



SlowUP

Seetal



Sponsoring Dokumentation

Treffen Sie Ihre
Zielgruppe –
mitten ins Herz!



«Nutzen Sie jetzt die sympathische Kommunikationsplattform slowUp Seetal und profitieren Sie von über 1 Mio. Medienkontakten und dem direkten Kontakt mit rund 30'000 Besuchern.»

Hanspeter Racheter,
Verantwortlicher Sponsoring



Was ist ein slowUp?

Das slowUp-Rezept ist so einfach wie überzeugend: Man nehme rund 30 km Strassen in einer attraktiven Landschaft, sperre die Strassen einen Tag für den motorisierten Verkehr und Sorge für ein vielseitiges Rahmenprogramm entlang der Strecke. Daraus wird ein Fest, anders als alle anderen: Jung und Alt, Gruppen und Familien, Bewegungsmenschen und Genussmenschen, verliebte Pärchen und einsame Herzen geniessen die fröhliche Stimmung im autofreien Ambiente und tun etwas Gutes für ihre Gesundheit.

Ein slowUp findet jeweils an einem Sonntag statt, in der Regel von 10 bis 17 Uhr. slowUp sind möglichst flach. Tempo und Distanz können individuell gewählt werden.

Die Idee stammt aus Deutschland, wo es über 50 autofreie Erlebnistage gibt. Im Jahre 2000 fand der erste slowUp am Murtensee im Rahmen des Projektes «Human Powered Mobility» der Expo.02 statt. 2005 gab es bereits 9 slowUp. Hinzu kam als neue Form der slowUp Mountain Albula. Aus der Idee ist ein nationaler Event geworden, einer der grössten, was die Zahl der aktiv Teilnehmenden betrifft. Über 400'000 Personen nehmen jährlich an den slowUp teil. 2018 stehen 15 slowUp in der ganzen Schweiz auf dem Programm.

**Aktuelle Liste der slowUp-Orte
und -Termine: www.slowUp.ch**

«Der ideale Ort und
Rahmen sich sympa-
thisch in den Köpfen
der Teilnehmer zu
verankern.»

Bruno Stocker,
Verantwortlicher Vereine und
Gastronomie



Das ist der slowUp Seetal

Die topografisch und geografisch hervorragende Lage des Seetals bietet die ideale Voraussetzung für polysportive Aktivitäten und einen erlebnisreichen Aufenthalt. Am slowUp wird die sanfte Hügel- und Seelandschaft rund um den Baldeggersee überregional als Freizeitraum positioniert und entwickelt. Der slowUp Seetal verspricht einen fröhlich-bewegten Erlebnistag im touristisch attraktiven Seetal für Freizeitsportler auf Rädern, Rollen oder zu Fuss – gratis und ohne Leistungsdruck. Entlang der für Motorfahrzeuge gesperrten Strecke lädt ein kulinarisch, kulturell und sportlich vielfältiges Rahmenprogramm zum Verweilen und lustvollen Erleben ein. Reduzierte Geschwindigkeit, viel Bewegung ohne Motor und frische Luft ist die Devise. Der slowUp Seetal ist ein Volksfest für gesunde und umweltfreundliche, sanfte Mobilität, mit bewusst regional-typischer Ausstrahlung. Losgelöst von der Alltags-Hektik entspannen sich die Teilnehmenden in freier Natur, geniessen die abwechslungsreiche Seetaler Landschaft und tun der eigenen Gesundheit etwas Gutes. Der slowUp Seetal macht daraus ein Fest mit über 30'000 aktiven Teilnehmenden.





«Der slowUp Seetal ist eine Grossveranstaltung.»

Damian Müller,
OK-Präsident (Luzerner Ständerat)



Der Event im Seetal

Zehntausende verweilen einen ganzen Tag in der Region Seetal und die Medien transportieren Botschaften und Bilder schweizweit. Nicht zu unterschätzen ist die von den Teilnehmenden ausgelöste Wertschöpfung durch Verpflegung, Anreise, Übernachtung und Ausrüstung. Gemessen an der Zahl der aktiv Teilnehmenden gehören die slowUp Events zu den grössten Veranstaltungen.

