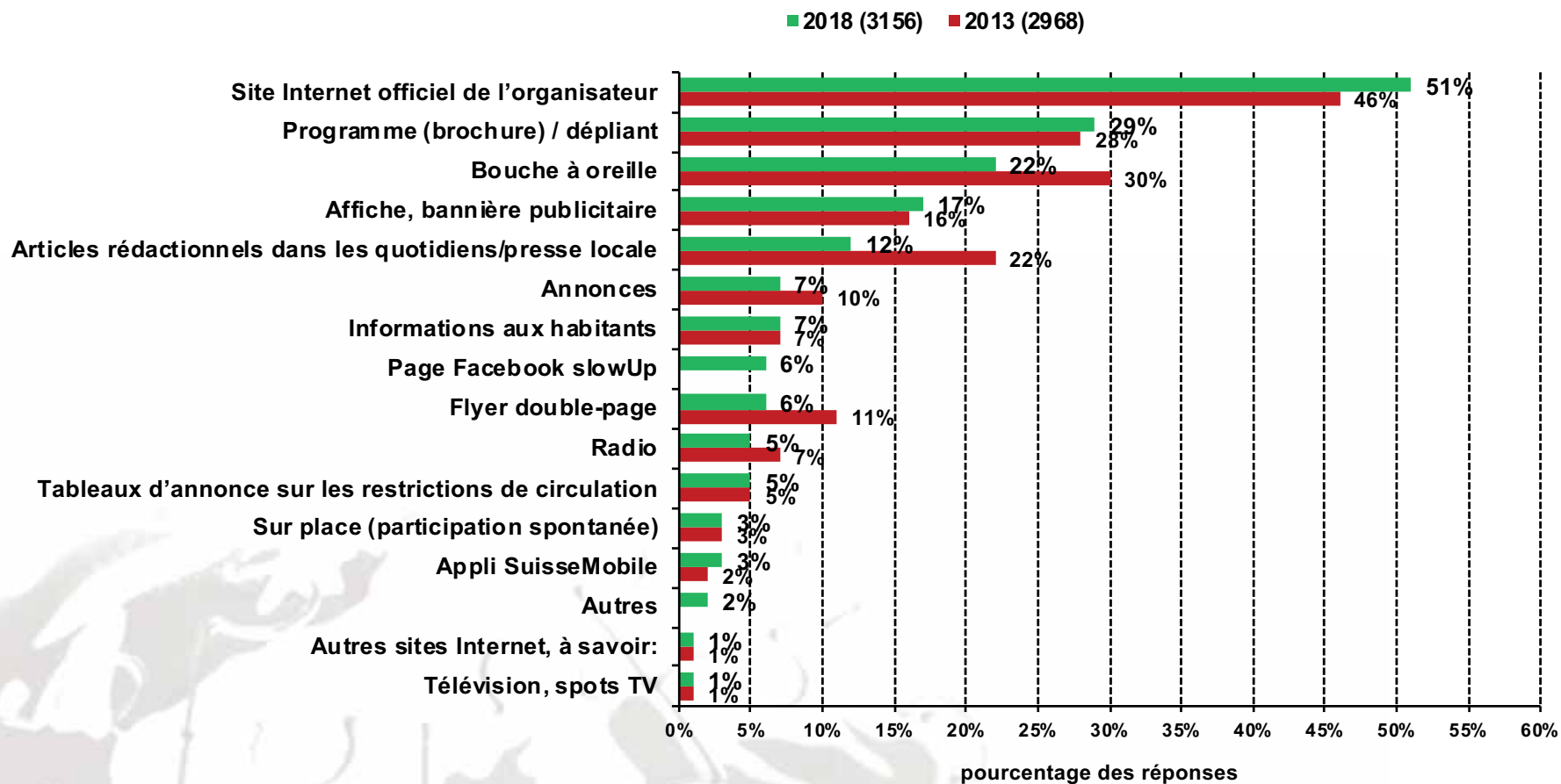
Base: chiffres entre parenthèses

# Sources d'informations

Le site internet officiel de l'organisateur est la source d'informations principale.



Q13 Où vous êtes-vous informé sur le slowUp? (plusieurs réponses)



