

Medienmitteilung

15. August 2018

2'702 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

BEWEGUNG, UNTERHALTUNG UND KULINARIK VEREINT

Zum nationalen Ereignis ist der SlowUp Bodensee in seiner 17. Auflage geworden. Am Sonntag, 26. August 2018 wird die Gemütlichkeit auf dem Velo, E-Bikes oder den Inline-Skates zelebriert. Auf dem 40 Kilometer langen Rundkurs machen rund 80 spannende Attraktionen, darunter auch zwei OpenStage-Bühnen, Appetit auf Bewegung mit eigener Muskelkraft.

Die zahlreichen Velofahrer, aber auch Inlineskater und Spassmobil-Piloten dürfen sich auf gemütliches Fortbewegen und ausgelassene Stimmung auf der Strecke freuen. Traditionell machen am slowUp viele Familien mit, denn auf der Strecke ohne motorisierten Verkehr fühlt sich auch der Biker-Nachwuchs mit Stützrädern sicher. Die Gesamtstrecke verläuft von Romanshorn über Amriswil nach Roggwil und via Horn und Arbon zurück zum Romanshorer Hafen. Es geht locker und ungezwungen zu, man kann überall starten und enden, wer keine 40 Kilometer schafft, der fährt ein Stück mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Etwa drei Stunden ist man bei gemütlichem Tempo auf den zumeist flachen Strassen unterwegs, wer an allen von den über 80 kulinarischen und kulturellen Attraktionen in den Gemeinden entlang der Strecke Pause machen will, braucht sicher etwas länger. Dank den aufgestellten Trinkwasser-Tankstellen muss auch keine Trinkflasche leer bleiben – diese kann nämlich mehrmals mit erfrischendem Bodensee-Wasser aufgefüllt werden.

Die OpenStage laden zum Verweilen ein

Inmitten des Villages-Areals in Romanshorn und Amriswil mit zahlreichen Marktständen ist je eine Bühne aufgestellt, die als Plattform für regionale Freizeitmusiker, Chöre oder Ensembles genutzt wird. Eine abwechslungsreiche Unterhaltung auf den beiden Festplätzen ist also vorprogrammiert (Detailprogramm weiter hinten). Wer die Kulinarik bevorzugt, findet auf der Strecke meh-



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren

suva



Nationaler Co-Sponsor

swissmilk



Regionale Sponsoren



Medien Partner



Thurgauer Zeitung



Official Carrier



Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz

Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 329, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle

Thurgau Tourismus, Egelmoosstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch

rere Stationen mit leckeren regionalen Produkten und kann sich von ausgewogenen Gerichten verwöhnen lassen. Mit dem beliebten Fotoshooting, das von der Migros unterstützt wird, sind die Organisatoren auch dieses Jahr wieder auf der Jagd nach den schönsten, pfiffigsten und sportlichsten Sujets auf der slowUp-Strecke. In der Fotoshooting-Zone zwischen Steinebrunn und Roggwil werden Einzelpersonen oder Gruppen in sportlicher Pose abgebildet. Das von der Jury gekürte Siegerbild wird dann zum Hauptsujet der Kampagne für den slowUp 2019.

Über 300 Helferinnen und Helfer im Einsatz

Der slowUp bietet als autofreies Happening des Genusses und der Langsamkeit also ideale Voraussetzungen für einen gelungenen Erlebnistag für die ganze Familie. Das Organisationskomitee, unterstützt von über 300 Helferinnen und Helfer sowie zahlreichen Sponsoren, setzt wiederum alles daran, den Gästen eine einmalige Atmosphäre zu bieten.

Bildnachweis

Bild 1 MM_SlowUp 11.07.2018_1.jpg (Christian Perret)
Siegerbild Fotoshooting 2017 und Kampagnen-Sujet 2018

Bild 1 MM_SlowUp 11.07.2018_2.jpg (Christian Perret)
Am SlowUp Bodensee wird der Langsamverkehr zelebriert

Bild 1 MM_SlowUp 11.07.2018_3.jpg (Christian Perret)
Begeisterte Velofahrer auf dem Rundkurs zwischen Amriswil und Steinebrunn

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz
Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 329, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle
Thurgau Tourismus, Egemoosstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren

suva



Nationaler Co-Sponsor

swissmilk



Regionale Sponsoren

amrville
STADTMARKT OBERTHURGAU



Thurgau
BODENSEE

Medien Partner



Thurgauer Zeitung

SWISSLOS
KANTON THURGAU

Official Carrier



Open Stages in Romanshorn und Amriswil

Die kulturellen Akzente am slowUp sind offene Bühnen in Romanshorn und Amriswil. Sie sind Plattformen für Freizeitmusiker, Chöre und Ensembles, die mit Kurzauftritten Selbstgemachtes aus der regionalen Musikszene zeigen. Programm (Änderungen vorbehalten):

Bühne Romanshorn

10.30 Uhr	on the edge
11.30 Uhr	Wolke 2
12.30 Uhr	Chor Amazonas
13.30 Uhr	Beth Wimmer
14.30 Uhr	Righttime
15.30 Uhr	Mary's Home

Bühne Amriswil

10.30 Uhr	Greendale
11.30 Uhr	Neptun
12.30 Uhr	Keeshea
13.30 Uhr	Southbound Steve
14.30 Uhr	Alphorn Bodensee
15.30 Uhr	Belinda del Porto

Rückfragen und weitere Informationen

Medienstelle slowUp Bodensee Schweiz
c/o Thurgau Tourismus, Egelmossstrasse 1, 8580 Amriswil

Nadja Anderes, Telefon +41 (0)71 414 12 66
nadja.anderes @thurgau-bodensee.ch

Mobile (nur während des Anlasses) +41 (0)79 266 55 67

Geschäftsstelle slowUp BodenseeSchweiz
Wäger & Partner GmbH, Zürcherstr. 173, PF 329, 8501 Frauenfeld, T 052 720 67 00, clemens.waeger@waegerpartner.ch, www.slowUp.ch
Vereinskonto: Thurgauer Kantonalbank, IBAN: CH98 0078 4152 0468 9330 1, CHE-320.910.585 MWST

Medienstelle
Thurgau Tourismus, Egelmossstrasse 1, Postfach, CH-8580 Amriswil, T 071 414 11 44, F 071 414 11 45
info@thurgau-bodensee.ch, www.thurgau-bodensee.ch



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS



Nationale Sponsoren

suva



Nationaler Co-Sponsor

swissmilk



Regionale Sponsoren

amrville
STADTMARKT OBERTHURGAU



Thurgau
BODENSEE

Medien Partner



Thurgauer Zeitung

SWISSLOS
KANTON THURGAU

Official Carrier