Termin und Strecke

Der slowUp Seetal findet im Zweijahres-Rhythmus (nur die geraden Jahre) jeweils am zweitletzten Sonntag im August statt und führt auf einer Länge von 25 Kilometern durch die Gemeinden Hochdorf, Hohenrain-Kleinwangen-Lieli, Hitzkirch, Ermensee, Altwis und Römerswil.

nächster slowUp Seetal
Sonntag, 16. August 2026



**«Slowly, unser
Drachen- Maskottchen,
tanzt seit 2018 mit den
Kindern um die Wette
und begeisterte Gross
und Klein!»**

Michael Hägi, Verantwortlicher
Marketing/Kommunikation



Damit Sie im Fokus sind

Mit einer riesigen Fangemeinde, überraschenden Mottos sowie national bekannten Ehrenstartern ist der slowUp Seetal ein Unikat. An Eröffnungsfeiern sind regelmässige Prominente Gäste anwesend. Die musikalische Begleitung erfolgte schon durch Alphornbläser, Dudelsack-Combo oder Kinderchor. Durch integrierte und crossmediale Medienarbeit hebt sich der Anlass deutlich ab und profiliert sich seit 2006 mit jeweils rund 30'000 Besuchern.

Der vergangenen slowUp's Seetal mit seinen Mottos und Ehrenstartern.

Seit 2018 ist unser Maskottchen «Slowly» im Einsatz für den slowUp Seetal und begeistert die Kinder und alle anderen Besuchern mit seinem lieblichen Charme.

2016 Motto «Magic – Entdecke das zauberhafte Seetal» mit Ehrenstartern und Magier Peter Marvey

2014 Motto «Happy (Birth)Day – Geniesse Deinen Happy Day!» mit Röbi Koller als Ehrenstartern.

2012 Motto «Film ab – Du bist der Star!» mit Eliane Müller als Ehrenstarternin

2010 Motto «Bewegen. Begegnen. Geniessen.» mit Ehrenstartern und «Wetterfrosch» Thomas Bucheli.

2008 Motto «Chom au!» mit Karin Thürig als Ehrenstarternin

2006 Motto «Wir bewegen Generationen» mit Karin Roten als Ehrenstarternin.

Das können wir Ihnen bieten

Unsere Zielgruppen sind heterogen aber haben doch ein klares Profil.

Familien, Singles, Jugendliche, Sportbegeisterte, Gesundheitsbewusste, Seetalerinnen und Seetaler und Gäste aus der ganzen Schweiz – egal, wie Sie Ihre Zielgruppen selektieren; die Teilnehmenden am slowUp haben eines gemeinsam: **Sie sind aktiv und pflegen einen offenen Dialog.**

Ihre Ideen sind uns wichtig

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation, Ihre Dienstleistungen oder Ihre Produkte einem breiten Publikum im begeisterten Umfeld des slowUp Seetal.

Wählen Sie dabei selbst die ideale Plattform für Ihre Kommunikation. Möchten Sie die Wirkung Ihrer neuen Ideen auf Ihre Zielgruppen testen? Mit unserer Erfahrung sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner. Für jedes Ihrer individuellen Bedürfnisse bieten wir eine massgeschneiderte Lösung und beraten Sie.

Gerne zeigen wir Ihnen mögliche Standorte für Ihre Marketing-Aktivitäten direkt vor Ort.



Sponsoring-Möglichkeiten

Es stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, mit Ihren Zielgruppen zu kommunizieren.

Ihre Präsenz gestalten Sie nach Ihren Wünschen und profitieren individuell vom grossen Publikumsaufmarsch:

- Als Sponsor auf sämtlichen Kommunikationsmitteln
- Mittendrin bei allen Kommunikationsaktivitäten mit unseren Partnern
- Branchenexklusivität
- Präsentation / Stand / Auftritt am slowUp Seetal mit Sampling
- Möglichkeit eines Kundenanlasses vor, während oder nach dem slowUp
- Breites Zielpublikum
- Höhere Kundenbindung / Steigerung Ihrer Bekanntheit / Stärkung Ihres Images
- Generationenübergreifende Kommunikation / Inserate mit hoher Kontaktzahl
- Starke und positive Verankerung sowie Verbundenheit mit dem Standort Seetal
- Möglichkeit zur Zusammenarbeit mit anderen Sponsoren
- slowUp als hervorragender Imageträger
- Mehrjahresverträge möglich / erwünscht
- Vernetzung mit anderen slowUp Veranstaltungen

Wir werben für Sie, damit Sie mit über 30'000 Besuchern direkt in Kontakt kommen.

Sie als Sponsor profitieren von einer Kommunikation mit hohen Kontaktzahlen bei einem sehr breiten Zielpublikum. Mit unserem slowUp Kommunikationskonzept stellen wir unseren Sponsoren eine geballte Ladung an Kommunikationskraft und aktiver Unterstützung zur Verfügung.