Base: chiffres entre parenthèses





## Effets sur la promotion de santé et le tourisme

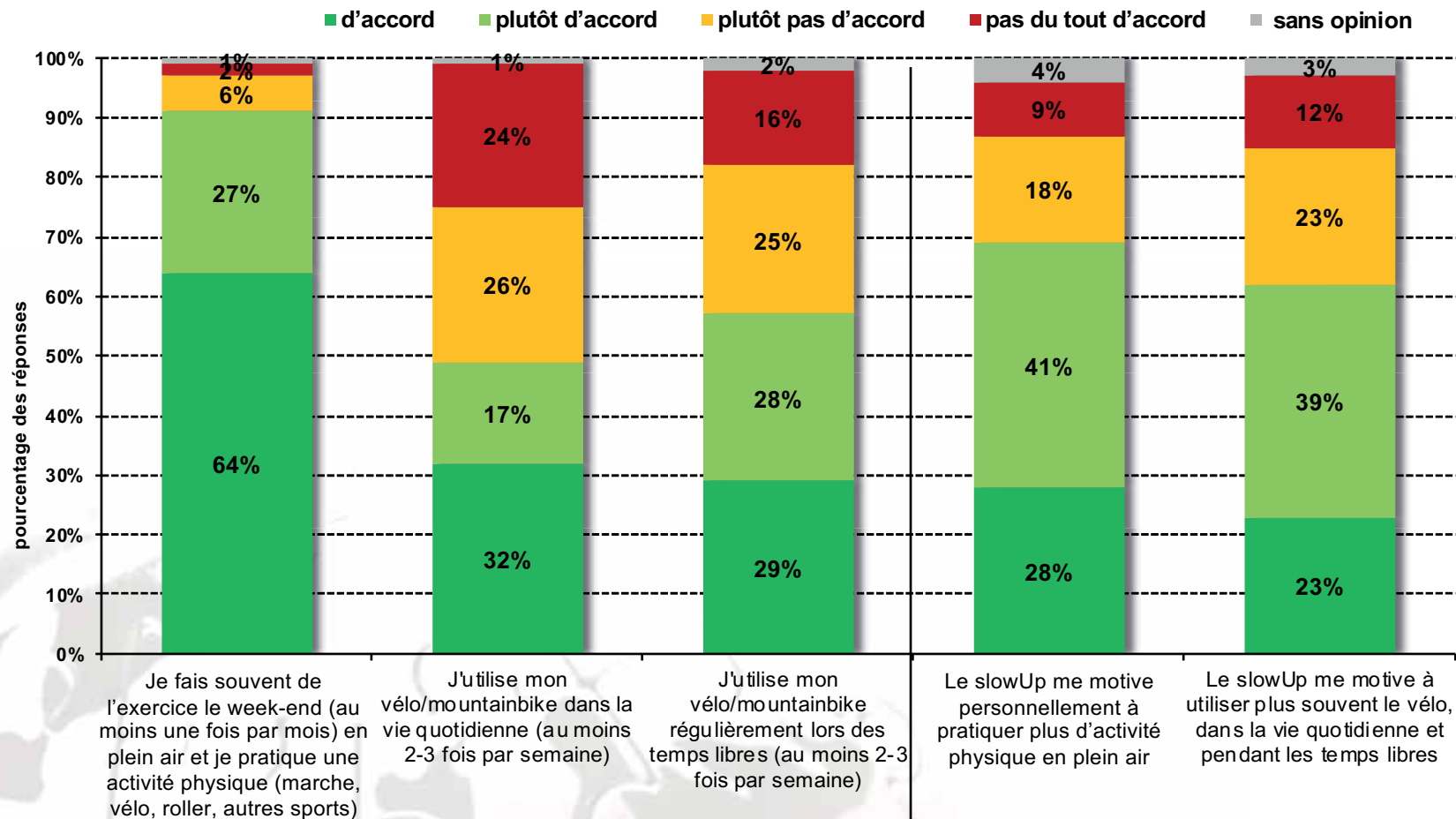


# Effet bénéfique sur la santé

Les slowUp sont une source de motivation pour bouger davantage. Cependant, ces manifestations attirent majoritairement des personnes actives. Le slowUp encourage plutôt à une utilisation accrue du vélo.



Q14 Le but du slowUp est, entre autres, de motiver les personnes à pratiquer plus d'exercice et d'activité physique pendant leur temps libre, et de favoriser la pratique du vélo. Comment vous positionnez-vous à ce sujet? Êtes-vous d'accord avec les propositions ci-dessous en ce qui vous concerne?



Base: 3159 personnes interrogées

POLYQUEST AG, Bern

# Effet touristique

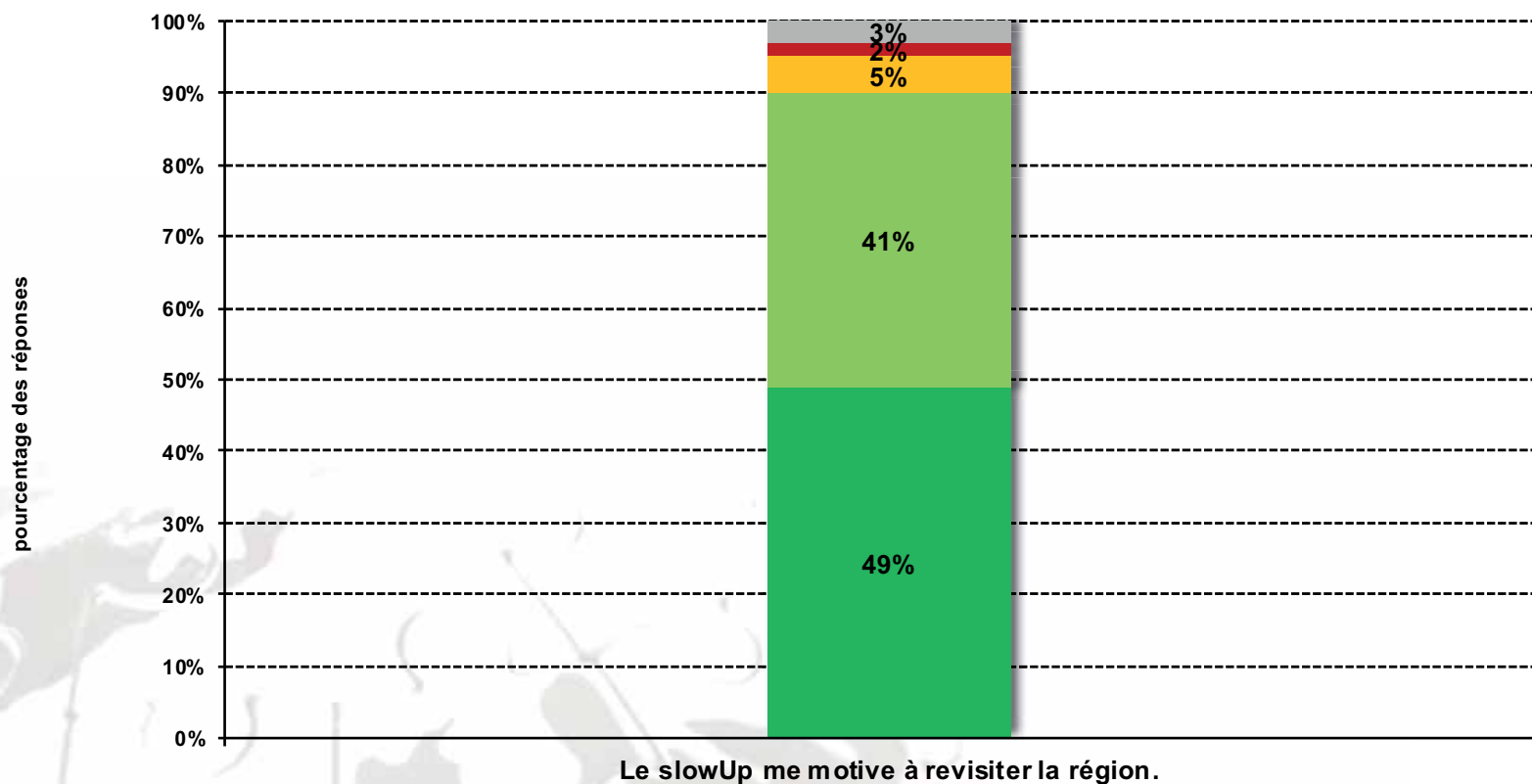
Les participants externes sont motivés à visiter à nouveau la région.



**Q14** Vous avez passé la nuit hors de chez vous et c'est votre première participation. Êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes en ce qui vous concerne?

*Filtre* Participants externes visitant la région pour la première fois et qui ont séjourné au moins une nuit  
(3% de la population de base)

■ d'accord   ■ plutôt d'accord   ■ plutôt pas d'accord   ■ pas du tout d'accord   ■ sans opinion



Base:94 personnes interrogées



## Propositions d'amélioration



# Propositions d'amélioration



Q20 "Selon vous, faudrait-il améliorer quelque chose à cette manifestation?"

	Total (n=1271)	
<b>règles de circulation / sécurité (circulation lente / rapide, direction)</b>	219	Ticino, Werdenberg, Basel
<b>empêcher les embouteillages / engorgements, trop de participants</b>	152	Lac de Morat, Werdenberg, Basel
<b>trop peu de stands</b>	127	Valais, Gruyère, Bodensee, Albula, Basel
<b>allonger les trajets / changer les itinéraires</b>	103	Schaffhausen, Basel, Zürichsee
<b>plus d'eau / de boissons / de fruits (gratuits) à disposition</b>	96	Gruyère, Basel
offre plus large de restauration	78	Valais, Gruyère, Basel
meilleure signalisation (p. ex. bornes de secours, points kilométriques, etc.)	74	Gruyère, Schwyz, V. de Joux, Basel
optimiser les actions de répartition (risque d'accident/perturbation de la circulation)	60	Solothurn, Hochrhein, Basel
plus de parrainage / répartir davantage	55	Bodensee, Albula
sentiment négatif vis-à-vis des vélos électriques (pas ou moins d'e-bikes)	53	Werdenberg, Solothurn
diviser/séparer les parcours (cyclistes, joggeurs, patineurs, etc.)	50	Lac de Morat, Basel, Zürichsee