- Vielschichtige Medienarbeit
- Print, Radio, Online, TV
- Effektive PR-Arbeit
- Flyer, Plakate, Programmheft
- Zeitungsbeilage, Inserate



**«Als Sponsor am slowUp
Seetal bewegen Sie Ihre
Kunden nachhaltig.»**

Fabian Kathriner,
Geschäftsstelle slowUp Seetal



Kategorien

Sind Sie gerne an vorderster Front? Wollen Sie in Ihrer Marketing- und Kommunikationsarbeit Akzente setzen? Ist es Ihnen ein Anliegen, auf sympathische Art neue Kunden zu gewinnen oder mit Ihren bestehenden Kunden einen erlebnisreichen Tag zu verbringen? Wollen Sie Ihre Wirkung im attraktiven Umfeld von Freizeit, Familie, Gesundheit, Sport und Tourismus stärken?

Wir helfen Ihnen, diese Herausforderungen als Chancen wahrzunehmen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir passende und nachhaltige Lösungen, welche interessante Handlungspielräume eröffnen und so ihre Eigenständigkeit erhalten.

Kategorie	10'000.– Regionaler Hauptsponsor	5'000.– Regionaler Co-Sponsor	2'000.– Regionaler Support-Sponsor
Anzahl	3	5	7
Leistungen	Inserat in Z-Card Auflage 50'000	–	–
	Verlinkung im Internet mit Logo auf Startseite und Beschreibung der Aktivitäten am slowUp	Verlinkung im Internet mit Logo auf Startseite	Verlinkung im Internet mit Logo
	Logo auf Briefpapier von slowUp Seetal	–	–
	Logo auf Z-Card Umschlag	Logo auf Z-Card Umschlag	–
	Nennung auf Z-Card	Nennung auf Z-Card	Nennung auf Z-Card
	Präsenz mit eigenen Aktivi- täten/Werbemitteln Stand + Sampling > 20m ²	Präsenz mit eigenen Werbemitteln 1 Standort ohne Sampling max. 20 m ²	–
	VIP-Eröffnungsapéro	VIP-Eröffnungsapéro	VIP-Eröffnungsapéro
	Möglichkeit für Kundenanlass im Kulturzentrum Braui	Möglichkeit für Kundenanlass im Kulturzentrum Braui	–
	Berücksichtigung von spezi- ellen Wünschen gemäss sep. Vereinbarungen (mehrere Standorte)	–	–
	Logo auf Inseraten und Publi- reportagen	–	–
	5 Transparent u/o Blachen	3 Transparent u/o Blachen	3 x Transparent u/o Blachen
	VIP-Gutscheine 10 x 10.-	VIP-Gutscheine 5 x 10.-	VIP-Gutscheine 2 x 10.-
Option	Radio- / TV-Spots n.V.	Radio- / TV-Spots n.V.	Radio- / TV-Spots n.V.

Gönner und Freunde des slowUp ab 100.- werden nach Möglichkeit und Wunsch erwähnt.

n.V.	n. A.
Regionaler Medien-Partner	Diverses
3	unbeschränkt
–	Wir bieten Ihnen gerne weitere Möglichkeiten für einen interessanten Auftritt am slowUp Seetal. Folgend ein paar Möglichkeiten, welche Sie gerne weiterentwickeln dürfen:
Verlinkung im Internet mit Logo	Opening-Sponsor: Logo während der Eröffnung am Rednerpult des VIP / inkl. Erwähnung 1'000.–
Logo auf Briefpapier von slowUp Seetal	VIP-Apéro-Sponsor: Logo während Apéro im Restaurant prominent platziert. 5 Minuten-Präsentation beim Apéro. Abgabe von Give-Aways 1'500.–
Logo auf Z-Card Umschlag	Blachen-Sponsor: 3 x Transparent u/o Blachen entlang der Strecke 1000.–
Nennung auf Z-Card	Etappen-Sponsor: 2m ² Werbung auf der Strasse mit Spezialfolie angebracht. Pro Anbringung 500.– (Produktion inkl. Montage 535.–/Stk.)
–	Radio- / TV-Spots: Presenting-Möglichkeiten ab 1500.–
–	Inserate auf Z-Card: Werbemöglichkeiten gemäss separatem Dokument ab 500.–
Logo auf Inseraten und Publi-reportagen	Sponsorenwand: Ihr Logo auf einer von fünf Werbewänden entlang der Strecke. Ab 300.–
3 x Transparent u/o Blachen	
–	
–	





Zögern Sie nicht – Kontaktieren Sie uns!

Nutzen Sie dieses sympathische Umfeld für Ihre Kommunikation. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch, um mit Ihnen das optimale Sponsoring-Paket auszuarbeiten.

Sponsoring slowUp Seetal

Hanspeter Racheter
Kulturzentrum Braui
6280 Hochdorf
041 911 01 70

sponsoring@slowup-seetal.ch
www.slowup.ch > slowUp Seetal

